

InfoCure

Certification des fournisseurs fiables d'informations numériques sur la santé

InfoCure est une initiative à but non lucratif dédiée à garantir la qualité des informations numériques sur la santé et à lutter contre la diffusion de désinformation. Pour ce faire, nous développons un système de certification international qui évalue les fournisseurs d'informations sur la santé à l'aide de critères structurels et procéduraux. La certification est conçue pour aider les plateformes numériques, les moteurs de recherche et les applications d'IA à identifier les sources fiables. Notre objectif est d'augmenter la portée de ces sources afin de faciliter l'accès de chacun à des informations fiables.

Une information de qualité en matière de santé constitue la base d'une prise de décision éclairée et d'une gestion responsable de sa propre santé. Cependant, la prolifération de la désinformation et la désinformation numériques représente une menace sérieuse et croissante pour la santé publique. Afin de remédier à cela, la Bertelsmann Stiftung, en partenariat avec Gesundheit Österreich GmbH et la Careum Stiftung, développe une solution à l'échelle internationale qui vise à répondre au besoin urgent d'une assurance qualité systématique dans l'espace de l'information numérique.

L'initiative vise à établir des normes mondiales pour l'identification des sources d'information de haute qualité, à augmenter la visibilité des informations fondées sur des données scientifiques sur les plateformes numériques et de contrer systématiquement les contenus trompeurs et potentiellement dangereux. InfoCure est un système de certification numérique qui permet aux opérateurs de plateformes, de moteurs de recherche, de chatbots et de réseaux sociaux d'identifier avec plus d'efficacité et de fiabilité les fournisseurs dignes de confiance d'informations sur la santé.

Garantie de transparence et d'intégrité

La qualité des informations sur la santé dépend des structures institutionnelles, des méthodes et des processus de création des fournisseurs respectifs. InfoCure évalue donc les fournisseurs à travers un

audit en plusieurs étapes à l'aide d'une combinaison d'indicateurs structurels et procéduraux. L'évaluation va au-delà d'un simple modèle « réussite-échec » en combinant des critères minimaux obligatoires avec des critères d'excellence optionnels et des informations de fond précieuses. Le système d'évaluation sous-jacent est développé en collaboration avec une commission d'experts internationaux, la « Nature Medicine Commission on Quality Health Information for All », qui est en train de créer un système d'indicateurs empirique et adaptable à l'échelle internationale qui servira de base scientifique au processus de certification.

Multiples possibilités d'utilisation

Basé sur un contrôle rigoureux et indépendant, le certificat InfoCure fournira à l'avenir des informations détaillées qui peuvent être exploitées de multiples manières. Il pourra par exemple servir de condition d'accès à des écosystèmes de santé numériques ou être utilisé pour l'attribution de labels de qualité. Cependant, son domaine principal reste les plateformes numériques, les moteurs de recherche, les chatbots et les réseaux sociaux, qui sont les principaux endroits de l'espace numérique où les personnes recherchent des informations sur la santé.

