

Was Beschäftigte von Weiterbildung abhält

Hürden auf dem Weg zur Weiterbildungsrepublik und wie wir sie abbauen können



Methodenreport

Erstellt von der Bilendi GmbH im Auftrag der Bertelsmann Stiftung

Was Beschäftigte von Weiterbildung abhält

Hürden auf dem Weg zur Weiterbildungsrepublik und wie wir sie abbauen können

Dr. Martin Noack

Methodenreport

Erstellt von der Bilendi GmbH im Auftrag der Bertelsmann Stiftung

Die Bertelsmann Stiftung hat im Rahmen des Projekts „Beschäftigung im Wandel“ das Befragungsinstitut Bilendi GmbH mit der Umsetzung der repräsentativen Online-Panel-Befragung „Was Beschäftigte von Weiterbildung abhält“ beauftragt. An der Befragung, die zwischen Februar und März 2025 stattfand, haben sich 2.641 sozialversicherungspflichtig Beschäftigte zwischen 25 und 64 Jahren beteiligt. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die Bevölkerung Deutschlands hinsichtlich der Merkmale Alter (25-64), Geschlecht, Region (Bundesländer) und Bildung. Mit dem vorliegenden Dokument wird der Methodenreport zur Befragung veröffentlicht, den Bilendi im Auftrag der Bertelsmann Stiftung erstellt hat. Er besteht aus drei Teilen: dem Methodenbericht zur quotierten Stichprobenebung, den Informationen zur Gewichtung und dem eigentlichen Fragebogen. Die inhaltlichen Analysen der gesammelten Daten, die in der eigentlichen Studie berichtet werden, wurden von Seiten der Bertelsmann Stiftung mit dem Programm SPSS Version 29.0.1.1 durchgeführt.

Methodenbericht: DE_142171 Bertelsmann WeiterbildungsbARRIEREN

Auftraggeber: Bertelsmann Stiftung (DE)

- **Dr. Martin Noack**

Durchführendes Institut: Bilendi GmbH

Projektverantwortlich:

- Holger Nowak
- Anna-Lena Scholz
- Christoph Hartfelder

Stichprobengröße	
N (bereinigt)	2.641
Inzidenz	80%
Durchschnittliche Umfragedauer (Median)	03:27 min
Ausschöpfung	
Response-Rate	22%
Einladungen insgesamt	44.470
Realisierte Gesamtinterviews (unbereinigt)	2.666
Ausfälle	
Terminated	6.577
Aktuelle Erwerbs situation (S1.r1 or S1.r4 or S1.r5 or S1.r6 or S1.r7)	1.703
Geschlecht: keine Angabe (S2.r4)	2
Alter (S3.r1 or S3.r6 or S3.r7)	25
Term_Bundesland	74
beruflicher Abschluss: Keine Angabe (S5.r6)	35
Overquota	4.738
Dupe (cookie/ID)	0
Overquota	4.738
Partials (Drop Outs)	150
Dauer der Erhebung	19.02.2025-10.03.2025
Main Studie	19.02.2025-10.03.2025

	Soft Launch	19.02.2025-21.02.2025
	Full Launch	21.02.2025-10.03.2025

Programmierung

Software: Decipher

Der Fragebogen wurde von Bilendi mit der Software Decipher programmiert.

Quotierung

Nach Zielgruppenmerkmalen:

Repräsentativ für die Bevölkerung Deutschlands hinsichtlich der Merkmale Alter (25-64 Jahre), Geschlecht, Region (Bundesländer) und Bildung.

Personen im Alter von 25-64 Jahren, die in Deutschland leben

- 100 % stehen in einem beruflichen Angestelltenverhältnis und sind sozialversichert

Es werden folgende Zielgruppenrepräsentativen Quoten für M/F 25-64 Jahre gesetzt:

- Alter (4-5 Klassen)
- Geschlecht
- Region (Bundesländer)
- Bildung (2-3 Klassen à Low, Middle, High)

Die Quoten wurden mit einer Überrekrutierung von 10% angelegt, um dem Kunden die Möglichkeit der Datenbereinigung nach Feldende zu geben.

Ungekreuzte Quoten

	Idealwerte n	Ideal %	Ist Werte	erreicht
Geschlecht				
Männlich	1321	52,84%	1288	97,50%
Weiblich	1179	47,16%	1350	114,50%
Divers			3	
Alter				
25-34 Jahre	593	23,72%	635	107,08%
35-44 Jahre	628	25,12%	613	97,61%
45-54 Jahre	623	24,92%	691	110,91%
55-64 Jahre	656	26,24%	702	107,01%
Bundesland				

Baden-Württemberg	349	13,96%		351	100,57%
Bayern	428	17,12%		470	109,81%
Berlin	119	4,76%		131	110,08%
Brandenburg	62	2,48%		70	112,90%
Bremen	24	0,96%		19	79,17%
Hamburg	74	2,96%		82	110,81%
Hessen	197	7,88%		209	106,09%
Mecklenburg-Vorpommern	41	1,64%		43	104,88%
Niedersachsen	230	9,20%		225	97,83%
Nordrhein-Westfalen	534	21,36%		541	101,31%
Rheinland-Pfalz	112	4,48%		127	113,39%
Saarland	28	1,12%		31	110,71%
Sachsen	112	4,48%		131	116,96%
Sachsen-Anhalt	54	2,16%		56	103,70%
Schleswig-Holstein	80	3,20%		99	123,75%
Thüringen	55	2,20%		56	101,82%
Berufliche Ausbildung					
Keinen Berufsabschluss	439	17,56%		291	66,29%
betriebliche oder schulische Berufsausbildung oder Lehre	1041	41,64%		1119	107,49%
Meister, Techniker, Betriebs-, Fachwirt, Fachkaufmann, anderer Fachschulabschluss	335	13,40%		422	125,97%
Hochschul- oder Fachhochschulabschluss	685	27,40%		685	100,00%
Sonstiger Berufsabschluss, auch: in Deutschland nicht anerkannter Berufsabschluss				124	

Gekreuzte Quoten

	Idealwerte n	Ideal %		Ist Werte	erreicht
Alter * Geschlecht					
F 25-34	270	10,80%		283	104,81%
F 35-44	293	11,72%		355	121,16%
F 45-54	302	12,08%		354	117,22%
F 55-64	314	12,56%		358	114,01%
M 25-34	323	12,92%		351	108,67%
M 35-44	335	13,40%		258	77,01%
M 45-54	321	12,84%		337	104,98%
M 55-64	342	13,68%		342	100,00%
Geschlecht * Vollzeit/Teilzeit					
F Teilzeit	589	23,56%		710	120,54%
F Vollzeit	589	23,56%		640	108,66%
M Teilzeit	172	6,88%		170	98,84%
M Vollzeit	1149	45,96%		1118	97,30%

