

Open Data-Netzwerktreffen | 17.08.2023

Das Open Data- / Knowledge Graph- Projekt der DZT

Richard Hunkel

Leiter Open Data & Digitale Projekte

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

Gefördert durch:
 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



Große Aufregung um ChatGPT

Markus Garnitz
Bereichsleitung Digitalisierung
GESCHICHTEN AUS DEM TEAM

ChatGPT – sind KI-
Sprachmodelle die Zukunft
oder nur ein polarisierender
Tech-Hype?

 WKO

Wie die KI-Revolution Branchen verändert

 Kieler Nachrichten

Experten in SH besorgt: Chat GPT könnte Hausaufgaben auf Knopfdruck liefern

HYPE?

Game-
Changer?

 HZ Handelszeitung

Wie der kleine Aussenseiter Chat GPT den Giganten Google herausfordert

 ZDF

KI-Software: ChatGPT besteht Jura-Prüfung in Minnesota

Konversations-KI: Sprechen ist das neue Tippen

Suche auf germany.travel



DZT Demo Bewertung 🔊 ✕

Ich suche eine Radtour in der Pfalz 12:24

Zur aktuellen Auswahl gibt es 12 Ergebnisse.

Welche Eigenschaften soll die Tour bieten? 12:24

Zeige Ergebnisse 12:24

	
Rundtour Kaiserslautern - Sickingenstadt Landstuhl - Kaiserslautern	Veloroute Rhein
N/A	N/A
Länge: 54895 Meter	Länge: 116689 M
Dauer: 240 Minuten	Dauer: 460 Minu
Bergauf: 473 Meter	Bergauf: 164 Me

Frag mich etwas ... 🔊 ✕





**Es wird zu einer grundlegenden
Veränderung der Nutzung von Online-
Medien kommen: Weg von einer
stichwortbasierten Nutzung hin zu einer
dialogorientierten Nutzung in natürlicher
Sprache.**

Sprachbarrieren lösen sich auf.

Touristinformationen in Deutschland heute



Der internationale Gast ist digital unterwegs





**Der Digitale Wandel bedeutet auch
eine grundlegende Veränderung der
Nutzung von Medien!**

Übergreifende Nutzbarkeit der Reiseinfos für den Gast wichtig → Open Data

Aus-
lastung

Infos zu
POIs

Wetter

Familien-
freundlich

Museum
offen?

