

# Agenda

## 10. OJA Forum

24. & 25. September 2025

*Wir weisen darauf hin, dass im Rahmen dieser Veranstaltung Fotos für öffentliche sowie nicht-öffentliche Zwecke gemacht werden und auf eine evtl. Nutzung dieser auf projekteigenen Social Media-Websites wie z. B. X, Blog, LinkedIn, Instagram. Sollten Sie damit nicht einverstanden sein, teilen Sie uns das bitte vorab oder zu Beginn der Veranstaltung mit. Vielen Dank!*

### **Veranstaltungsort:**

Bertelsmann Repräsentanz  
Unter den Linden 1  
10117 Berlin

### **Kontakt:**

Jana Fingerhut  
Telefon: +49 5241 81-81393  
E-Mail: [jana.fingerhut@bertelsmann-stiftung.de](mailto:jana.fingerhut@bertelsmann-stiftung.de)

Stefan Winnige  
Telefon: +49 228 107 1408  
E-Mail: [winnige@bibb.de](mailto:winnige@bibb.de)

## 1. Tag | Mittwoch, 24. September 2025

11:45 Uhr **Ankunft**

12:00 Uhr **Mittagessen**

13:00 Uhr **Begrüßung**

### **Session 1 | Daten, Deutung, Design: Stellenanzeigen im Spannungsfeld von Statistik und Praxis**

13:15 Uhr **Stellenanzeige ist nicht gleich Stellenanzeige. Die amtliche Statistik über gemeldete Arbeitsstellen und die Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit**

Arsen Çelikel und Dr. Jens Stephani – Service-Haus der Bundesagentur für Arbeit

Die Bundesagentur für Arbeit (BA) berichtet mit der Statistik der gemeldeten Arbeitsstellen über Lage und Entwicklung des gegenwärtigen Arbeitskräftebedarfs am deutschen Arbeitsmarkt. Eine Meldepflicht für zu besetzende Stellen besteht für die Arbeitgeber nicht. Nur wenn die Arbeitgeber explizit die BA mit der Vermittlung geeigneter Arbeitsuchender beauftragen, finden diese Stellenangebote Eingang in die Statistik der gemeldeten Arbeitsstellen. In der Jobbörse der BA sind auch Stellenangebote enthalten, für die die BA nicht aktiv vermittelt.

13:45 Uhr **Stellenanzeigen zwischen Tradition und Transformation: Relevanz und aktuelle Entwicklungen im digitalen Arbeitsmarkt**

Jessica Schiemer – JOB AD PARTNER

Stellenanzeigen gelten als Klassiker der Personalgewinnung – und werden dennoch regelmäßig durch die Vielzahl neuer Recruiting-Kanäle totgesagt. Angesichts digitaler Matching-Plattformen, Active Sourcing und KI-gestützter Rekrutierung stellt sich die Frage: Sind klassische Stellenanzeigen überhaupt noch zeitgemäß? Und wenn ja – in welcher Form? Die Agentur JOB AD PARTNER hat in den letzten sieben Jahren mehr als 807.000 Stellenanzeigen für kleine, mittlere und große Unternehmen geschaltet und so mehr als 29 Millionen Bewerbungsklicks generiert. Jessica Schiemer beleuchtet die aktuelle Rolle von Stellenanzeigen im digitalen Recruiting. Sie zeigt, wie sich Inhalte, Formate und Distributionsstrategien verändert haben, welche Bedeutung Jobportale und Multiposting-Plattformen in der Praxis einnehmen und mit welchen Herausforderungen Unternehmen konfrontiert sind – etwa im

Umgang mit Änderungen oder der Sichtbarkeit von Anzeigen.

14:15 Uhr **Präsentation**

Ulrike Schwarzer - Persorent Berlin Schwarzer GmbH /  
Gesamtverband der Personaldienstleister (GVP)

14:45 Pause

## Session 2 | Thinkathon

15:15 Uhr Zum Jubiläum des 10. OJA-Forums wollen wir ein neues Format ausprobieren: einem kreativen Thinkathon. In mehreren Gruppen werden Ideen und Lösungsansätze zu verschiedenen Fragestellungen zur Analyse von Online-Stellenanzeigen erarbeitet. Die Form der Ergebnispräsentation ist frei wählbar, und es zählen Kriterien wie Kreativität und Umsetzbarkeit. Ziel ist es, über institutionelle Grenzen hinweg innovative Ansätze zu fördern, den Austausch zu stärken und vielleicht ein gemeinsames Projekt anzuschieben. Als zusätzlichen Anreiz gibt es erstmals einen Preis für die besten Ideen.