Alter * Vollzeit/Teilzeit					
25-34 Teil	137	5,48%		156	113,87%
35-44 Teil	333	13,32%		251	75,38%
45-54 Teil	199	7,96%		221	111,06%
55-64 Teil	288	11,52%		253	87,85%
25-34 Voll	457	18,28%		479	104,81%
35-44 Voll	295	11,80%		362	122,71%
45-54 Voll	424	16,96%		470	110,85%
55-64 Voll	367	14,68%		449	122,34%
Bundesland					
Baden-Württemberg	349	13,96%		351	100,57%
Bayern	428	17,12%		470	109,81%
Berlin	119	4,76%		131	110,08%
Brandenburg	62	2,48%		70	112,90%
Bremen	24	0,96%		19	79,17%
Hamburg	74	2,96%		82	110,81%
Hessen	197	7,88%		209	106,09%
Mecklenburg-Vorpommern	41	1,64%		43	104,88%
Niedersachsen	230	9,20%		225	97,83%
Nordrhein-Westfalen	534	21,36%		541	101,31%
Rheinland-Pfalz	112	4,48%		127	113,39%
Saarland	28	1,12%		31	110,71%
Sachsen	112	4,48%		131	116,96%
Sachsen-Anhalt	54	2,16%		56	103,70%
Schleswig-Holstein	80	3,20%		99	123,75%
Thüringen	55	2,20%		56	101,82%
Bildungsabschluss (Destatis)					
F Lehre/Berufsausbildung	495	19,80%		559	112,93%
F Fachschulabschluss (auch DDR)	169	6,76%		213	126,04%
F akademische Abschlüsse	327	13,08%		333	101,83%
F ohne berufl. Bildungsabschluss	188	7,52%		186	98,94%
M Lehre/Berufsausbildung	546	21,84%		558	102,20%
M Fachschulabschluss (auch DDR)	166	6,64%		209	125,90%
M akademische Abschlüsse	358	14,32%		351	98,04%
M ohne berufl. Bildungsabschluss	251	10,04%		105	41,83%
Gesamt Total	2500	100,00%		2641	105,64%

Sampling

Auf Basis der Stammdateninformationen werden bereits im Vorfeld Gruppen im Panel gebildet, aus denen heraus gezielt für die konkreten Befragungen eingeladen werden.

- **Schichtung gemäß der Quotenvorgaben, s.o.**

In dieser Studie wurden die Stichproben wie folgt angelegt und eingeladen:

19.02.2025: Feldstart/ Soft Launch

20.02.2025: Die Antwortdaten aus dem Soft Launch wurden nach interner Prüfung von Bilendi bereitgestellt.

21.02.2025: Start des Full Launchs

10.03.2025: Feldende

Übersicht Versand der Einladungen und Reminder:

Datum	Anzahl der Einladungen
19.02.2025	1.763 (Soft Launch)
21.02.2025	7.944 (Full Launch)
21.02.2025	2.155
24.02.2025	8.555
24.02.2025	1.984
24.02.2025	753
25.02.2025	245
26.02.2025	729
27.02.2025	364 (Reminder)
27.02.2025	775
28.02.2025	3.853
28.02.2025	12.274
01.03.2025	297 (Reminder)
04.03.2025	5.692 (Reminder)
04.03.2025	1.807
05.03.2025	14.904 (Reminder)
05.03.2025	340 (Reminder)
05.03.2025	1.675

Am 10.03.2025 wurde das Feld mit n=2.666 Fällen beendet.

Finale LOI (length of Interview):

Mittlere Bearbeitungszeit (arithm. Mittel) **05:14 Minuten**

Mittlere Bearbeitungszeit (Median) **03:27 Minuten**

Einladungstext für die Panelisten (Bilendi-Panels):

Einladung Meinungsplatz

Eine neue Umfrage steht für Sie bereit!

:

<https://meinungsplatz.de/m3click?l=59110327055323&m=%IDMEMBRE%&h=%HASHIDMEMBRE%>

Hello %PRENOM% %NOM%

Ihr aktuelles Guthaben: %MILES% €

0.50 €

6 Minuten

PC + Smartphone

Umfrage starten :

<https://meinungsplatz.de/m3click?l=75110327057400&m=%IDMEMBRE%&h=%HASHIDMEMBRE%>

Eine neue Umfrage steht für Sie bereit!

Bitte lesen Sie sich jede Frage aufmerksam durch und folgen Sie den Anweisungen im Fragenbogen. Danke für Ihre Teilnahme!

Projektnummer:142171

Enddatum:09/03/2025

Bitte beachten Sie:

- *Diese Umfrage kann vorzeitig abgebrochen werden, wenn bereits genügend Teilnehmer mit ähnlichen soziodemografischen Kriterien wie Ihnen teilgenommen*

haben oder wenn Sie nicht zur gesuchten Zielgruppe gehören. In beiden Fällen erhalten Sie für Ihre wertvolle Zeit je drei Lose für unsere monatliche Verlosung gutgeschrieben.

- *Diese Umfrage wird von einem unserer Auftraggeber (in der Regel namhafte Markt- und Meinungsforschungsinstitute) bereitgestellt und dieser ist für inhaltliche Gestaltung, Datenerhebung und Verarbeitung der Umfrage verantwortlich.*

- *Einige Fragebögen können Cookies beinhalten. Nähere Informationen dazu finden Sie in unseren*

FAQs :

<https://meinungsplatz.de/m3click?l=35510327059210&m=%IDMEMBRE%&h=%HASHIDMEMBRE%>

- *Bitte beantworten Sie alle Fragen sorgfältig. Ihre Antworten werden hinsichtlich Qualität, Konsistenz und auffallenden Antwortzeiten überprüft.*

Datenschutz :

<https://meinungsplatz.de/m3click?l=79510327061108&m=%IDMEMBRE%&h=%HASHIDMEMBRE%>

FAQ :

<https://meinungsplatz.de/m3click?l=43710327063550&m=%IDMEMBRE%&h=%HASHIDMEMBRE%>

Freunde werben :

<https://meinungsplatz.de/m3click?l=25610327065780&m=%IDMEMBRE%&h=%HASHIDMEMBRE%>

Um sicherzugehen, dass Sie unsere Information erhalten, fügen Sie den Absender Ihrem Adressbuch zu.

*Wenn diese E-Mail nicht richtig angezeigt wird,
klicken Sie hier :*

<https://meinungsplatz.de/m3click?l=53610327053718&m=%IDMEMBRE%&h=%HASHIDMEMBRE%>

Sie erhalten diese E-Mail im Rahmen Ihrer Registrierung bei meinungsplatz. Wenn Sie sich abmelden wollen,

klicken Sie bitte hier :

<https://meinungsplatz.de/m3click?l=10810285891598&m=%IDMEMBRE%&h=%HASHIDMEMBRE%>

Haben Sie Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne über unser

Kontaktformular :

<https://meinungsplatz.de/m3click?l=31810327067484&m=%IDMEMBRE%&h=%HASHIDMEMBRE%>

oder per E-Mail:

support@meinungsplatz.de : mailto:support@meinungsplatz.de

Bilendi GmbH, Uhlandstr. 47, 10719 Berlin, Geschäftsführer: Marc Bidou

Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg. Register-Nr.: HRB 108 898 B

Einladung Mingle

mingle

Ihre neue Befragung

Mingle :

<[https://mingle.respondi.de/m3/click?l=2292921684950&m=%IDMEMBRE%&h=%HASHIDMEMBRE%](https://mingle.respondi.de/m3/click?l=2292921684950&m=%IDMEMBRE%&h=%HASHIDMEMBRE%>)

Sie haben %MILES% mingle-Punkte

Eine neue Umfrage ist verfügbar!

Hallo %PRENOM% %NOM%,

*heute haben wir ein neues Befragungsprojekt für Sie. Wir freuen uns auf Ihre
Meinung!*

PC + Smartphone

Hier geht es zur Befragung :

<https://mingle.respondi.de/m3/click?l=7252921685456&m=%IDMEMBRE%&h=%HASHIDME MBRE%>

icon calendar

Sie können bis zum 09/03/2025 an der Befragung teilnehmen oder bis sich ausreichend Personen an dieser Umfrage beteiligt haben.

icon time

Die Beantwortung des Fragebogens dauert ca. 6 Minuten

icon points

*Gehören Sie zu den gesuchten Teilnehmern/innen, werden Sie für Ihre Teilnahme mit 30 mingle-Punkten belohnt**

Ihre Teilnahme lohnt sich in jedem Fall!

