

Projektentwurf (Beispiel)

Projekttitlel	Gründung einer Schülerfirma
Projektbeschreibung	<p>Unsere Schule möchte eine Schülerfirma gründen, um den Schülerinnen und Schülern ökonomische Zusammenhänge an einem praxisnahen Beispiel nahezubringen.</p> <p>Die Schülerinnen und Schüler der Klassen 8 und 9, die in der Schülerfirma mitarbeiten wollen, sollen selbst über Form und Inhalt der Firma entscheiden. Mit Hilfe der Lehrkräfte wird die Firma inner- und außerhalb des Unterrichts aufgebaut.</p> <p>Die Schülerfirma soll dauerhaft installiert und in das schulische Curriculum integriert werden. Die Mitarbeit ist freiwillig, neue „Firmenmitglieder“ werden von den älteren eingearbeitet.</p>
Projektanstoß	Durch Kontakte haben wir von mehreren Schulen gehört, die sehr gute Erfahrungen mit Schülerfirmen gemacht haben. Wir hoffen, unsere Schülerinnen und Schüler dadurch für das Thema Wirtschaft begeistern zu können.
Projektziele	<p>Übergeordnete Ziele: Interesse für ökonomische Themen wecken. Die ökonomische Bildung der Schülerinnen und Schüler fördern. Die berufliche Orientierung der Schülerinnen und Schüler verbessern. ...</p> <p>Das Projekt war erfolgreich ...: ... wenn mind. 10 Schülerinnen bzw. Schüler in der Schülerfirma mitarbeiten, ... wenn entschieden wurde, was die Firma herstellen bzw. leisten soll, ... wenn alle Rahmenbedingungen so weit geklärt sind, dass die Schülerfirma ihre Arbeit aufnehmen kann. ...</p>
Projektteam	Klassenlehrer aus den kommenden 8. und 9. Klassen; Frau Schneider und Herr Müller (Zuständigkeiten siehe Maßnahmenplan) Projektleiterin: Frau Schneider
Projektzeitraum	Juni 2015 – Juni 2016

Meilensteine / Teilziele	<p>Juni/Juli 2015: Auftaktsitzung</p> <p>Okt. 2015: Festlegung der inhaltlichen Firmentätigkeit (durch einen Ideenwettbewerb) und Klärung wichtiger Rahmenbedingungen (rechtliche Grundlagen etc.)</p> <p>Nov. 2015: Auswahl der mitarbeitenden Schülerinnen und Schüler und Beginn der Firmentätigkeit</p> <p>Feb. 2016: Fertigstellung des ersten Produktes bzw. Erbringung der ersten Dienstleistung</p> <p>März 2016: Evaluation: Befragung der Schülerinnen und Schüler und Lehrkräfte (persönliche Einschätzung des Projektverlaufs)</p> <p>Mai 2016: Aufnahme der Schülerfirma ins Curriculum und Planung des nächsten Geschäftsjahres (= Schuljahr)</p>
Ressourcen	<p>Unterstützung von anderen Schulen, die bereits Erfahrung mit Schülerfirmen haben (Schule XY hat bereits Hilfe zugesagt)</p> <p>Unterstützung durch einen externen Experten (Unternehmensvertreter)</p> <p>Okt.–Nov. 2015: 1 Stunde/Woche pro Teammitglied</p>
Rahmenbedingungen	<p>Unterstützung durch die Schulleitung</p> <p>Unterstützung durch die Eltern</p> <p>Bestimmungen des Jugendarbeitsschutzgesetzes</p>