Anreise





Das Open Data- / Knowledge Graph- Projekt

Das Open Data-Projekt auf einen Blick

Destinations-Content

Knowledge Graph

Datennutzer



Integration



Produkte



Website /
Apps



Anwendungen



Voice

**Unser Ziel:
Den Digitalen Wandel
im Tourismus gestalten
mit nachhaltigem
Datenmanagement**



Drei zentrale Bausteine des Projekts

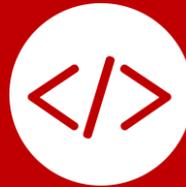
Partner



Open Data

Freie Nutzung
der Contents
durch Dritte

DZT

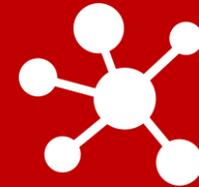


Auszeichnung

Auszeichnung
der Contents
nach
semantischen
Standards

Magie

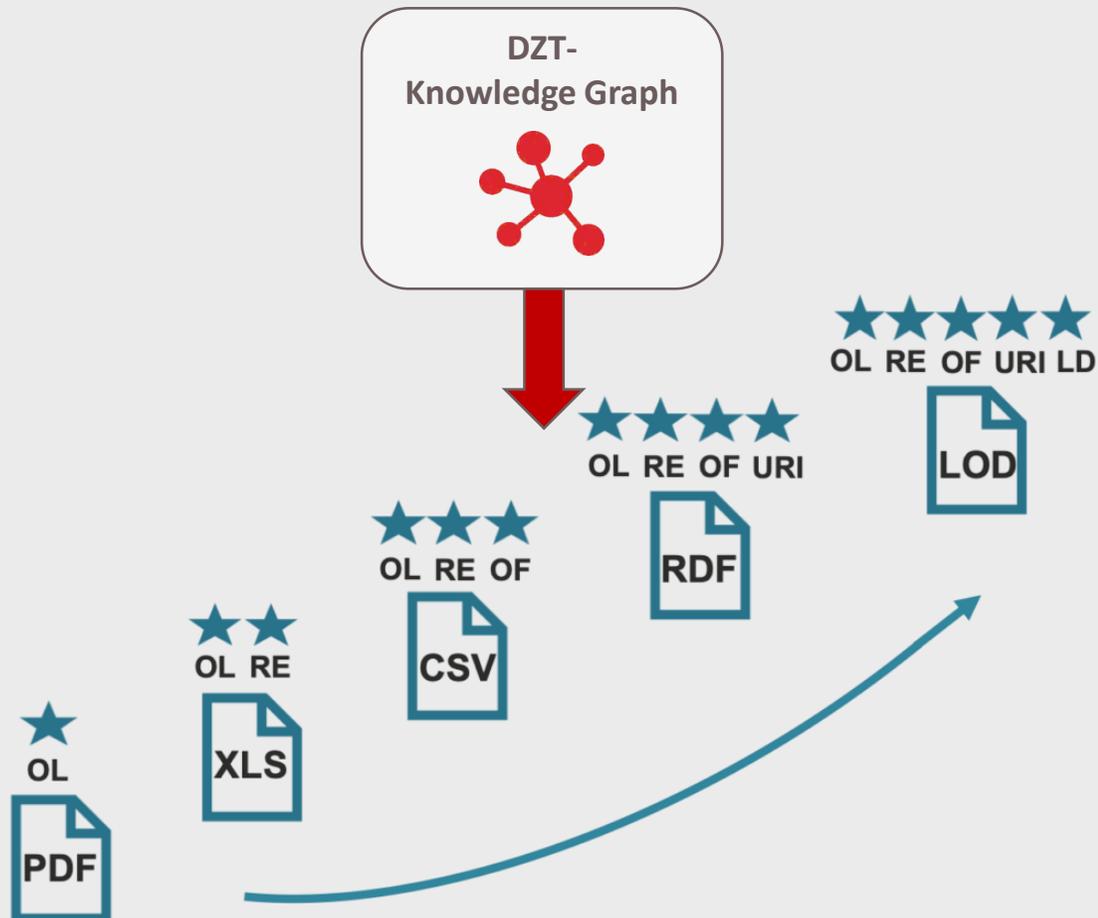
DZT



Graph- Datenbank

Zentrale
Speicherung von
vernetzten
Informationen

Open Data nach Tim Berners-Lee



Diese Sterne sind wie folgt definiert:

- ★ Stellen Sie Daten im Web unter einer offenen Lizenz bereit, das Datenformat für die Bereitstellung ist Ihnen überlassen
- ★★ Stellen Sie Daten in einem strukturierten Format bereit
- ★★★ Verwenden Sie offene, nicht proprietäre Formate
- ★★★★ Verwenden Sie URIs, um Dinge zu bezeichnen, damit Daten verlinkt werden können **[in Planung]**
- ★★★★★ Verlinken Sie Ihre Daten mit anderen Daten, um Kontexte herzustellen

Verknüpfung der Daten = Mehrwert für den Gast

Freie
Behindertenparkplätze
in Hamburg?