** Zur Bestimmung der genauen Zielgruppe werden in den meisten Projekten kurze Einstiegsfragen gestellt. Gehören Sie nicht zur Zielgruppe, werden Ihnen in jedem Fall 2 mingle-Punkte gutgeschrieben.*

Haben Sie Fragen? Antworten zu Ihrer Mitgliedschaft, Ihrer Teilnahme an Umfragen, Ihren Prämien und zum Datenschutz finden Sie unter:

<[https://mingle.respondi.de/m3/click?l=4132921686152&m=%IDMEMBRE%&h=%HASHIDME MBRE%](https://mingle.respondi.de/m3/click?l=4132921686152&m=%IDMEMBRE%&h=%HASHIDME MBRE%>)>

Viel Spaß bei der Befragung und bis bald auf mingle!

Sarah Maiwald

Ihre Ansprechpartnerin bei mingle

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie bei mingle, der Meinungsplattform für Deutschland & Europa als Mitglied angemeldet sind. Wenn Sie in Zukunft nicht mehr per E-Mail angeschrieben werden möchten, können Sie sich hier : <https://mingle.respondi.de/m3/click?l=9202887808816&m=%IDMEMBRE%&h=%HASHIDMEMBRE%> abmelden.

Haben Sie Fragen? Kontaktieren Sie uns gerne über unser Kontaktformular :

<<https://mingle.respondi.de/m3/click?l=1152921687981&m=%IDMEMBRE%&h=%HASHIDMEMBRE%>>

Wenn diese E-Mail nicht richtig angezeigt wird, klicken Sie hier :

<https://mingle.respondi.de/m3/click?l=1352921652963&m=%IDMEMBRE%&h=%HASHIDMEMBRE%>

Bilendi GmbH, Uhlandstr. 47, 10719 Berlin, Geschäftsführer: Marc Bidou

Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg

Register-Nr.: HRB 108 898 B

Datenbereinigung

Es erfolgte auf Seiten von Bilendi eine Bereinigung nach den folgenden Kriterien:

Kriterium	Anzahl
Speeder (nach Feldende)	21
Bereinigung anhand offener Antworten (Fremdsprachen) (nach Feldende)	4

Zusätzliche Informationen

Übersicht der Abbrüche

Frage	Dropouts
[disclaimer] (html element with label: disclaimer)	96
[S1] Was trifft auf Ihre aktuelle Erwerbss...	12
[S2] Sie sind...	0
[S3] Wie alt sind Sie?	3
[S4] Bitte geben Sie Ihre Postleitzahl an	5
[state] Bundesland	0
[NotLabeled_Info_plz] Information based on PLZ Input	0
[InfoPLZ] (html element with label: InfoPLZ)	0
[S5] Welchen höchsten beruflichen Abschlu...	3
[S6] Wie viele Personen, Sie selbst mit ei...	1
[S7] Welchen höchsten Schulabschluss haben...	1
[rec_educ] Recode education	0
[Intro_text_Weiterbildung_Allgemein] (html element with label: Intro_text_Weiterbildung_Allgemein)	3
[Q1] Haben Sie in den letzten 12 Monaten e...	1
[Q2] Planen Sie, in den nächsten 12 Monate...	
[Q3] Welche Informationen fehlen Ihnen akt...	7
[Q4a] Welche staatlichen Fördermöglichkeiten...	5
[Q4b] Haben Sie schon einmal vom Recht auf ...	0
[Text_Motivationsdefizit] (html element with label: Text_Motivationsdefizit)	0
[Q5] Welche beruflichen Aspekte halten Sie...	4
[Q6] Welche persönlichen Aspekte halten Si...	0
[Q7] Welche äußereren Rahmenbedingungen hält...	2
[REC_ORDER] RECODE: Order of Q5, Q6, and Q7	0
[Q8] Welche Aspekte Ihrer Unternehmenskult...	5
[REC_ORDER_Q8] RECODE ORDER Q8	0

[Q9] Welche Art von Weiterbildung hatten S...	2
[Q10] Dürfen wir Sie innnerhalb der nächste...	0
[Schlusstext] (html element with label: Schlusstext)	0
[noanswer] No Answer	0

Gewichtung Studie WeiterbildungsbARRIEREN der Bertelsmann-Stiftung

Forschungsziel

Die durchgeführte Studie soll die Bertelsmann-Stiftung in die Lage versetzen WeiterbildungsbARRIEREN in der abhängig beschäftigten Bevölkerung zwischen 25 und 64 Jahren in Deutschland zu untersuchen.
Aus diesem Grund sollen die Ergebnisse der Stichprobe möglichst auf die Zielgruppe übertragbar sein.

Vorgehen und erste Überlegungen

Um dies zu erreichen wurde Bilendi beauftragt, in den unternehmenseigenen non-probability access panels eine quotierte Stichprobe durchzuführen. Die Quoten sollten ungetrennt Alter, Geschlecht, Bundesländer und Bildung sein.

In den ersten gemeinsamen Gesprächen kristallisierten sich mehrere Herausforderungen heraus. Mögliche Barrieren können strukturell von sehr vielen einzelnen Faktoren abhängen, deren Interaktion zum Teil unbekannt ist. Eine Quotierung in allen Kombination ist nicht abbildbar.

Auf Basis bisheriger „best practices“ und inhaltlicher Kriterien wurde folgende gekreuzte Quotenmerkmale definiert, die mit einer Abweichung von +/- 25% erreicht werden sollten:
Alter*Geschlecht, Geschlecht*Vollzeit/Teilzeit-Beschäftigung, Alter* Vollzeit/Teilzeit-Beschäftigung, Geschlecht*Berufsabschluss, Bundesland.

Die Idee ist, dass durch die Kontrolle von möglichst vielen sehr granularen Merkmalen mögliche Störfaktoren unter Kontrolle zu haben. Trotz der notwendigen Abweichungen sind die Ergebnisse besser auf die Population übertragbar.

Herausforderungen Durchführung

Abhängig beschäftigte Personen ohne Berufsabschluss, insbesondere Männer, waren nur schwer erreichbar. Zudem gibt es knapp 5%, die angeben einen sonstigen Berufsabschluss zu haben. Der Anteil erscheint recht hoch. Auch im Online-Interview könnte somit die soziale Erwünschtheit noch eine Rolle spielen und der sonstige Berufsabschluss als Ausweichkategorie wahrgenommen werden.

Lösung Redressement-Gewichtung

Um die Verteilung an die Zielpopulation anzugeleichen wurde eine nachträgliche Redressement-Gewichtung mittels Raking (Iterative Proportional Fitting IPF) vorgenommen.

Raking ist ein etabliertes Standardverfahren, welches bei richtiger Auswahl der Gewichtungsvariablen gute Ergebnisse erzielt (u.a.

[https://www.pewresearch.org/methods/2018/01/26/for-weighting-online-opt-in-samples-what-](https://www.pewresearch.org/methods/2018/01/26/for-weighting-online-opt-in-samples-what/)

[matters-most/](#)

Auswahl an Variablen und Bewertung der Ergebnisse

Es wurden drei Ansätze verfolgt

- Gewichtung auf Basis der Randverteilung
- Gewichtung auf Basis der Quotenmerkmale
- Gewichtung auf Basis ausgesuchter Variablen nach inhaltlichen und statistischen Kriterien

Da es bei Geschlecht „divers“ und „keine Angabe“ sowie „sonstiger Berufsabschluss“ keine Zielverteilung in der amtlichen Statistik gibt, werden die Personen für diese spezielle Randverteilung nicht genutzt, aber für die anderen. Erläuterung: Raking ist ein iteratives Verfahren welches versucht alle angegebenen Randverteilung so gut wie es geht zu treffen. Soll nach Geschlecht und Alter gewichtet werden, so werden Personen, die nicht männlich oder weiblich sind, nur an Hand ihres Alters für die Gewichtung berücksichtigt. Keine Person wird so ausgeschlossen.

