



Junge Menschen und Wirtschaft | August 2025

© Paul Feldkamp

Gründungsinteresse bei jungen Menschen ungebrochen groß

Knapp jeder zweite junge Mensch unter 25 Jahren kann sich vorstellen, ein Unternehmen zu gründen. Damit steigt das Gründungsinteresse das dritte Jahr in Folge und widerlegt gängige Klischees einer risikoaversen Generation.

Bereits im dritten Jahr in Folge erhebt die Bertelsmann Stiftung das Gründungsinteresse junger Menschen im Alter von 14 bis 25 Jahren. Die Ergebnisse zeigen konstant ein bemerkenswert hohes Potenzial: Knapp die Hälfte – aktuell 49,4 Prozent – der Befragten kann sich vorstellen, bis zu ihrem 30. Lebensjahr ein Unternehmen zu gründen oder hat dies bereits getan.¹ Über mehrere Jahre hinweg widerlegt die Stabilität dieses Trends die gängigen Klischees einer risikoaversen oder faulen Generation. Vielmehr zeigen junge Menschen eine anhaltende Offenheit und Neugier für unternehmerisches Handeln.

Gleichzeitig wird deutlich: Trotz positiven Aufwärtstrends wird dieses Potenzial in

Deutschland noch nicht hinreichend ausgeschöpft. Der internationale Vergleich zeigt, dass beispielsweise in den USA die Gründerquote junger Menschen laut Global Entrepreneurship Monitor (GEM) fast doppelt so hoch liegt wie hierzulande.²

1. Hohes Gründungsinteresse

Laut unserer aktuellen Befragung aus dem März und April 2025 haben sich bereits 4,7 Prozent der 14 bis 25-Jährigen selbstständig gemacht. 11,8 Prozent der Befragten planen die Gründung fest ein und 32,9 Prozent können sich eine Gründung gut vorstellen.

Unterschiede beim Gründungsinteresse zeigen sich anhand soziodemografischer Merkmale. So gründen Männer öfter und planen ihre Selbstständigkeit häufiger fest ein (22,1 Prozent Männer, 10,7 Prozent Frauen). Frauen hingegen äußern häufiger Unsicherheit oder Ablehnung gegenüber einer Gründung.

Junge Menschen mit Migrationshintergrund zeigen insgesamt ein etwas höheres Gründungsinteresse (50,6 Prozent mit, 49 Prozent ohne Migrationshintergrund), setzen dies je-

Abbildung 1 Gründungsinteresse junger Menschen in Deutschland

Frage: Kannst du dir eigentlich vorstellen, dich bis zu deinem 30. Geburtstag selbstständig zu machen und ein Unternehmen zu gründen?

Ich habe mich bereits selbstständig gemacht, z.B. parallel zur Schule, Ausbildung oder dem Studium

4,7%

Ja, das habe ich fest geplant

11,8%

Ja, das kann ich mir gut vorstellen, bin mir aber noch nicht ganz sicher

32,9%

Das kann ich mir derzeit eher nicht vorstellen, schließe es aber nicht aus

30,5%

Nein, das kann ich mir derzeit nicht vorstellen

20,1%

Befragt wurden 1.755 14- bis 25-Jährige im Zeitraum vom 7. März bis 14. April 2025. Weitere Hinweise zur Methodik finden sich in den Endnoten.

Quelle: Eigene Berechnung

| BertelsmannStiftung

doch bislang seltener um. Und auch der Wohnort spielt eine Rolle: In Großstädten ist die Gründungsbereitschaft deutlich höher als in ländlichen Räumen (53,5 Prozent in Großstädten, 41,9 Prozent in ländlichen Räumen).

2. Maßnahmen wirken – jetzt kommt es auf die Umsetzung an

Diese Unterschiede sollten politisch adressiert werden, um das vorhandene Potenzial fair und flächendeckend zu aktivieren. Der Young Founders Monitor (YFM)³ zeigt eindrücklich, dass politische Maßnahmen die Attraktivität einer Unternehmensgründung gezielt steigern können.⁴ Gute Rahmenbedingungen und eine gründungsfreundliche Kultur wirken sich nachweislich positiv auf das Gründungsverhalten junger Menschen aus – was insbesondere in Zeiten wirtschaftlicher Unsicherheit und Stagnation relevant scheint.

Der Koalitionsvertrag der neuen Bundesregierung greift zentrale Hebel auf, um Unternehmertum zu fördern, darunter die Stärkung der „Entrepreneurship Education“, den One-Stop-Shops zur Verwaltungsvereinfachung, GründerSchutzzonen für mehr Sicherheit in der Anfangsphase und einem verbesserten Zugang zu Wagniskapital.⁵

Letztlich entscheidet allerdings die Umsetzung über den tatsächlichen Wirkungsgrad. Junge Menschen müssen dabei als spezifische Zielgruppe konsequent mitgedacht werden – mit passgenauen Angeboten entsprechend soziodemografischer Merkmale, niedrigschwälligen Zugängen und einer chancengerechten Förderung. Nur so kann das über Jahre stabile hohe Gründungspotenzial junger Menschen auch wirklich aktiviert werden.⁶

3. Kontinuität im Interesse – Lücke in der Umsetzung

Die Erhebung zeigt zum dritten Mal in Folge: Das Interesse junger Menschen an unternehmerischer Selbstständigkeit ist kein kurzfristiger Trend, sondern eine Konstante. Doch obwohl das Interesse vorhanden ist, bleiben die strukturellen Hürden bei jungen Gründungsinteressierten bestehen. So scheitern viele junge Gründer:innen bereits zu Beginn an Herausforderungen bei der Finanzierung oder an überbordender Bürokratie.⁷

Politische Maßnahmen wirken – nun ist der Zeitpunkt, diese Erkenntnisse in konkrete, flächendeckend umgesetzte Maßnahmen zu überführen.