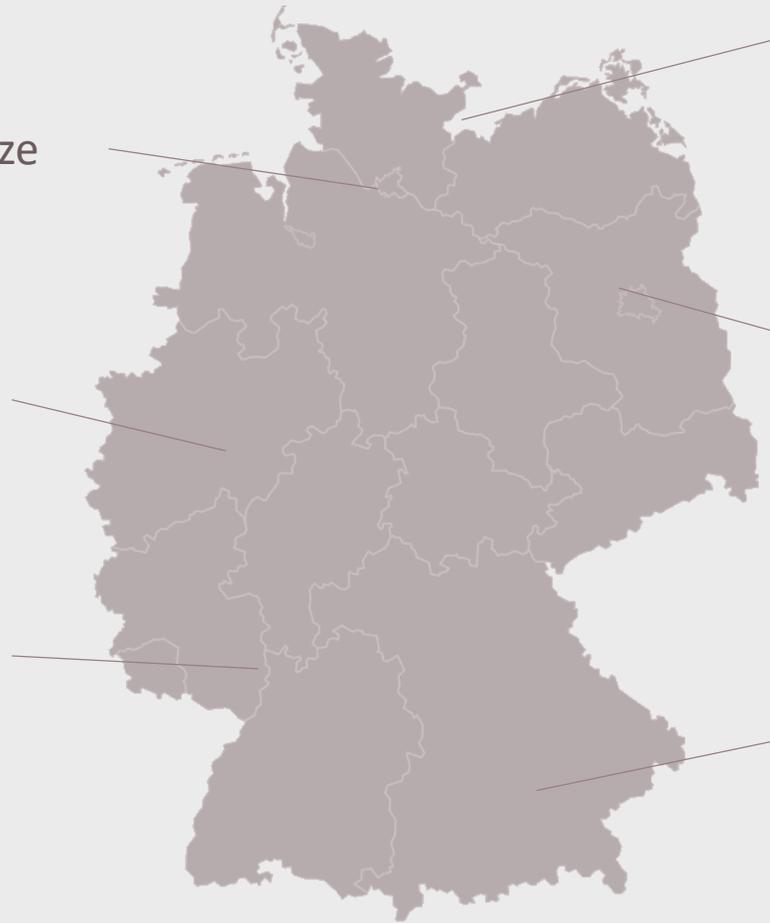
Öffnungszeiten der Museen
in Köln?

Hochwasser am
Rheinradweg?

Wasserqualität an den
Stränden der Lübecker Bucht?

Wie komme ich zu Schloss
Sanssouci und welches Bahn-
Ticket brauche ich?

Öffnungszeiten der
Schwimmbäder in München?