Zusätzlich wird eine Kappung des Gewichtes ab 5 vorgenommen, sodass gewährleistet bleibt, dass keine Einzelmeinung für mögliche Ergebnisse verantwortlich ist.

Gewichtung auf Basis der Randverteilung: weight_simple im Datensatz

Die Randverteilung nach den Variablen: Alter, Geschlecht, Bundesland ist ungewichtet schon sehr gut getroffen, kein Berufsabschluss „nur“ zu einem Drittel unterbefüllt.

Entsprechend sind die Gewichte nach diesen Kriterien gering, im 3. Quartil bei nur 1,07, max bei 2 und der Designeffekt bei nahezu 1 (1,05). Der Designeffekt gibt an, wie sehr die Varianz durch die Gewichtung im Vergleich zur ungewichteten Stichprobe erhöht wird. 1=kein Gewichtungseffekt.

Auch in der gekreuzten Verteilung sehen die Ergebnisse überraschend gut aus, mit entscheidenden Ausnahmen: Alter*Vollteilzeit und Geschlecht*Berufsabschluss. Bei letzterem sind die Männer ohne Bildungsabschluss unter-, die Frauen hingegen überrepräsentiert.

Gewichtung auf Basis der Quotenmerkmale: weight_complex im Datensatz

Eine Gewichtung nach allen gekreuzten Merkmalen ist nicht vollständig möglich, die Konvergenz wird nur teilweise erreicht. Gewichte sind für einen Teil der Personen extrem (Kappung bei 5), obwohl das 3. Quartil nur bei 1,2 liegt. Der Designeffekt ist mit knapp 1,3 immer noch im tolerablen Bereich (üblicherweise gelten Werte unter 2 als vertretbar, wenn die Gewichtungsvariablen inhaltlich begründet sind).

Es scheint jedoch eine Überanpassung stattzufinden. Die einfachen Randverteilung, insbesondere beim Alter, aber auch ohne Berufsabschluss werden zum Teil deutlich schlechter abgebildet.

Gewichtung auf Basis ausgesuchter Variablen nach inhaltlichen und statistischen Kriterien: weight_selection im Datensatz

Nach Analyse der größten Abweichungen und den Vorüberlegungen im Kickoff-Termin wurde mit der Gewichtung nach Geschlecht*Berufsabschluss, Geschlecht*Voll/Teilzeit und Alter ein weiteres Modell getestet. Der Designeffekt ist mit 1,09 und dem Gewicht von 1,02 im 3. Quartil nur unwesentlich „schlechter“ als die Gewichtung nur nach einfachen Randverteilungen. Das

Maximalgewicht mit 2,8 ist erhöht, musste aber nicht gekappt werden. Auch die Analyse der Abweichungen ist hinreichend zufriedenstellend, der Bildungsabschluss ist auch gekreuzt mit Geschlecht perfekt abbildbar, wie auch die Geschlecht*Voll/Teilzeit. Einzig bei der Betrachtung von Alter*Voll/Teilzeit gibt es größere Abweichungen. Zu viele 25-34 Jährige arbeiten in Teilzeit, zu viele 35-44 Jährige in Vollzeit. Dies zulasten der Gruppe der beiden älteren Vollzeitgruppen.

Trotzdem empfehlen wir diese Gewichtung zu verwenden, mit der Einschränkung, dass mögliche Interaktionseffekte zwischen Alter und Vollzeit/Teilzeit genauer untersucht werden müssen. Nach dem inhaltlichen Briefing erscheinen uns diese aber weniger relevant als zwischen Geschlecht und Voll- und Teilzeitbeschäftigung.

Detaillierte Information zu den Gewichtungsmodelle

Siehe auch die Tabelle gewichtungsvergleich.xlsx

```
# Vergleich verschiedener Gewichtungsmodelle
## Modell reine Randverteilung wie im Angebot
```
$convergence
[1] "Complete convergence was achieved after 17 iterations"
$base.weights
[1] "No Base Weights Were Used"

$ranking.variables
[1] "age" "gender" "qual" "gender_work"

$weight.summary
 Min. 1st Qu. Median Mean 3rd Qu. Max.
0.6466 0.8683 0.9905 1.0000 1.0729 1.9487

$selection.method
[1] "variable selection conducted using _nolim_ - discrepancies selected using _total_."
$general.design.effect
[1] 1.053345

$age
 Target Unweighted N Unweighted % Wtd N Wtd % Change in % Resid. Disc. Orig. Disc.
1 0.2372 635 0.2404392 626.4452 0.2372 -0.003239228 5.551115e-17 -0.003239228
2 0.2512 613 0.2321090 663.4192 0.2512 0.019090950 0.000000e+00 0.019090950
3 0.2492 691 0.2616433 658.1372 0.2492 -0.012443317 5.551115e-17 -0.012443317
4 0.2624 702 0.2658084 692.9984 0.2624 -0.003408406 0.000000e+00 -0.003408406
Total 1.0000 2641 1.0000000 2641.0000 1.0000 0.038181901 1.110223e-16 0.038181901

$gender
 Target Unweighted N Unweighted % Wtd N Wtd % Change in % Resid. Disc. Orig. Disc.
1 0.5284 1288 0.4882487 1394.583 0.5286114 0.04036277 -0.0002114446 0.04015133
2 0.4716 1350 0.5117513 1243.617 0.4713886 -0.04036277 0.0002114446 -0.04015133
Total 1.0000 2638 1.0000000 2638.200 1.0000000 0.08072554 0.0004228892 0.08030265

$qual
 Target Unweighted N Unweighted % Wtd N Wtd % Change in % Resid. Disc. Orig. Disc.
1 0.1756 291 0.1156138 442.0739 0.1755825 0.059968708 1.746620e-05 0.059986174
2 0.4164 1119 0.4445769 1048.4140 0.4164081 -0.028168749 -8.128505e-06 -0.028176877
3 0.1340 422 0.1676599 337.3867 0.1340029 -0.033656976 -2.936385e-06 -0.033659913
4 0.2740 685 0.2721494 689.8812 0.2740064 0.001857017 -6.401312e-06 0.001850616
Total 1.0000 2517 1.0000000 2517.7557 1.0000000 0.123651450 3.493240e-05 0.123673580

$gender_work
 Target Unweighted N Unweighted % Wtd N Wtd % Change in % Resid. Disc. Orig. Disc.
1 0.45978391 1118 0.42380591 1213.0020 0.45978391 0.035978000 5.551115e-17 0.035978000
2 0.06882753 170 0.06444276 181.5808 0.06882753 0.004384771 1.387779e-17 0.004384771
3 0.23569428 640 0.24260804 621.8087 0.23569428 -0.006913759 -2.775558e-17 -0.006913759
4 0.23569428 710 0.26914329 621.8087 0.23569428 -0.033449013 -2.775558e-17 -0.033449013
Total 1.00000000 2638 1.00000000 2638.2002 1.00000000 0.080725543 1.249001e-16 0.080725543
```
## Modell Komplex basierend auf Quotenmerkmalen
```
$convergence
[1] "Results are stable, but do not perfectly match population marginals after 7 iterations"
$base.weights
[1] "No Base Weights Were Used"
```

```

$ranking.variables
[1] "age_gender" "age_work" "gender_qual" "gender_work" "state"

$weight.summary
 Min. 1st Qu. Median Mean 3rd Qu. Max.
0.08871 0.62630 0.92881 1.00000 1.22634 5.00004

$selection.method
[1] "variable selection conducted using _nolim_ - discrepancies selected using _total_."

