



## - Textbausteine -

### Zur Plattform allgemein

- Mit [regional-engagiert.de](http://www.regional-engagiert.de) ist 2019 eine Plattform entstanden, die Engagement von Unternehmen sichtbar macht, Licht in den CSR-Dschungel bringt und Optionen zur Vernetzung bietet. Die von der Bertelsmann Stiftung angestoßene Gemeinschaftsinitiative dreht sich inhaltlich in der Hauptsache um das Engagement von Unternehmen in und für ihre Region. Aber auch die Verantwortung im Kerngeschäft, für die Mitarbeiter:innen und die Umwelt sind Thema.
- [regional-engagiert.de](http://www.regional-engagiert.de) ist eine digitale Plattform der Bertelsmann Stiftung rund um das Thema Engagement von Unternehmen in Deutschland.
- Mit der Plattform [regional-engagiert.de](http://www.regional-engagiert.de) möchten wir das Engagement von Unternehmen in und für ihre Region stärken. Wir wollen gutes Engagement von Unternehmen sichtbar machen und andere motivieren, es ebenso zu tun. Wir wollen Akteure miteinander vernetzen und Informationen rund um Fragen des gesellschaftlichen Engagements bündeln. Das möchten wir nicht alleine tun, sondern stellen die Plattform unseren Partner:innen zur Verfügung. Als Partnerplattform konzipiert können sie die Plattform kostenlos nutzen und eigene Inhalte präsentieren.

## Die Seite [csr-corona.de](https://www.csr-corona.de) auf der Plattform regional-engagiert.de

- Wie der Corona-Virus unsere Gesellschaft verändert, hängt von uns allen ab. Unternehmen sind bei der Bewältigung der Krise genauso gefordert wie Politik, Zivilgesellschaft und jede einzelne Bürger:in. Gelebte Verantwortung von Unternehmen ist daher wichtiger denn je. Auf der neuen Internetseite [csr-corona.de](https://www.csr-corona.de) finden sich Beispiele, Informationen, Angebote, Meinungen und vieles mehr zu den wirtschaftlichen und sozialen Herausforderungen, die durch die Pandemie entstanden sind.
- Die Corona-Pandemie hat unsere alltäglichen Strukturen grundlegend verändert und erfordert neue Formen des Miteinanders. Gerade jetzt schlagen viele Unternehmen neue Wege ein, verändern ihre Produktion, bieten Hilfen an für Menschen, Institutionen und andere Unternehmen, die von der Corona-Krise am stärksten betroffen sind. Schutzmasken statt Kaffeefilter, Social-Distancing-Tape statt Klebeband, Desinfektionsmittel statt alkoholische Getränke: Unter [csr-corona.de](https://www.csr-corona.de) möchten wir dieses spontane und kreative Engagement sichtbar machen und würdigen. Gleichzeitig hoffen wir, weitere Unternehmen inspirieren zu können. Auf der neuen Seite laden wir zudem ein, aktuelle Debatten zum Thema zu verfolgen und aktiv mit zu gestalten.

## Die Bertelsmann Stiftung

Die Bertelsmann Stiftung wurde 1977 von Reinhard Mohn gegründet. Seine Überzeugung, dass Eigentum mit gesellschaftlicher Verantwortung verbunden ist, prägt die Arbeit der Stiftung.

Das Ziel der Arbeit der Bertelsmann Stiftung ist eine chancengerechte Gesellschaft mit demokratischen Werten, verlässlichen ökonomischen Rahmenbedingungen und sozialer Integration. Darum setzt sich die Stiftung für Teilhabe in unserer globalisierten Welt ein.

Mit Projekten, Studien und Veranstaltungen möchte die Bertelsmann Stiftung in einer breiten Öffentlichkeit Debatten anregen und Impulse für gesellschaftliche Veränderungen geben.

## Unternehmensverantwortung und -engagement

- Unternehmen beeinflussen mit ihren Produkten und Dienstleistungen sowie mit der Art und Weise, wie diese hergestellt und erbracht werden, auf vielfältige Weise das Leben der Menschen in der Gesellschaft und der Umwelt. Daher tragen sie Verantwortung für ihr Tun – nicht nur für die ökonomischen, sondern auch für die sozialen und ökologischen Auswirkungen ihres Handelns.

- Regionen in Deutschland stehen vor großen Herausforderungen. Unternehmen können bei der Lösung helfen. Doch häufig könnte das Engagement von Unternehmen für ihre Region noch besser sein. Durch gute Informationen zu den regionalen Herausforderungen, durch Orientierung an guten Beispielen und durch das Knüpfen lokaler Partnerschaften können Unternehmen wirkungsvoll Verantwortung übernehmen.
- Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen in Deutschland ist sehr vielfältig und ist immer auch abhängig von der Größe und Branche des Unternehmens. Es lassen sich vier typische Handlungsfelder beschreiben, auf denen Unternehmen Verantwortung übernehmen (können), indem sie über die gesetzlichen Vorgaben hinaus tätig werden. Es handelt sich um die Bereiche Kerngeschäft, Arbeitsplatz, Gemeinwesen und Umwelt.

### Posts für Ihre Social Media Kanäle - Beispiele

- Auch schon regional engagiert? Wir unterstützen die digitale Plattform [www.regional-engagiert.de](http://www.regional-engagiert.de) der Bertelsmann Stiftung und wollen gesellschaftliches Engagement von Unternehmen sichtbar machen und stärken. Hier finden sich neben tollen Projektideen, praktischen Tipps und Informationen jede Menge gute Gründe zum aktiv werden!
- Für eine lebenswerte Region braucht es auch gesellschaftlich engagierte Unternehmen. Deshalb sind wir bei der Gemeinschaftsinitiative [www.regional-engagiert.de](http://www.regional-engagiert.de) der Bertelsmann Stiftung dabei. Hier finden sich neben tollen Projektideen, praktischen Tipps und Informationen jede Menge gute Gründe zum aktiv werden!
- Wir sind vertreten auf der Plattform [regional-engagiert.de](http://regional-engagiert.de) (Vorschlag: hier Link zur eigenen Profilseite auf [regional-engagiert.de](http://regional-engagiert.de) setzen). Dort dreht sich alles um das Thema Verantwortung und gesellschaftliches Engagement von Unternehmen. Reinschauen lohnt sich. Mitmachen auch – und ist zudem ganz einfach: <https://regional-engagiert.de/engagieren/zwei-arten-des-mitmachens.html>

*Folgen Sie [regional-engagiert.de](http://regional-engagiert.de) auch auf Twitter und facebook. Das regional-engagiert Team freut sich immer darüber, wenn Sie mit einem Retweet/ oder teilen eines Posts Meldungen aus dem Projekt über ihren Account weiterverbreiten.*

**Twitter: @Reg\_Engagiert | Facebook: @regionalengagiert**