

Kommunikationshilfen
zur Plattform
regional-engagiert.de

Kommunikationshilfen für Freunde und Netzwerkpartner



Los geht's!

Liebe Freunde und Partner von regional-engagiert.de, um unsere Initiative gemeinsam weiter voranzubringen, haben wir einige Ideen und konkrete Bausteine für die Kommunikation zusammengestellt.

Alle Inhalte, die hier erwähnt sind und die Sie verwenden können, finden Sie zum Download unter:

<https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/unsere-projekte/unternehmensverantwortung-regional-wirksam-machen/kommunikationshilfen-zur-plattform-regional-engagiertde>

Wir danken Ihnen herzlich für Ihre Unterstützung und freuen uns auch weiterhin über Feedback und Erfahrungen.

Kontaktieren Sie uns gerne bei Fragen oder Unterstützungsbedarf – gemeinsam geht es besser!

Ihr regional-engagiert.de Team von der Bertelsmann Stiftung

Übersicht zu den verfügbaren Materialien

1. Textbausteine

- Die Plattform regional-engagiert.de
- Die Seite csr-corona.de
- Die Bertelsmann Stiftung
- Unternehmensverantwortung und -engagement
- Beispielposts für Social Media

2. Bilder und Grafiken

- Logo regional-engagiert.de
- Corona-Keyvisual
- Imagebild Tablet mit Karte
- Grafik RE-Themenfelder
- Grafik drei Säulen der Plattform

3. Infomaterial

- Erklärfilm zur Plattform
- Flyer
- Postkarte
- Info für Interessierte

Kommunikationshilfen für Freunde und Netzwerkpartner

Inhalte

1. Textbausteine

Anwendung

1. Textbausteine

- Die Plattform regional-engagiert.de
- Die Seite csr-corona.de
- Die Bertelsmann Stiftung
- Unternehmensverantwortung und -engagement
- Beispielposts für Social Media

Fehlt etwas?
Wir freuen
uns über Ihre
Rückmeldung
und helfen
gern!

Einsatzmöglichkeiten

Kommunizieren Sie zu regional-engagiert.de

- auf Ihrer Website,
- in einem Newsletterbeitrag,
- einem Mailing oder
- über Ihre Social Media Kanäle.

In den hier zusammengestellten Textbausteinen finden Sie Formulierungshilfen beispielsweise zu den Fragen: Was ist/macht/will regional-engagiert? oder: Was hat es mit der Corona-Unterseite auf sich? Sie können die Textbausteine übernehmen, kürzen, kombinieren, gerade so, wie es für Sie passt.

...und was auch ganz ohne Text funktioniert: Eine Verlinkung, falls es dafür einen geeigneten Platz auf Ihrer Website gibt.

Die Plattform regional-engagiert.de – Textbausteine

- Mit regional-engagiert.de ist 2019 eine Plattform entstanden, die Engagement von Unternehmen sichtbar macht, Licht in den CSR-Dschungel bringt und Optionen zur Vernetzung bietet. Die von der Bertelsmann Stiftung angestoßene Gemeinschaftsinitiative dreht sich inhaltlich in der Hauptsache um das Engagement von Unternehmen in und für ihre Region. Aber auch die Verantwortung im Kerngeschäft, für die Mitarbeiter:innen und die Umwelt sind Thema.
- regional-engagiert.de ist eine digitale Plattform der Bertelsmann Stiftung rund um das Thema Engagement von Unternehmen in Deutschland.
- Mit der Plattform regional-engagiert.de möchten wir das Engagement von Unternehmen in und für ihre Region stärken. Wir wollen gutes Engagement von Unternehmen sichtbar machen und andere motivieren, es ebenso zu tun. Wir wollen Akteure miteinander vernetzen und Informationen rund um Fragen des gesellschaftlichen Engagements bündeln. Das möchten wir nicht alleine tun, sondern stellen die Plattform unseren Partner:innen zur Verfügung. Als Partnerplattform konzipiert können sie die Plattform kostenlos nutzen und eigene Inhalte präsentieren.