$general.design.effect
[1] 1.273972

$age_gender
 Target Unweighted N Unweighted % Wtd N Wtd % Change in % Resid. Disc. Orig. Disc.
1 0.1292 351 0.13305534 516.7077 0.19614001 0.063084670 -0.066940015 -0.0038553450
2 0.1340 258 0.09780136 176.6930 0.06707189 -0.030729478 0.066928113 0.0361986353
3 0.1284 337 0.12774829 346.5908 0.13156436 0.003816065 -0.003164359 0.0006517058
4 0.1368 342 0.12964367 352.5805 0.13383804 0.004194370 0.002961961 0.0071563306
5 0.1080 283 0.10727824 432.8946 0.16432494 0.057046695 -0.056324936 0.0007217589
6 0.1172 355 0.13457165 155.0504 0.05885648 -0.075715162 0.058343517 -0.0173716452
7 0.1208 354 0.13419257 329.7513 0.12517217 -0.009020398 -0.004372172 -0.0133925701
8 0.1256 358 0.13570887 324.1135 0.12303211 -0.012676762 0.002567892 -0.0101088704
Total 1.0000 2638 1.00000000 2634.3818 1.00000000 0.256283598 0.261602964 0.0894568613

$age_work
 Target Unweighted N Unweighted % Wtd N Wtd % Change in % Resid. Disc. Orig. Disc.
1 0.1828 479 0.18137069 684.7800 0.25928816 0.077917466 -0.07648816 0.001429307
2 0.0548 362 0.13706929 205.5293 0.07782253 -0.059246757 -0.02302253 -0.082269292
3 0.1180 470 0.17796289 443.5271 0.16793906 -0.010023831 -0.04993906 -0.059962893
4 0.1332 449 0.17001136 499.9784 0.18931404 0.019302684 -0.05611404 -0.036811359
5 0.1696 156 0.05906853 266.3517 0.10085261 0.041784077 0.06874739 0.110531465
6 0.0796 251 0.09503976 126.2141 0.04779026 -0.047249493 0.03180974 -0.015439758
7 0.1468 221 0.08368042 232.8150 0.08815410 0.004473676 0.05864590 0.063119576
8 0.1152 253 0.09579705 181.8044 0.06883922 -0.026957822 0.04636078 0.019402953
Total 1.0000 2641 1.00000000 2641.0000 1.00000000 0.286955806 0.41112760 0.388966604

$gender_qual
 Target Unweighted N Unweighted % Wtd N Wtd % Change in % Resid. Disc. Orig. Disc.
1 0.1004 105 0.04176611 217.2640 0.08787440 0.046108295 0.012525595 0.058633890
2 0.2184 558 0.22195704 591.8378 0.23937413 0.017417093 -0.020974133 -0.003557041
3 0.0664 209 0.08313445 188.8562 0.07638460 -0.006749849 -0.009984599 -0.016734447
4 0.1432 351 0.13961814 369.8833 0.14960264 0.009984503 -0.006402641 0.003581862
5 0.0752 186 0.07398568 151.1970 0.06115300 -0.012832684 0.014047004 0.001214320
6 0.1980 559 0.22235481 467.5645 0.18911070 -0.033244108 0.008889295 -0.024354813
7 0.0676 213 0.08472554 137.8487 0.05575417 -0.028971370 0.011845833 -0.017125537
8 0.1308 333 0.13245823 347.9867 0.14074635 0.008288120 -0.009946354 -0.001658234
Total 1.0000 2514 1.00000000 2472.4383 1.00000000 0.163596021 0.094615454 0.126860143

$gender_work
 Target Unweighted N Unweighted % Wtd N Wtd % Change in % Resid. Disc. Orig. Disc.
1 0.45978391 1118 0.42380591 1211.2467 0.45978404 0.035978125 -1.250992e-07 0.035978000
2 0.06882753 170 0.06444276 181.3252 0.06883026 0.004387502 -2.730462e-06 0.004384771
3 0.23569428 640 0.24260804 620.9499 0.23570992 -0.006898118 -1.564051e-05 -0.006913759
4 0.23569428 710 0.26914329 620.8600 0.23567578 -0.03467509 1.849607e-05 -0.033449013
Total 1.00000000 2638 1.00000000 2634.3818 1.00000000 0.080731254 3.699214e-05 0.080725543

$state
 Target Unweighted N Unweighted % Wtd N Wtd % Change in % Resid. Disc. Orig. Disc.
1 0.139655862 351 0.132904203 369.18459 0.139789697 0.0068854936 -1.338342e-04 0.0067516594
2 0.171268507 470 0.177962893 452.89349 0.171485609 -0.0064772837 -2.171018e-04 -0.0066943854
3 0.047619048 131 0.049602423 125.92132 0.047679410 -0.0019230133 -6.036241e-05 -0.0019833757
4 0.024809924 70 0.026505112 65.60607 0.024841373 -0.0016637384 -3.144932e-05 -0.0016951877
5 0.009603842 19 0.007194245 25.39590 0.009616015 0.0024217709 -1.217393e-05 0.0024095969
6 0.029611845 82 0.031048845 78.30402 0.029649381 -0.0013994641 -3.753629e-05 -0.0014370004
7 0.078831533 209 0.079136691 208.45799 0.078931460 -0.0002052303 -9.992769e-05 -0.0003051580
8 0.016406563 43 0.016281711 43.38466 0.016427360 0.0001456483 -2.079713e-05 0.0001248512
9 0.092036815 225 0.085195002 240.14366 0.090929066 0.0057340641 1.107749e-03 0.0068418128
10 0.213685474 541 0.204846649 565.05870 0.213956344 0.0091096952 -2.708700e-04 0.0088388252
11 0.044817927 127 0.048087846 118.51419 0.044874739 -0.0032131067 -5.681168e-05 -0.0032699183
12 0.011204482 31 0.011737978 29.62855 0.011218685 -0.0005192933 -1.420292e-05 -0.0005334962
13 0.044817927 131 0.049602423 118.51419 0.044874739 -0.0047276845 -5.681168e-05 -0.0047844962
14 0.021608643 56 0.021204089 57.14077 0.021636035 0.0004319454 -2.739135e-05 0.0004045541
15 0.032012805 99 0.037485801 84.65299 0.032053385 -0.0054324159 -4.057977e-05 -0.0054729957
16 0.022008804 56 0.021204089 58.19893 0.022036702 0.0008326128 -2.789859e-05 0.0008047142
Total 1.00000000 2641 1.00000000 2641.0000 1.00000000 0.051224604 2.215498e-03 0.0523520275

```