Verknüpfungen zu anderen Branchen wichtig



**Der DZT-Knowledge
Graph ermöglicht einen
komplett neuen Zugang
zu Informationen**



Die Möglichkeiten der KI sinnvoll nutzen

ChatGPT



Verstehen des
Suchintents

ChatGPT

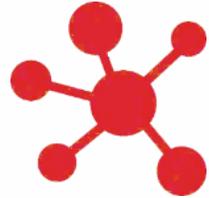


Dialog-
fähigkeit

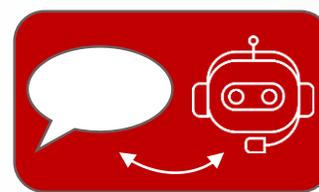
Anfrage



DZT-
Knowledge Graph



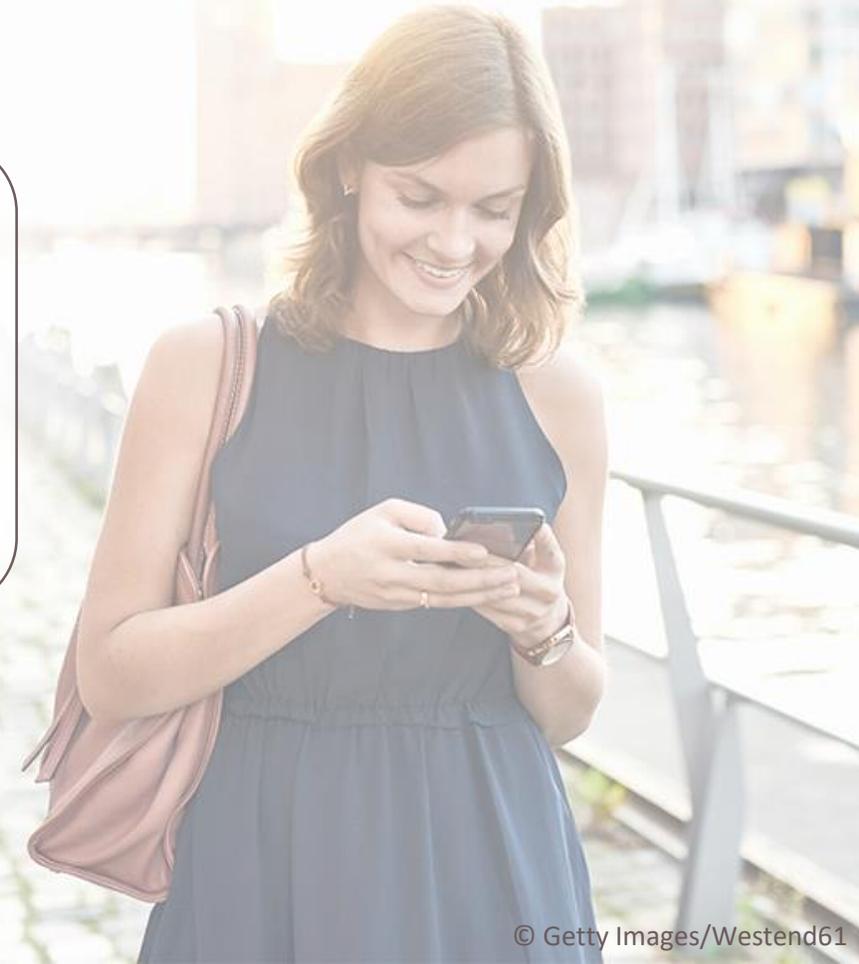
Mensch-
Maschine-Dialog



„Ich möchte in der Heide
wandern gehen.“

Wandern gehen → Type: trail
Location: Heide

Es gibt viele schöne
Wanderungen in der
Lüneburger Heide....



Zum Beispiel: Sprachanwendungen

Der DZT-Knowledge Graph in Verbindung mit Sprachmodellen, wie ChatGPT, dient als Basis für Sprachanwendungen:

- Chatbots (Use-Case: DZT-Chatbot),
- Sprachinformationssysteme
- Intelligente Suchfunktionen

+ SDG „Weniger Ungleichheit“
Barrierefreier Zugang zu
touristischem Content



Mögliche Potentiale in Deutschland (Bsp.)

Touristische Infrastruktur

98 Seebäder ¹

2.000 Badeseen

15.000 Flüsse

132 Radfernradwege

2.000 Skigebiete



7.648 Museen

700 Galerien

300.000 km Wanderwege

1.000 historische Stadtkerne

2.055 Städte

164.789 Gastro-Betriebe



810 Konzerthäuser

2,9 Mio Events

489 Einkaufszentren

940 Theaterstätten

1 Mio Denkmäler

25.000 Burgen und Schlösser

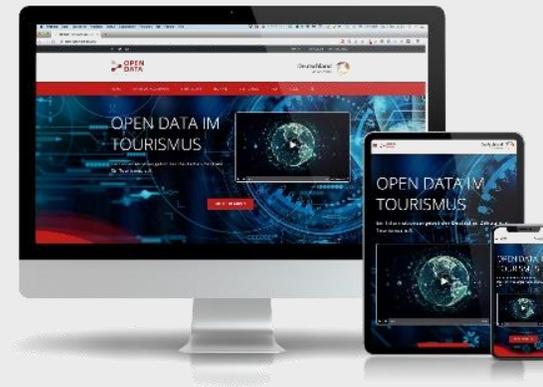


Handbuch Open Data / Magazin KI im Tourismus



open-data-germany.org/handbuch

Projektwebsite



open-data-germany.org

Suche Datenbestand



[open-data-germany.org/
datenbestand-such-widget/](https://open-data-germany.org/datenbestand-such-widget/)

Noch Fragen?

Disclaimer:

An allen in der Präsentation verwendeten urheberrechtlich geschützten Positionen besteht ein Nutzungsrecht der DZT. Die Verwendung ohne Freigabe ist unzulässig.