

Presseverteiler

Unterstützung bei der Pressearbeit

Wozu diese Hilfe?

Pressearbeit muss einen angemessenen Stellenwert in der Kommunikation des Kinder- und Jugendbeteiligungsprozesses erhalten. Nur so können Akteure und Öffentlichkeit von dem Nutzen der Beteiligung junger Menschen an kommunalen Prozessen und Projekten überzeugt werden.

Wesentliches Element gelungener Pressearbeit ist ein aktueller und vollständiger Presseverteiler, der regelmäßig gepflegt und damit aktualisiert wird. Der Aufbau eines Presseverteilers erfordert die Auseinandersetzung damit, wer durch kommunikative Maßnahmen erreicht werden soll, wer also die Zielgruppe der Kommunikation ist und über welche Medien kommuniziert werden soll. Diese Hilfe nennt hierzu Ansatzpunkte. Des Weiteren wird auf elektronische Presseverteiler hingewiesen, die bei dem Versand von Presseinformationen dienlich sein können.

Zielgruppen

Zielgruppen der Kommunikation über die Presse können sein:

- Kinder und Jugendliche
- Strategische Partner
- Bürgerschaft

Medien

Medien, über welche kommuniziert werden kann, sind:

Lokale Medien

- Lokalredaktionen von Tageszeitungen
- Stadtmagazine
- Anzeigenblätter / Amtsblätter
- Online-Magazine und -zeitungen
- Lokaler Hörfunk
- Lokales Fernsehen

Regionale Medien

- Tageszeitungen
- Branchen- und Verbandszeitschriften
- Regionalsendungen im Radio
- Regionalsendungen im Fernsehen

Überregionale Medien <ul style="list-style-type: none">▪ Tageszeitungen▪ Publikumstitel▪ Fachzeitschriften▪ Überregionale Radiosender▪ Überregionale Fernsehprogramme
Presseverteiler
Folgende kostenlose und gebührenpflichtige elektronische Presseverteiler helfen bei der Verteilung von Presseinformationen:
<ul style="list-style-type: none">▪ www.newsaktuell.de (Tochter der dpa)▪ www.press1.de▪ www.news4press.de▪ www.pressemitteilung24.de▪ www.pressrelations.de