```

```

$weight.summary
    Min. 1st Qu. Median     Mean 3rd Qu.    Max.
0.6332  0.8539  0.9526  1.0000  1.0204  2.7856

$selection.method
[1] "variable selection conducted using _nolim_ - discrepancies selected using _total_."

$general.design.effect
[1] 1.094559

$gender_work
    Target Unweighted N Unweighted %      Wtd N      Wtd % Change in % Resid. Disc. Orig. Disc.
1   0.45978391           1118  0.42380591 1212.9202 0.45978391  0.035978000 -2.103873e-14 0.035978000
2   0.06882753           170   0.06444276 181.5686  0.06882753  0.004384771 -3.066991e-15 0.004384771
3   0.23569428           640   0.24260804 621.7667  0.23569428 -0.006913759  1.210143e-14 -0.006913759
4   0.23569428           710   0.26914329 621.7667  0.23569428 -0.033449013  1.196265e-14 -0.033449013
Total 1.00000000          2638   1.00000000 2638.0222 1.00000000  0.080725543  4.816980e-14 0.080725543

$gender_qual
    Target Unweighted N Unweighted %      Wtd N      Wtd % Change in % Resid. Disc. Orig. Disc.
1   0.1004             105   0.04176611 252.5730 0.1004  0.058633890 1.387779e-17 0.058633890
2   0.2184             558   0.22195704 549.4218 0.2184 -0.003557041 5.551115e-17 -0.003557041
3   0.0664             209   0.08313445 167.0403 0.0664 -0.016734447 -1.387779e-17 -0.016734447
4   0.1432             351   0.13961814 360.2436 0.1432  0.003581862 -8.326673e-17 0.003581862
5   0.0752             186   0.07398568 189.1782 0.0752  0.001214320 0.000000e+00 0.001214320
6   0.1980             559   0.22235481 498.1022 0.1980 -0.024354813 0.000000e+00 -0.024354813
7   0.0676             213   0.08472554 170.0591 0.0676 -0.017125537 1.387779e-17 -0.017125537
8   0.1308             333   0.13245823 329.0493 0.1308 -0.001658234 -2.775558e-17 -0.001658234
Total 1.0000            2514   1.00000000 2515.6675 1.0000  0.126860143 2.081668e-16 0.126860143

$age
    Target Unweighted N Unweighted %      Wtd N      Wtd % Change in % Resid. Disc. Orig. Disc.
1   0.2372             635   0.2404392 626.4452 0.2372 -0.003239228 0 -0.003239228
2   0.2512             613   0.2321090 663.4192 0.2512  0.019090950 0 0.019090950
3   0.2492             691   0.2616433 658.1372 0.2492 -0.012443317 0 -0.012443317
4   0.2624             702   0.2658084 692.9984 0.2624 -0.003408406 0 -0.003408406
Total 1.0000            2641   1.00000000 2641.0000 1.0000  0.038181901 0 0.038181901
```

```

# **DE\_142171 Bertelsmann WeiterbildungsbARRIEREN**

## **Quota:**

*Quota limits still need to be defined*

## **Questonnaire:**

*Question type: single choice*

*Other instructions:*

*Routing conditions: IF S1 = 1 OR S1=4 OR S1=5 OR S1=6 OR S1=7  STOP INTERVIEW  
 Screenout*

### **S1 Sozialversicherungspflichtige Beschäftigung**

**Was trifft auf Ihre aktuelle Erwerbs situation zu? Sind Sie ...?**

1. Selbständige beschäftigt (*if selected SCREENOUT*)
2. Vollzeit abhängig beschäftigt (mindestens 35 Stunden pro Woche) (*Quota xx % >= n=xxx*)
3. Teilzeit abhängig beschäftigt (zwischen 15 und 34 Stunden pro Woche) (*Quota xx % >= n=xxx*)
4. Geringfügig, gelegentlich oder unregelmäßig beschäftigt (Minijob etc.) (*if selected SCREENOUT*)
5. Arbeitslos, arbeitssuchend, in einer Maßnahme des Jobcenters / der Agentur für Arbeit (*if selected SCREENOUT*)
6. Nichts davon (*if selected SCREENOUT*)
  
7. Keine Angabe (*if selected SCREENOUT*)

*Please provide open monitoring quotas for S1 for item 2 (Vollzeit abhängig beschäftigt mit mindestens 35 Stunden pro Woche) item 3 (Teilzeit abhängig beschäftigt (zwischen 15 und 34 Stunden pro Woche))*

*Question type: single choice*

*Other instructions:*

*Routing conditions: IF S2=4  STOP INTERVIEW  Screenout*

### **S2 Geschlecht**

**Sie sind...**

1. Männlich (Quota xx % >= n=xxx)
2. Weiblich (Quota xx % >= n=xxx)
3. Divers (Quota open)
  
4. Keine Angabe (*if selected SCREENOUT*)

*Please provide open monitoring quotas for S2 for item 1 (männlich) and item2 (weiblich) and item 3 (divers)*

*Question type: single choice*

*Other instructions:*

*Routing conditions: IF S3=1 OR S3=6 OR S3=7 □ STOP INTERVIEW □ Screenout*

### **S3 Alter**

#### **Wie alt sind Sie?**

1. Jünger als 25 Jahre (*if selected SCREENOUT*)
2. 25-34 Jahre (Quota xx % >= n=xxx)
3. 35-44 Jahre (Quota xx % >= n=xxx)
4. 45-54 Jahre (Quota xx % >= n=xxx)
5. 55-64 Jahre (Quota xx % >= n=xxx)
6. 65 Jahre und älter (*if selected SCREENOUT*)
  
7. Keine Angabe (*if selected SCREENOUT*)

*Please provide open monitoring quotas for S3 for item*

2. 25-34 Jahre
3. 35-44 Jahre
4. 45-54 Jahre
5. 55-64 Jahre

*Please provide crossed quotas*

*S2 gender x S3 age*

*S2 gender x SI*

*S3 age x SI*

**Question type:** open numerical question for postal code + town (See General Instructions if unclear)

**Fill-in instruction:** (Bitte geben Sie eine tatsächliche Postleitzahl an)

**Routing conditions:** IF S4.1.1 is selected  STOP INTERVIEW  Screenout

**Other instructions:** either the postcode or “Keine Angabe” must be selected, only one of the options is required

#### S4 Region

**Bitte geben Sie Ihre Postleitzahl an**

**S4.1** \_\_\_\_\_

**S4.1.1 Ich wohne nicht in Deutschland. (if selected SCREENOUT)**

**Background variables (not shown to participant, coded from entry qX.1) see file „postalcode-list“**

**S4.2** *ARS*

**S4.3** *Bundesland Label*

**S4.4** *Bundesland Code*

**S4.5** *Regierungsbezirk Label*

**S4.6** *Regierungsbezirk Code*

**S4.7** *Landkreis Label*

**S4.8** *Landkreis Code*

**S4.9** *Stadtgröße*

*Please provide open monitoring quotas for S4.3 for item*

1. *Baden-Württemberg*
2. *Bayern*
3. *Berlin*
4. *Brandenburg*
5. *Bremen*
6. *Hamburg*
7. *Hessen*
8. *Mecklenburg-Vorpommern*
9. *Niedersachsen*
10. *Nordrhein-Westfalen*
11. *Rheinland-Pfalz*
12. *Saarland*
13. *Sachsen*
14. *Sachsen-Anhalt*
15. *Schleswig-Holstein*
16. *Thüringen*

*Question type: single choice*

*Other instructions:*

*Routing conditions: IF S5=6 □ STOP INTERVIEW □ Screenout*

## **S5 Berufsabschluss**

### **Welchen höchsten beruflichen Abschluss haben Sie?**

1. Keinen Berufsabschluss (*Quota xx % >= n=xxx*)
2. Betriebliche oder schulische Berufsausbildung oder Lehre (*Quota xx % >= n=xxx*)
3. Meister, Techniker, Betriebs-, Fachwirt, Fachkaufmann, anderer Fachschulabschluss (*Quota xx % >= n=xxx*)
4. Hochschul- oder Fachhochschulabschluss (*Quota xx % >= n=xxx*)
5. Sonstiger Berufsabschluss (z. B. in Deutschland nicht anerkannter Berufsabschluss) (*Quota open*)