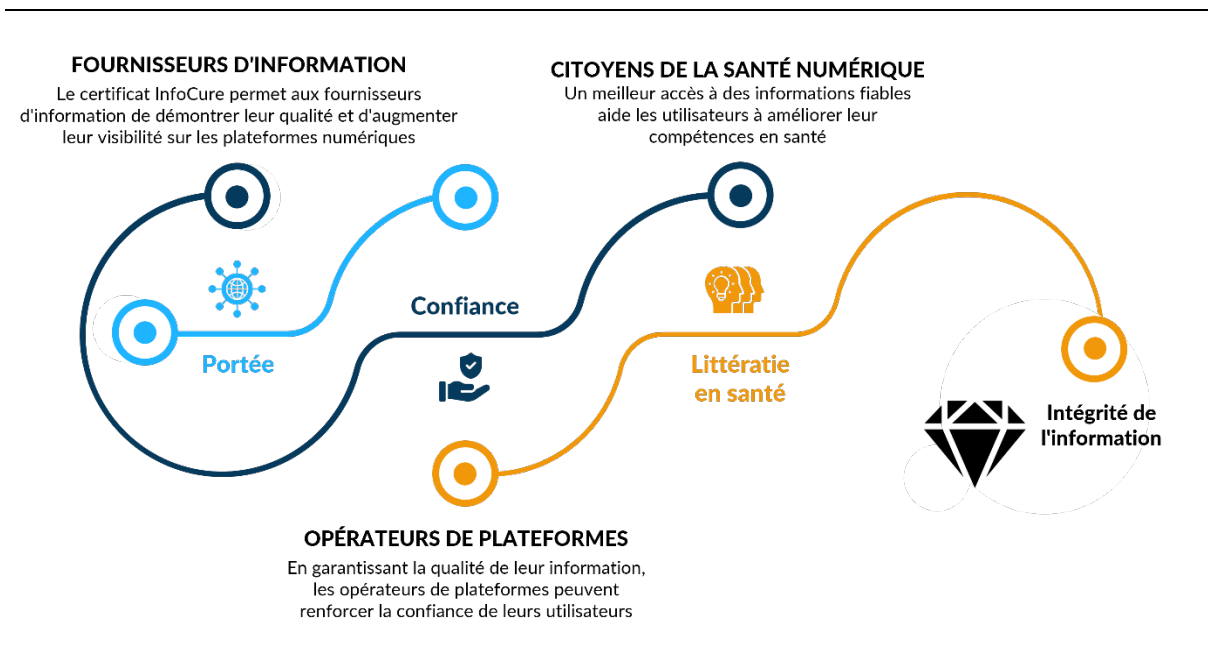
Les opérateurs de plateformes peuvent utiliser InfoCure au sein de leurs algorithmes pour les classements des moteurs de recherche et les listes de recommandations afin d'améliorer la qualité de l'information, de donner la priorité aux sources fondées sur la science et d'augmenter leur visibilité. De même, le certificat peut permettre d'identifier des sources fiables pour l'apprentissage de l'IA. Tandis que les chatbots d'IA accèdent de plus en plus à des sources Internet en temps réel, le certificat peut jouer un rôle essentiel dans la sélection algorithmique du contenu, en donnant la priorité aux informations de haute qualité dans les réponses automatisées de ces modèles de langage.

Portée mondiale, ancrage national

Dans un monde numérique organisé à l'échelle mondiale, l'impact des initiatives nationales en matière de qualité est souvent limité. C'est pourquoi

InfoCure a été conçu dès le départ pour avoir une portée et une évolutivité internationales. L'initiative est en dialogue étroit avec des partenaires internationaux et des organisations multilatérales pour développer et mettre en œuvre des normes mondiales.

Cependant, la certification des fournisseurs d'informations nécessite une compréhension approfondie du contexte spécifique de chaque pays, qu'il s'agisse des réglementations légales, des parties prenantes nationales ou des structures locales spécifiques. Le concept InfoCure prévoit donc la désignation d'interlocuteurs nationaux pour mener des audits et fournir des conseils. Ensemble, ils formeront un consortium multilatéral d'organisations indépendantes qui supervisera le développement dynamique du système de certification et veillera à ce qu'il s'adapte continuellement à l'évolution du contexte général et aux nouvelles technologies.



InfoCure : un modèle d'utilité et d'efficacité

Financement durable et équitable

InfoCure est une initiative qui sert exclusivement des fins d'utilité publique et ne poursuit aucun but lucratif. Son objectif principal est de déployer rapidement le système de certification afin d'atteindre le plus large impact possible. Cela signifie que le certificat doit être accessible et

abordable pour les organisations à but non lucratif et les petits fournisseurs du secteur privé.

Le processus de certification entièrement numérique et le haut degré d'automatisation maintiennent les coûts et les efforts à un niveau bas pour les fournisseurs. De plus, un modèle de tarification échelonné est en cours d'élaboration pour s'adapter aux ressources financières variables des fournisseurs.

Récompense de la qualité

Il existe de nombreuses façons de contrer la diffusion rapide de la désinformation et de la mésinformation en ligne, notamment le « fact-checking », la sensibilisation du public sur les techniques de manipulation et la modération automatisée des contenus. InfoCure complète ces mesures avec une approche qui donne proactivement plus de visibilité et de portée aux informations fiables.

En attribuant un label numérique aux fournisseurs certifiés, nous ouvrons la voie pour que les contenus vérifiés apparaissent en tête des listes de résultats et de recommandations des principales plateformes et soient incorporés dans les réponses des chatbots basés sur l'IA.

Création de confiance dans un monde numérique

Les données empiriques relatives à la littératie en santé dans le monde montrent que de nombreuses personnes ont du mal à évaluer la crédibilité des informations numériques sur la santé. Il est donc crucial de créer des espaces sécurisés et d'améliorer l'intégrité de l'écosystème de l'information.

Pour cela, les informations doivent être exactes, non discriminatoires, cohérentes et librement accessibles, le tout dans un environnement ouvert et inclusif, fondé sur la confiance, la transparence et une gouvernance responsable. Ensemble, nous nous engageons à développer des écosystèmes d'information numériques qui offrent sécurité, liberté, choix et fiabilité, permettant aux utilisateurs de prendre des décisions éclairées et autonomes.