17:30 Uhr **Ende erster Tag**

ab 19:30 **Abendessen**  
*Uhr*

## 2. Tag | Donnerstag, 25. September 2025

08:45 Uhr **Ankunft**

09:00 Uhr **Begrüßung**

### Session 3 | Verbindung von Online-Stellenanzeigen zu anderen Datensätzen

09:05 Uhr **Erhöhung des Analysepotentials von OJAs durch die Verknüpfung mit anderen Datenquellen – Möglichkeiten, Grenzen und Perspektiven**

Dr. Michael Stops - Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung

OJAs bieten ein breites Analysepotenzial. Dieses Potenzial kann noch erheblich erweitert werden durch die Verknüpfung mit anderen, externen Daten. Dabei handelt es sich um Befragungsdaten, administrative Daten oder Indikatoren. Die Verknüpfung selbst erfolgt über vorhandene Schlüsselmerkmale. Wir benennen wichtige und in OJAs häufig verfügbare oder erzeugbare Schlüsselmerkmale sowie Beispiele und Zugangswege für externe Daten. Des Weiteren diskutieren wir Möglichkeiten und Grenzen der Erzeugbarkeit solcher Merkmale und beschreiben Perspektiven für die Weiterentwicklung.

09:35 Uhr **Agentische Arbeitsmarktanalyse: MCP-Integration am Beispiel Jobmonitor**

Rahkakavee Baskaran - &effect

Dieser Vortrag demonstriert die praktische Entwicklung eines MCP-Servers für den Jobmonitor, der es KI-Agenten ermöglicht, intelligent auf Arbeitsmarktdaten zuzugreifen. Nach einer Einführung in agentische Systeme und MCP wird der konkrete Use Case präsentiert. Abschließend werden Möglichkeiten zur Erweiterung um weitere Datenquellen diskutiert.

10:05 Uhr **Prompt mitgedacht – LLMs im Kontext von Arbeitsmarkt & Regionalanalysen**

Ivana Boscolo und Patric Boscolo – pixiray eGbR

Wie lassen sich unstrukturierte Daten mit LLMs nutzbar machen – jenseits klassischer Textverarbeitung? Der Impuls zeigt, wie Verfahren wie RAG, OCR und Multi-Agenten-Systeme genutzt werden können, um die Datenbasis des Jobmonitors gezielt zu erweitern und neue Perspektiven auf regionale Arbeitsmärkte zu gewinnen.

10:35 Uhr **Pause**

## Session 4 | Poster Session

10:50 Uhr **Poster Pitch**

### **Inklusive Formulierungen in Stellenanzeigen**

Dr. Laura Pohlan und Franka Vetter – Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung

### **Analyse der Kompetenzbedarfe in der Automobilproduktion**

Hauke Fischer – Bertelsmann Stiftung

### **Klassifikation von Industrie-Stellenanzeigen: Ein Ansatz mit LLM-gestützter Datenannotation**

Dr. Armin Mertens und Jan Engler – Institut der deutschen Wirtschaft

### **Berufe und IT Kompetenzen in Zeitungs-Stellenanzeigen (1970er bis heute)**

Isabel Gebhardt - Friedrich-Alexander-Universität Erlangen Nürnberg

### **Mit KI zum Vorstellungsgespräch? Neue Evidenz zur Wirkung von KI-Kompetenzen bei Bewerbungen**

Fabian Stephany – Oxford Internet Institute (Universität Oxford) / Institute for New Economic Thinking an der Martin School (Universität Oxford) / Think Tank Breugel

### **Data Drift in ML-Modellen: Modell Anpassungsstrategien am Beispiel der Verbis-Kompetenzen**

Josephina Thiele - &effect

### **Grüne Kompetenzen in Stellenanzeigen**

Roman Klauser – RWI – Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung e.V.

### **Domain-adapted BERT vs. LLMs für Skill-Klassifikation**

Simon Buchart und Dr. Uwe Remer - Fraunhofer-Informationszentrum Raum und Bau

11:10 Uhr **Betrachtung der Poster und Diskussion**

12:30 Uhr **Mittagessen**

14:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**