Die Seite csr-corona.de auf der Plattform regional-engagiert.de

- Wie der Corona-Virus unsere Gesellschaft verändert, hängt von uns allen ab. Unternehmen sind bei der Bewältigung der Krise genauso gefordert wie Politik, Zivilgesellschaft und jede einzelne Bürger:in. Gelebte Verantwortung von Unternehmen ist daher wichtiger denn je. Auf der neuen Internetseite csr-corona.de finden sich Beispiele, Informationen, Angebote, Meinungen und vieles mehr zu den wirtschaftlichen und sozialen Herausforderungen, die durch die Pandemie entstanden sind.
- Die Corona-Pandemie hat unsere alltäglichen Strukturen grundlegend verändert und erfordert neue Formen des Miteinanders. Gerade jetzt schlagen viele Unternehmen neue Wege ein, verändern ihre Produktion, bieten Hilfen an für Menschen, Institutionen und andere Unternehmen, die von der Corona-Krise am stärksten betroffen sind. Schutzmasken statt Kaffeefilter, Social-Distancing-Tape statt Klebeband, Desinfektionsmittel statt alkoholische Getränke: Unter csr-corona.de möchten wir dieses spontane und kreative Engagement sichtbar machen und würdigen. Gleichzeitig hoffen wir, weitere Unternehmen inspirieren zu können. Auf der neuen Seite laden wir zudem ein, aktuelle Debatten zum Thema zu verfolgen und aktiv mit zu gestalten.

Die Bertelsmann Stiftung

Die Bertelsmann Stiftung wurde 1977 von Reinhard Mohn gegründet. Seine Überzeugung, dass Eigentum mit gesellschaftlicher Verantwortung verbunden ist, prägt die Arbeit der Stiftung.

Das Ziel der Arbeit der Bertelsmann Stiftung ist eine chancengerechte Gesellschaft mit demokratischen Werten, verlässlichen ökonomischen Rahmenbedingungen und sozialer Integration. Darum setzt sich die Stiftung für Teilhabe in unserer globalisierten Welt ein.

Mit Projekten, Studien und Veranstaltungen möchte die Bertelsmann Stiftung in einer breiten Öffentlichkeit Debatten anregen und Impulse für gesellschaftliche Veränderungen geben.

Unternehmensverantwortung und -engagement

- Unternehmen beeinflussen mit ihren Produkten und Dienstleistungen sowie mit der Art und Weise, wie diese hergestellt und erbracht werden, auf vielfältige Weise das Leben der Menschen in der Gesellschaft und der Umwelt. Daher tragen sie Verantwortung für ihr Tun – nicht nur für die ökonomischen, sondern auch für die sozialen und ökologischen Auswirkungen ihres Handelns.
- Regionen in Deutschland stehen vor großen Herausforderungen. Unternehmen können bei der Lösung helfen. Doch häufig könnte das Engagement von Unternehmen für ihre Region noch besser sein. Durch gute Informationen zu den regionalen Herausforderungen, durch Orientierung an guten Beispielen und durch das Knüpfen lokaler Partnerschaften können Unternehmen wirkungsvoll Verantwortung übernehmen.
- Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen in Deutschland ist sehr vielfältig und ist immer auch abhängig von der Größe und Branche des Unternehmens. Es lassen sich vier typische Handlungsfelder beschreiben, auf denen Unternehmen Verantwortung übernehmen (können), indem sie über die gesetzlichen Vorgaben hinaus tätig werden. Es handelt sich um die Bereiche Kerngeschäft, Arbeitsplatz, Gemeinwesen und Umwelt.