Contact

Dr. Sebastian Schmidt-Kaehler,
Bertelsmann Stiftung
sebastian.schmidt-kaehler@bertelsmann-stiftung.de,

Dr. Inga Muench,
Bertelsmann Stiftung
inga.muench@bertelsmann-stiftung.de,

Dr. Saskia De Gani,
Careum Stiftung
saskia.degani@careum.ch

Dr. Martina Nitsch,
Gesundheit Österreich GmbH
martina.nitsch@goeg.at

Dr. Edith Flaschberger,
Gesundheit Österreich GmbH
edith.flaschberger@goeg.at



L'initiative InfoCure est parrainée par le délégué du gouvernement allemand pour les intérêts des patients.

La Bertelsmann Stiftung est une fondation indépendante à but non lucratif qui s'engage depuis plus de quatre décennies pour une société plus juste, plus durable et tournée vers l'avenir. Ses projets et études visent à développer des solutions concrètes pour les principaux défis sociaux et à donner une impulsion aux réformes politiques, institutionnelles et de la société civile. La fondation travaille de manière interdisciplinaire au sein d'un réseau international dans six domaines clés : éducation et participation, démocratie et cohésion sociale, santé, économie sociale de marché durable, transformation numérique et avenir de l'Europe.

careum

Careum est une fondation indépendante à but non lucratif créée en 1882. Aujourd'hui, Careum comprend les éditions Careum Verlag et le Zentrum für Gesundheitskompetenz, ainsi que ses filiales Careum Bildungszentrum, Careum Hochschule Gesundheit, Careum Weiterbildung et Edubase. Les fonds de la fondation, tout comme les revenus générés par ses filiales, utilisées conformément aux objectifs de la fondation: elles sont investies dans la qualité et le développement des offres et infrastructures de formation, dans le personnel ainsi que dans des innovations et des projets liés à l'éducation et à la santé. Dans le cadre de l'engagement de Careum en faveur de la formation initiale et continue des professionnels de la santé, une collaboration étroite est menée avec des établissements d'enseignement et de pratique, des associations et des organisations professionnelles. Careum s'investit en outre dans des réseaux nationaux et internationaux, tels que le réseau européen Sciana, ZIPAS (service de formation clinique interprofessionnelle de Zurich) et l'association « Evivo Netzwerk » pour les personnes atteintes de maladies chroniques.

<https://careum.ch/>



Grâce à l'Agenda pour la promotion de la santé, le Ministère fédéral autrichien du Travail, des Affaires sociales, de la Santé, des Soins et de la Protection des consommateurs (BMASGPK) renforce la mise en œuvre de mesures de promotion de la santé ciblées, largement concertées, fondées sur des standards de qualité, efficaces et efficientes. Il contribue ainsi à offrir à toutes les personnes vivant en Autriche la possibilité de mener une vie plus longue, en bonne santé et de façon autonome. L'Agenda pour la promotion de la santé est rattaché à la Gesundheit Österreich GmbH (GÖG), l'institut national autrichien de recherche et de planification dans le domaine de la santé. Le conseil d'administration du Fonds Gesundes Österreich (FGÖ) est chargé de définir le cadre stratégique de l'Agenda pour la promotion de la santé. Outre les activités menées directement par la GÖG, les ressources disponibles sont investies dans des mandats et des programmes de financement afin de soutenir de manière significative et à grande échelle l'orientation vers les résultats de la promotion de la santé en Autriche, d'accroître le degré d'innovation et d'aborder de manière globale les questions de promotion de la santé selon une approche à 360 degrés. Les priorités thématiques du programme-cadre de travail de l'Agenda pour la promotion de la santé correspondent étroitement aux axes prioritaires de la Stratégie de promotion de la santé.

<https://goeg.at/>

Quality Health Information for All

A NATURE MEDICINE COMMISSION

Créée par la revue Nature Medicine en janvier 2025, la « Nature Medicine Commission on Quality Health Information for All » a pour objectif d'élaborer d'ici mi-2027 un plan complet pour l'avenir des informations sur la santé à l'ère numérique. La commission, dont les travaux sont gérés par des cosecrétaires à la City University of New York, à l'université d'Alabama et à l'Institut de médecine tropicale d'Anvers, se concentre sur quatre objectifs principaux : combler les lacunes en matière d'information de haute qualité sur la santé, permettre un accès plus large à des données fiables, améliorer la littératie en santé de la population et souligner le rôle crucial de la communication en matière de santé en tant que discipline à part entière.

<https://oneill.law.georgetown.edu/the-nature-medicine-commission/>