6. Keine Angabe (*if selected SCREENOUT*)

*Please provide open monitoring quotas for S5 for item*

1. *Keinen Berufsabschluss*
2. *betriebliche oder schulische Berufsausbildung oder Lehre*
3. *Meister, Techniker, Betriebs-, Fachwirt, Fachkaufmann, anderer Fachschulabschluss*
4. *Hochschul- oder Fachhochschulabschluss*
5. *Sonstiger Berufsabschluss, auch: in Deutschland nicht anerkannter Berufsabschluss*

*Question type: single choice*

*Other instructions:*

*Routing conditions:*

**Please provide new crossed quotas S2 (gender) x S5.**

### **S6 Betriebsgröße**

**Wie viele Personen, Sie selbst mit eingerechnet, sind in Ihrem Betrieb beschäftigt?**

1. 1-9 (open Quota)
2. 10-49 (open Quota)
3. 50-249 (open Quota)
4. 250+ (open Quota)
  
5. Keine Angabe

*Please provide open monitoring quotas for S6*

*Question type: single choice*

*Other instructions:*

*Routing conditions:*

### **S7 Schulabschluss**

**Welchen höchsten Schulabschluss haben Sie?**

1. Keinen Hauptschulabschluss
2. (Volksschul-/)Hauptschulabschluss
3. Mittlerer Schulabschluss (z.B. Realschulabschluss, mittlere Reife, Fachschulreife, Polytechnische Oberschule (POS))
4. (Fach-)Hochschulreife (z.B. Abitur, Erweiterte Oberschule (EOS))
5. Keine Angabe

*Recode education*

- **Niedrig:** kein Bildungsabschluss ( $S5 = 1$  and  $S7 = 1-3$ )
- **Mittel:** betriebliche oder schulische Berufsausbildung ( $S5 = 2$  or ( $S5 = 1$  and  $S7 = 4$ ))
- **Hoch:** Meister-/Fachschulabschluss, alle Hochschulabschlüsse ( $S5 = 3$  or  $S5 = 4$ )

→ Please provide open monitoring quotas for recode education

please provide crossed quotas recode education X S2 gender

|                                                                           |            |                |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|----------------|
| <b>M ISCED 0-2 (keiner) (min: 142 ideal: 189)</b>                         | <b>236</b> | <b>7,56 %</b>  |
| <b>M ISCED 3-4 (Lehre) (min: 473 ideal: 631)</b>                          | <b>788</b> | <b>25,23 %</b> |
| <b>M ISCED 5-8 (Studium/Fachschulabschluss)<br/>(min: 370 ideal: 493)</b> | <b>617</b> | <b>19,73 %</b> |
| <b>F ISCED 0-2 (keiner) (min: 108 ideal: 144)</b>                         | <b>180</b> | <b>5,76 %</b>  |
| <b>F ISCED 3-4 (Lehre) (min: 476 ideal: 634)</b>                          | <b>793</b> | <b>25,36 %</b> |
| <b>F ISCED 5-8 (Studium/Fachschulabschluss)<br/>(min: 307 ideal: 409)</b> | <b>511</b> | <b>16,36 %</b> |

*ISCED 0-2 equals recode education "Niedrig"*

*ISCED 3-4 equals recode education "Mittel"*

*ISCED 5-8 equals recode education "Hoch"*

*Question type: text*

*Intro text „Weiterbildung Allgemein“*

Sehr geehrte Teilnehmende,

in den folgenden Minuten stellen wir Ihnen Fragen zu Ihren Weiterbildungserfahrungen und -plänen. Unter Weiterbildung verstehen wir sämtliche Formen organisierter Lernaktivitäten wie Seminare, Workshops, Kurse, Schulungen, Trainings, aber auch E-Learnings und Webinare.

Es geht um Ihre persönliche Einschätzung. Dabei gibt es kein richtig und falsch.

Die Daten werden für eine wissenschaftliche Studie der Bertelsmann Stiftung ausschließlich anonym und auf Gruppenebene ausgewertet.

Vielen Dank im Voraus für Ihre Teilnahme!

*Question type: single choice*

*Other instructions:*

*Routing conditions:*

**Q1 Weiterbildungserfahrung**

**Haben Sie in den letzten 12 Monaten eine Weiterbildung (z.B. Kurs, Seminar, Schulung, Einweisung, Workshop, Training, Unterricht, Coaching, E-Learning- Modul, Webinar) gemacht?**

1. Ja
2. Nein

*Question type: single choice*

*Other instructions:*

*Routing conditions:*

## ***Q2 Weiterbildungspläne***

**Planen Sie, in den nächsten 12 Monaten eine Weiterbildung zu machen?**

1. Ja
2. Nein

*Question type: multiple choice*

*Other instructions:*

*Routing conditions: randomize items 1-6*

*IF Q3=7  open answer is required*

## ***Q3 Fehlende Informationen***

*(show everybody)*

**Welche Informationen fehlen Ihnen aktuell, um in den nächsten 12 Monaten an (*Please only show 'noch' in the question text if Q2=1*  noch) einer Weiterbildung teilzunehmen?**  
Kreuzen Sie alle zutreffenden Optionen an.

1. Informationen dazu, welchen Mehrwert mir eine Weiterbildung bietet.
2. Informationen darüber, wo ich eine Bildungsberatung bekommen kann.
3. Informationen zu finanziellen Unterstützungsmöglichkeiten.
4. Informationen über zeitliche Freistellungsmöglichkeiten.
5. Ein Überblick über verfügbare Weiterbildungsangebote.
6. Verlässliche Bewertungen der Qualität von Weiterbildungsangeboten.

7. Hinweise darauf, welche Weiterbildungsangebote für mich passend sind.
8. Etwas anderes, nämlich: \_\_\_\_\_ (*OPEN*)
  
- 9.
10. Mir fehlen keine Informationen. (*exclusive*)

*Question type: open answer*

*Other instructions:*

*Routing conditions: either text in item 1-3 (item 4 and item5 are optional)  
OR item 6 OR item 7 must be selected/filled in*

#### ***Q4a bekannte Weiterbildungsfördermöglichkeiten***

**Welche staatlichen Fördermöglichkeiten für Weiterbildung (von EU, Bund oder Land) sind Ihnen bekannt?**

1. \_\_\_\_\_ (*OPEN*)
2. \_\_\_\_\_ (*OPEN*)
3. \_\_\_\_\_ (*OPEN*)
4. \_\_\_\_\_ (*OPEN optional*)
5. \_\_\_\_\_ (*OPEN optional*)
6. Keine (*exclusive*)

*Question type: single choice*

*Other instructions:*

*Routing conditions:*

#### ***Q4b Beispiel Bildungsurwahl***

**Haben Sie schon einmal vom Recht auf Bildungsurwahl (bis zu 5 Tage pro Jahr Weiterbildung während der Arbeitszeit) Gebrauch gemacht?**

1. Nein, kenne ich nicht
2. Nein, gibt es hier nicht (gilt nur für Bayern/Sachsen)
3. Nein, aber kenne ich
4. Ja, einmal
5. Ja, mehrfach

*Question type: text*

### **Text Motivationsdefizit**

**In den folgenden drei Fragen geht es um berufliche Aspekte, persönliche Aspekte und äußere Rahmenbedingungen, die einer (*Please only show 'weiteren' in the question text if Q2=1*  *weiteren*) Weiterbildungsteilnahme im Wege stehen:**

*please display and rotate questions Q5, Q6 and Q7 in random order  
→ please add a recode order variable so that it is easy to identify the order in which the three questions were displayed*

*Question type: multiple choice*

*Other instructions:*

*Routing conditions:    randomize items 1-8  
                            If Item 9 is selected  open answer is required*

