

# CRI Corporate Responsibility Index

Konkrete Handlungsempfehlungen für ihr CR-Management

## Initiatoren

Birgit Riess, Bertelsmann Stiftung  
Prof. Dr. Dr. Alexander Brink, Universität Bayreuth  
Dr. Anne Fries, concern GmbH

Durchgeführt wird der CRI von der Bertelsmann Stiftung in Zusammenarbeit mit der concern GmbH. Die wissenschaftliche Begleitung erfolgt durch die Universität Bayreuth.

## Adresse | Kontakt

**Bertelsmann Stiftung**  
Carl-Bertelsmann-Straße 256  
33311 Gütersloh

Unternehmen in der Gesellschaft  
Birgit Riess, Director

Dr. Anne Fries, Projektleitung  
Telefon +49 5241 81-81584  
info@cr-index.de

[www.cr-index.de](http://www.cr-index.de)

Bildnachweis: © ferkeltraggae – fotolia.com | © Nikada – iStockphoto.com

# CRI Corporate Responsibility Index

der Bertelsmann Stiftung

Konkrete Handlungsempfehlungen  
für Ihr CR-Management



CRI Corporate Responsibility Index

Unter Corporate Responsibility (CR) wird das verantwortliche Handeln von Unternehmen in ihren strategischen und operativen Kernprozessen verstanden, z. B. im Umgang mit den Mitarbeitern und der Umwelt. Darüber hinaus umfasst CR die Aktivitäten von Unternehmen in ihrem gesellschaftlichen Umfeld.



## CRI Corporate Responsibility Index 2015 der Bertelsmann Stiftung

Der CRI Corporate Responsibility Index der Bertelsmann Stiftung, der Universität Bayreuth und der concern GmbH untersucht die relevanten Erfolgsfaktoren unternehmerischer Verantwortung. Mit ihm liegt daher ein Mess- und Steuerungsinstrument vor, das die Qualität der Umsetzung von Unternehmensverantwortung abbildet und den teilnehmenden Unternehmen ein anonymisiertes Benchmarking mit dem Wettbewerb ermöglicht. Die Ergebnisse unterstützen Unternehmen bei der Strategiekonzeption und Umsetzung von Corporate Responsibility (CR).

Der CRI wird in der jetzigen Form zum zweiten Mal durchgeführt, die erste Erhebung erfolgte Anfang 2013. Mit insgesamt 169 teilnehmenden Unternehmen ist der CRI die bisher umfangreichste Benchmark-Studie zum CR-Management deutscher Unternehmen.

### Einige wichtige Ergebnisse des CRI 2013:

- Die Unterstützung durch das Top-Management, eine gelebte Wertekultur, die Integration von CR in die Wertschöpfungskette sowie die Messung der Ergebnisse von CR-Aktivitäten sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren für das CR-Management.
- Zwar unterstützen Vorstand und Geschäftsführung in 73 Prozent der teilnehmenden Unternehmen die CR-Aktivitäten, allerdings integrieren nur 39 Prozent der Firmen CR-Maßnahmen in ihre Geschäftsprozesse und Wertschöpfungsketten.
- Eine wesentliche Herausforderung für viele Unternehmen ist die Entwicklung eines Ziel- und Kennzahlensystems – 34 Prozent der teilnehmenden Unternehmen am CRI 2013 messen Ergebnisse ihrer CR-Aktivitäten bisher nicht.

Die komplette Studie erhalten Sie unter [www.cr-index.de](http://www.cr-index.de).

## Nutzen für Unternehmen

Die Teilnahme am CRI 2015 ist kostenfrei und bietet Ihrem Unternehmen folgende Leistungen:

- Identifikation der Kerntreiber für ein erfolgreiches CR-Management
- Individueller **Berichtsband** mit unternehmensspezifischen CR-Wirkungsanalysen und Benchmarks
- Konkrete **Handlungsempfehlungen** für Ihr CR-Management
- Möglichkeit zur Teilnahme an **kostenlosen Themen-Workshops** zum Austausch von Best Practices

## Teilnehmen

### Sie haben Interesse am CRI 2015?

1. Dann gehen Sie bitte zu [www.cr-index.de](http://www.cr-index.de) und registrieren Sie sich.
2. Bitte füllen Sie den Fragebogen sorgfältig aus.
3. Auf Basis Ihrer Antworten entwickeln wir für Ihr CR-Management individuell angepasste Handlungsempfehlungen.

Selbstverständlich werden Ihre Daten streng vertraulich behandelt. Eingeladen zur Teilnahme sind alle interessierten Unternehmen mit Sitz in Deutschland. Eine Teilnahme ist ab dem 1. September 2014 möglich.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Bei Fragen wenden Sie sich bitte per E-Mail ([info@cr-index.de](mailto:info@cr-index.de)) oder telefonisch (+49 5241 81-81584) an die Projektleiterin Dr. Anne Fries.

## Weiterempfehlung

Sie kennen jemanden, der Interesse am CRI Corporate Responsibility Index 2015 haben könnte?

Dann geben Sie diese Karte bitte weiter.

## Das Wichtigste in Kürze

Der CRI Corporate Responsibility Index 2015 der Bertelsmann Stiftung untersucht die Erfolgsfaktoren unternehmerischer Verantwortung. Die Ergebnisse der Studie unterstützen Unternehmen bei der Strategiekonzeption und Umsetzung von Corporate Responsibility (CR).

Eingeladen zur Teilnahme sind alle interessierten Unternehmen mit Sitz in Deutschland. Eine Teilnahme ist ab dem 1. September 2014 möglich.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte per E-Mail ([info@cr-index.de](mailto:info@cr-index.de)) oder telefonisch (+49 5241 81-81584) an die Projektleiterin Dr. Anne Fries.

## Die Teilnahme am CRI 2015 ist kostenfrei und bietet Ihrem Unternehmen folgende Vorteile:

- Identifikation der Kerntreiber für ein erfolgreiches CR-Management
- Individueller **Berichtsband** mit unternehmensspezifischen CR-Wirkungsanalysen und Benchmarks
- Konkrete **Handlungsempfehlungen** für Ihr CR-Management
- Möglichkeit zur Teilnahme an **kostenlosen Themen-Workshops** zum Austausch von Best Practices

Registrieren Sie sich jetzt für die Teilnahme am CRI 2015 unter [www.cr-index.de](http://www.cr-index.de)