



**Sozial • Raum • Management**  
Prof. Dr. Herbert Schubert, Hannover



Titz & Partner GbR  
Beratung und Tagungen für Sozialunternehmen

| BertelsmannStiftung

3

# Wirkungsorientierung: Reflexionen und Gespräche im World Café

Autoren: Prof. Dr. Dr. Herbert Schubert & Klaus Titz





**Sozial • Raum • Management**  
Prof. Dr. Herbert Schubert, Hannover



Titz & Partner GbR  
Beratung und Tagungen für Sozialunternehmen

| BertelsmannStiftung

### **Gastgeber/in:**

Heißen die Gäste willkommen und geben Gedanken aus den Gesprächen an die folgenden Gäste weiter.

### **Gäste:**

Wandern von Tisch zu Tisch, bringen ihre Ideen zur Fragestellung ein und verbinden sie mit den Ideen der anderen Gäste.

### **4. Runde:**

Wichtigsten Ideen, Anregungen, Erkenntnisse auf DIN A4 Blätter notieren und an die Pinnwand heften .



Sozial • Raum • Management  
Prof. Dr. Herbert Schubert, Hannover



Titz & Partner GbR  
Beratung und Tagungen für Sozialunternehmen

| BertelsmannStiftung

## Café Etikette

Focus auf das, was wichtig ist.

Eigene Ansichten und Sichtweisen beitragen.

Sprechen und hören mit Herz und Verstand.

Hinhören um wirklich zu verstehen.

Ideen verlinken und verbinden.

Aufmerksamkeit auf die Entdeckung neuer Erkenntnisse und tiefergehender

Fragen.

Notieren, kritzeln, malen – auf die Tischdecke schreiben ist erwünscht!



## World Café

### ★ Tisch 1 – Wirkebene Output

Runde 1 - 3: Welche Outputs – welche direkten Ergebnisse – von Netzwerk-Aktivitäten können wir erfassen?

### ★ Tisch 2 – Wirkebene Outcome

Runde 1 - 3: Welchen Outcome – welche Auswirkungen auf Verhaltensänderungen– können wir erfassen?

### ★ Tisch 3 – Wirkebene Impact

Runde 1 - 3: Welche Impacts – welche Einwirkungen bei den Adressaten/innen und Stakeholdern – können wir erfassen?

### ★ Tisch 4 – Wirkebene Netzwerk

Runde 1 - 3: Welche Vernetzungsmuster sind durch unsere Aktivitäten ausgelöst worden, die es vorher nicht gab?

### Runde 4:

### Kehren Sie zu Ihrem „Ursprungstisch“ zurück.

Verständigen Sie sich auf die wesentlichen Ergebnisse und halten Sie diese Ergebnisse auf DinA4-Bögen (mit großer Schrift) fest.



## World Café

### ★ Tisch 1 – Wirkebene Output

Runde 1 - 3: Welche Outputs – welche direkten Ergebnisse – von Netzwerk-Aktivitäten können wir erfassen?

Runde 4: Verständigen Sie sich auf die wesentlichen Ergebnisse und halten Sie diese Ergebnisse auf DinA4-Bögen (mit großer Schrift) fest.



## World Café

### ★ Tisch 2 – Wirkebene Outcome

Runde 1 - 3: Welchen Outcome – welche Auswirkungen auf Verhaltensänderungen – können wir erfassen?

Runde 4: Verständigen Sie sich auf die wesentlichen Ergebnisse und halten Sie diese Ergebnisse auf DinA4-Bögen (mit großer Schrift) fest.



## World Café

### ★ Tisch 3 – Wirkebene Impact

Runde 1 - 3: Welche Impacts – welche Einwirkungen bei den Adressaten/innen und Stakeholdern – können wir erfassen?

Runde 4: Verständigen Sie sich auf die wesentlichen Ergebnisse und halten Sie diese Ergebnisse auf DinA4-Bögen (mit großer Schrift) fest.



Sozial • Raum • Management  
Prof. Dr. Herbert Schubert, Hannover



Titz & Partner GbR  
Beratung und Tagungen für Sozialunternehmen

| BertelsmannStiftung

## World Café

### ★ Tisch 4 – Wirkebene Netzwerk

Runde 1 - 3: Welche Vernetzungsmuster sind durch unsere Aktivitäten ausgelöst worden, die es vorher nicht gab?

Runde 4: Verständigen Sie sich auf die wesentlichen Ergebnisse und halten Sie diese Ergebnisse auf DinA4-Bögen (mit großer Schrift) fest.