### **Q5 fehlende Anreize**

**Welche beruflichen Aspekte halten Sie davon ab, in den nächsten 12 Monaten an (*Please only show 'noch' in the question text if Q2=1*  *noch*) einer Weiterbildung teilzunehmen? Kreuzen Sie alle zutreffenden Optionen an.**

1. Kein höheres Gehalt zu erwarten.
2. Keine besseren Aufstiegschancen zu erwarten.
3. Keine spannenderen Aufgaben zu erwarten.
4. Wenig Gelegenheit, Erlerntes anzuwenden.
5. Würde die Arbeit nicht erleichtern.
6. Würde zu höheren Erwartungen an mich führen.
7. Ich lerne auch ohne Weiterbildung ständig dazu.
8. Ich weiß, wen ich fragen kann, falls ich etwas nicht weiß.
9. Etwas anderes, nämlich: \_\_\_\_\_ **(OPEN) (DO NOT ROTATE)**
10. Keine (*exclusive*) **(DO NOT ROTATE)**

*Question type: multiple choice*

*Other instructions:*

*Routing conditions:    randomize items 1-9  
                            If Item 10 is selected  open answer is required*

## ***Q6 mangelnde Lernbereitschaft***

**Welche persönlichen Aspekte halten Sie davon ab, in den nächsten 12 Monaten an (*Please only show 'noch' in the question text if Q2=1*  noch) einer Weiterbildung teilzunehmen?**  
Kreuzen Sie alle zutreffenden Optionen an.

1. Es fällt mir schwer Neues zu lernen.
2. Ich möchte nicht wieder wie in der Schule lernen.
3. Digitales Lernen liegt mir nicht.
4. Ich bin froh, dass ich ausgelernt habe.
5. Ich eigne mir mein Wissen lieber selbstgesteuert an.
6. Ich bin unsicher, ob meine Deutschkenntnisse für eine Weiterbildung ausreichen.
7. Ich denke, ich kann bereits alles, was ich beruflich brauche.
8. Ich sehe in meinem Alter keinen großen Nutzen mehr in Weiterbildung.
9. Ich hatte noch nie Freude am Lernen.
10. Etwas anderes, nämlich: \_\_\_\_\_ **(OPEN)** **(DO NOT ROTATE)**
11. Keine **(exclusive)** **(DO NOT ROTATE)**

*Question type: multiple choice*

*Other instructions:*

*Routing conditions: randomize items 1-10*

*If Item 11 is selected  open answer is required*

## ***Q7 Rahmenbedingungen***

**Welche äußereren Rahmenbedingungen halten Sie davon ab, in den nächsten 12 Monaten an (*Please only show 'noch' in the question text if Q2=1*  noch) einer Weiterbildung teilzunehmen?**

Kreuzen Sie alle zutreffenden Optionen an.

1. Berufliche Aufgaben lassen mir keine Zeit.
2. Private Verpflichtungen lassen mir keine Zeit.
3. Ich werde vom Arbeitgeber zeitlich nicht freigestellt.
4. Kosten der Weiterbildung sind mir zu hoch.
5. Arbeitgeber übernimmt nicht alle Kosten.
6. Staat übernimmt nicht alle Kosten.
7. Ich habe keine Kinderbetreuung verfügbar.
8. Ich muss Angehörige betreuen.
9. Es sind keine geeigneten Angebote verfügbar.
10. Die Wege zu einer Weiterbildung sind mir zu weit.
11. Etwas anderes, nämlich: \_\_\_\_\_ **(OPEN)** **(DO NOT ROTATE)**
12. Keine **(exclusive)** **(DO NOT ROTATE)**

*Question type: multiple choice*

*Other instructions: UNDERLINED TEXTS ARE HEADLINES)*

*Routing conditions: Please randomise the items within the blocks and also the blocks  
(except item 16,17,18)*

*If Item 16 is selected  open answer is required*

## ***Q8 Weiterbildungskultur***

**Welche Aspekte Ihrer Unternehmenskultur halten Sie davon ab, in den nächsten 12**

**Monaten an (Please only show 'noch' in the question text if Q2=1  noch) einer**

**Weiterbildung teilzunehmen?**

Kreuzen Sie alle zutreffenden Optionen an.

---

### **Soziale Aspekte (Rotate 1-6)**

1. Fehlende Unterstützung durch Vorgesetzte.
2. Fehlende Unterstützung durch Kolleg:innen.
3. Vorgesetzte nehmen selbst nicht an Weiterbildung teil.
4. Kolleg:innen nehmen nicht an Weiterbildung teil.
5. Teilnahme an Weiterbildung wird teilweise als fehlendes Engagement für die tägliche Arbeit gewertet.
6. Teilnahme an Weiterbildung wird teilweise als mangelnde Kompetenz wahrgenommen.

### **Organisatorische Aspekte (Rotate 7-11)**

7. Weiterbildung ist nicht mit Unternehmenszielen verknüpft.
8. Weiterbildungsthemen können nicht frei gewählt werden.
9. Es gibt keine klare Ansprechperson für Weiterbildung.
10. Es gibt keine systematische Weiterbildungsplanung in meinem Unternehmen.
11. In meinem Unternehmen wird Weiterbildung nur bestimmten Gruppen ermöglicht (z. B. Führungskräfte, junge Beschäftigte).

### **Allgemeine Aspekte (Rotate 12-15)**

12. Schlechte Erfahrungen mit Weiterbildungen in der Vergangenheit.
13. Wer Neues lernt, macht Fehler, aber dafür gibt es bei uns wenig Toleranz.
14. Fehlende Wertschätzung für Lernen und Weiterbildung im Unternehmen.
15. Weiterbildung wird bei uns eher als persönliche Angelegenheit gesehen, nicht als Teil der Arbeit.

*(if possible, separate the last 3 items from the others and add some space between them)*

16. Etwas anderes, nämlich: \_\_\_\_\_ (OPEN) (DO NOT ROTATE)

17. Keine (*exclusive*) (DO NOT ROTATE)

Recode order variable

*please add a recode order variable so that it is easy to identify the order in which the three blocks “Soziale Aspekte”, “Organisatorische Aspekte” and “Allgemeine Aspekte” were displayed*

*Question type: multiple choice*

*Other instructions:*

*Routing conditions: randomize items 1-3*

*If Item 4 is selected  open answer is required*

### ***Q9 Abschlussfrage***

**Welche Art von Weiterbildung hatten Sie bei der Beantwortung der Fragen im Sinn?**

Kreuzen Sie alle zutreffenden Optionen an.

1. Individuelle berufsbezogene Weiterbildung (z.B. private Weiterbildung für spätere berufliche Tätigkeiten, ggf. auch bei anderem Arbeitgeber).
2. Individuelle nicht-berufsbezogene Weiterbildung (z.B. . private Weiterbildung im Bereich Politik, Sport, Kunst).
3. Betriebliche Weiterbildung (z.B. EDV-Schulungen, Sicherheitstrainings, Compliance-Trainings beim Arbeitgeber).
4. Etwas anderes, nämlich: \_\_\_\_\_ (OPEN) (DO NOT ROTATE)

*Question type: single choice*

*Other instructions:*

*Routing conditions:*

### ***Q10 Recontactfrage***

**Dürfen wir Sie innerhalb der nächsten 12 Monate erneut bzgl. dieses Themas kontaktieren?**

1. Ja
2. Nein

*Question type: text*

**Schluss**text

Das Interview ist nun beendet. Vielen Dank für Ihre Antworten und noch einen schönen Tag!

Bitte klicken Sie auf „Weiter“, um die Umfrage zu beenden.

**Bertelsmann Stiftung**  
Carl-Bertelsmann-Straße 256  
33311 Gütersloh  
Germany  
Telefon +49 5241 81-0

**Dr. Martin Noack**  
Senior Expert Betriebliche Bildung und Weiterbildung  
Nachhaltige Soziale Marktwirtschaft  
[martin.noack@bertelsmann-stiftung.de](mailto:martin.noack@bertelsmann-stiftung.de)  
Telefon +49 5241 81-81476

[www.bertelsmann-stiftung.de](http://www.bertelsmann-stiftung.de)