

DIE VERNETZTE KOMMUNE, 13. – 14. JUNI 2017 IN DÜSSELDORF

Projekt:

Autor:

Datum:

ALLGEMEINES ZIEL	STRATEGISCHES ZIEL	GEWÜNSCHTE WIRKUNG
<ul style="list-style-type: none"> Was ist das Projektziel? Wie sieht das Projektergebnis aus? <p><i> Tipp: Formulieren Sie das gemeinsam mit allen Projektpartnern vereinbarte Ziel.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Welches Ziel verfolgen Sie/Ihre Institution mit dem Projekt? Wann ist das Projekt erfolgreich verlaufen? Was hat sich für Ihre Zielgruppe verändert? <p><i> Tipp: Sie können Ihr Ziel nicht formulieren? Dann stellen Sie sich folgende Fragen: Wie sieht das Problem aus? Wie sieht es aus, wenn das Problem gelöst ist?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Welche neuen Möglichkeiten ergeben sich für die Zielgruppe/die Projektteilnehmer? Wie hat sich die Lage der Zielgruppe/der Projektteilnehmer geändert? <p><i> Tipp: „Wirkungen sind Veränderungen, die Sie mit ihrer Arbeit, bei Ihren Zielgruppen, deren Lebensumfeld oder der Gesellschaft erreichen.“ (Phineo: Kursbuch Wirkung, Seite 5)</i></p>

KONKRETE WIRKUNGSZIELE

Tipp: Nennen Sie zu Beginn des Satzes die Zielgruppe. Beschreiben Sie den „Ist-Zustand“. Formulieren Sie positiv!

7	Gesellschaft verändert sich.
6	Lebenslagen der Zielgruppen ändern sich.
5	Zielgruppen ändern ihr Handeln.
4	Zielgruppen verändern ihre Fähigkeiten.
3	Zielgruppen akzeptieren Angebote.
2	Zielgruppen werden erreicht.
1	Aktivitäten finden wie geplant statt.

INDIKATOREN

Tipp: Indikatoren...

- geben Hinweise darauf, ob ein bestimmter Sachverhalt/bestimmtes Ziel eingetreten ist.
- sind Anzeiger/Anhaltspunkte für das Vorhandensein eines Sachverhaltes, dessen Vorliegen nicht unmittelbar beobachtbar ist.

1	2	3	4	5	6	7