Endnoten

¹ Die hier dargestellten deskriptiven Ergebnisse basieren auf den mittels einer repräsentativen Online-Umfrage im Zeitraum vom 7. März und dem 14. April 2025 unter 1.755 jungen Menschen im Alter von 14 bis 25 Jahren erhobenen Daten. Dabei wurden n = 1.498 der Teilnehmer:innen über Online-Access-Panels rekrutiert und n = 257 offline per deutschlandweiter Face-to-face-Interviews (v. a. niedriges/mittleres Bildungsniveau), um auch schwieriger zu erreichende Gruppen zu befragen und so die definierten Quoten für Alter, Geschlecht, Schulbesuch/-abschluss, Bundesländer und Gemeindegrößenklassen zu erfüllen. Zur Erläuterung: niedriges Bildungsniveau bedeutet „kein Abschluss, Hauptschulabschluss, Berufsreife, Berufsbildungsreife“; mittleres Bildungsniveau bedeutet „Realschule, mittlere Reife, mittlerer Bildungsabschluss“; hohes Bildungsniveau bedeutet „(Fach-)Abitur, (Fach-)Hochschulreife, abgeschlossenes Fachhochschulstudium“. Die Repräsentativität der Befragten entspricht einer Wahrscheinlichkeitsstichprobe gleicher Größenordnung; Der Vertrauensbereich bei einem Signifikanzniveau von 90 Prozent beträgt im ungünstigsten Fall für n = 1.755 ±2,77 Prozent. Als Grundgesamtheit wurden alle 14- bis 25-Jährigen in Privathaushalten in Deutschland 9,68 Millionen angenommen (davon 8,35 Millionen in den alten Bundesländern und 1,34 Millionen in den neuen Bundesländern).

² GEM Global Entrepreneurship Monitor (2025). *Global Entrepreneurship Monitor 2024/2025 Global Report: Entrepreneurship Reality Check*. London: GEM. <https://gemconsortium.org/report/gem-20242025-global-report-entrepreneurship-reality-check-4> (Download 01.08.2025).

³ Andrade, Ivo, Tobias Bürger, Jens Schüler, Matthias Baum, Natalia Gorynia, Armin Baharian und Florian Täube (2024) *Young Founders Monitor*. Hrsg. Bertelsmann Stiftung. Gütersloh. https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/user_upload/YOUNG_Founders_Monitor_final.pdf (Download 31.7.2025).

⁴ Andrade, Ivo, und Tobias Bürger (2025). „Welche Unterstützung junge Menschen bei Unternehmensgründungen wichtig finden“. *Wirtschaftsdienst* (105) 2. 138–142.

⁵ SPD, CDU und CSU (2025). *Deutschlands Zukunft gestalten. Koalitionsvertrag zwischen CDU, CSU und SPD*. Berlin. <https://www.bundestag.de/resource/blob/194886/696f36f795961df200fb27fb6803d83e/koalitionsvertrag-data.pdf>. (Download 01.08.2025).

⁶ Jaravel, Xavier (2025). „Innovation's unseen frontier. Democratizing innovation can harness untapped talent and spur economic growth“. <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/Fandd/Article/2025/03/Jaravel.ashx> (Download 01.08.2025).

⁷ KfW Bankengruppe (2025). „KfW-Gründungsmonitor 2025: Gründungstätigkeit in wirtschaftlich unsicheren Zeiten: zuletzt besser als erwartet, aber nach wie vor (zu) niedrig“. Frankfurt am Main. <https://www.kfw.de/PDF/Download-Center/Konzernthemen/Research/PDF-Dokumente-Gr%C3%BCndungsmonitor/KfW-Gr%C3%BCndungsmonitor-2025.pdf> (Download 01.08.2025).

© Bertelsmann Stiftung, Gütersloh

2025

Autoren

Ivo Andrade, Bertelsmann Stiftung
Dr. Tobias Bürger, Bertelsmann Stiftung

Kontakt

Bertelsmann Stiftung
Carl-Bertelsmann-Straße 256
33311 Gütersloh

Ivo Andrade, Project Manager
ivo.andrade@bertelsmann-stiftung.de
Telefon: +49 5241 81-81832

Tobias Bürger, Project Manager
tobias.buerger@bertelsmann-stiftung.de
Telefon: +49 5241 81-81832

Zitationshinweis

Bertelsmann Stiftung (2025). Gründungsinteresse junger Menschen ungebrochen groß. Gütersloh.

Layout und Gestaltung

Paul Feldkamp

Lektorat

Rudolf Jan Gajdacz, München

DOI 10.11586/2025064