Posts für Ihre Social Media Kanäle - Beispiele

- Auch schon regional engagiert? Wir unterstützen die digitale Plattform www.regional-engagiert.de der Bertelsmann Stiftung und wollen gesellschaftliches Engagement von Unternehmen sichtbar machen und stärken. Hier finden sich neben tollen Projektideen, praktischen Tipps und Informationen jede Menge gute Gründe zum aktiv werden!
- Für eine lebenswerte Region braucht es auch gesellschaftlich engagierte Unternehmen. Deshalb sind wir bei der Gemeinschaftsinitiative www.regional-engagiert.de der Bertelsmann Stiftung dabei. Hier finden sich neben tollen Projektideen, praktischen Tipps und Informationen jede Menge gute Gründe zum aktiv werden!
- Wir sind vertreten auf der Plattform regional-engagiert.de (Vorschlag: hier Link zur eigenen Profilseite auf regional-engagiert.de setzen). Dort dreht sich alles um das Thema Verantwortung und gesellschaftliches Engagement von Unternehmen. Reinschauen lohnt sich. Mitmachen auch – und ist zudem ganz einfach: <https://regional-engagiert.de/engagieren/zwei-arten-des-mitmachens.html>

→ Folgen Sie regional-engagiert.de auch auf Twitter und facebook. Das [regional-engagiert](http://regional-engagiert.de) Team freut sich immer darüber, wenn Sie mit einem Retweet/ oder teilen eines Posts Meldungen aus dem Projekt über ihren Account weiterverbreiten.
→ **Twitter: @Reg_Engagiert | Facebook: @regionalengagiert**

Kommunikationshilfen für Netzwerkpartner

Inhalte

2. Bilder und Grafiken
3. Infomaterial

Anwendung

2. Bilder und Grafiken

- Logo regional-engagiert.de
- Corona-Keyvisual
- Imagebild Tablet mit Karte
- Grafik RE-Themenfelder
- Grafik drei Säulen der Plattform

Fehlt etwas?
Wir freuen
uns über Ihre
Rückmeldung
und helfen
gern!

Einsatzmöglichkeiten

Nutzen Sie zur Illustration Ihrer Texte gerne das zur Verfügung stehende Bildmaterial. Insbesondere in den Sozialen Medien erhöhen Sie damit die Aufmerksamkeit für Ihre Inhalte.

Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder jeweils in guter Qualität (ausreichender Auflösung) dargestellt werden. Wenden Sie sich gerne an uns, wenn Sie ein bestimmtes Dateiformat oder eine druckfähige Datei benötigen.

Im Sinne der Barrierefreiheit empfiehlt sich im Onlinebereich die Eingabe eines kurzen, den Inhalt erläuternden Bildtextes, bzw. einer Bildunterschrift. Ebenso bitten wir Sie, die Bertelsmann Stiftung als Quelle anzugeben.

Anwendung

3. Infomaterial

- Erklärfilm zur Plattform
- Flyer
- Postkarte
- Info für Interessierte

Fehlt etwas?
Wir freuen
uns über Ihre
Rückmeldung
und helfen
gern!

Einsatzmöglichkeiten

Sprechen Sie uns an, wenn wir Sie bei Veranstaltungen, Schulungen oder besonderen Projekten mit unserem Infomaterial unterstützen können.

Gerne lassen wir Ihnen das Infomaterial auch in gedruckter Form auf dem Postweg zukommen.

Digital finden sich die Infomaterialien – aber auch alle anderen Kommunikationshilfen – unter

- <https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/unsere-projekte/unternehmensverantwortung-regional-wirksam-machen/kommunikationshilfen-zur-plattform-regional-engagiertde>

Kontakt

Dr. Christian Schilcher

Telefon: +49 5241 81-81362

E-Mail: christian.schilcher@bertelsmann-stiftung.de
oder

Susanne Kreft

Telefon: +49 5241 81-81237

E-Mail: susanne.kreft@bertelsmann-stiftung.de

Besuchen Sie uns auch auf



www.bertelsmann-stiftung.de