

Förderung von „Toleranz“

Alltagsvergleich

Zielsetzung

Durch einen Vergleich ihres Alltags erfassen die Jugendlichen kulturelle Vielfalt im Nahbereich, verstehen kulturelle Traditionen und entwickeln Toleranz für kulturell bedingte Gestaltungen des Alltags.

Anregungen

- Festlegung einer Bezugsgruppe für den Alltagsvergleich (z. B. Schulklasse, Sportverein, Freundeskreis).
- Formulieren einer pointierten Fragestellung, z. B.: „Wie verschieden oder ähnlich leben wir in unserer Klasse?“
- Erhebung von Informationen zur Alltagsgestaltung der Menschen in der Bezugsgruppe (z. B. über Partnerinterviews, Fragebögen).

- Auswertung der erhobenen Informationen unter dem Gesichtspunkt „Unterschiede, Gemeinsamkeiten und wie wir damit umgehen“.
- Zusammenfassende und anschauliche Darstellung der Auswertungsergebnisse.

Materialfundgrube

- Interviewtraining für Jugendliche, abrufbar unter: www.bertelsmann-stiftung.de/cps/rde/xbcr/SID.../Interviewtraining.pdf.
- „Unser Alltag in Berlin“: Lebensbeschreibungen junger Migrantinnen und Migranten, abrufbar unter: www.spiegel.de/schulspiegel/leben/0,1518,621642,00.html.

Marktplatz der Kulturen

Zielsetzung

Die Jugendlichen gestalten ein Plenum für den Austausch über die kulturelle Vielfalt im lebensweltlichen Nahbereich und leisten auf diese Weise einen Beitrag zur interkulturellen Verständigung vor Ort.

Anregungen

- Erarbeitung eines inhaltlichen und organisatorischen Konzepts für die Durchführung einer Informations- und Begegnungsveranstaltung („Marktplatz der Kulturen“).
- Kontaktierung und Gewinnung Mitwirkender, die im Rahmen der Veranstaltung über ihren eigenen kulturellen Hintergrund, über ihre Erfahrungen in Deutschland u. Ä. informieren möchten.
- Klärung terminlicher, räumlicher und organisatorischer Rahmenbedingungen.
- Erarbeitung eines übergeordneten Rahmenprogramms (z. B. Diskussionsrunden, Theater, Musik mit thematischem Bezug).

- Ggf. Vernetzung mit geeigneten externen Partnerinnen und Partnern, die am Projekt mitwirken bzw. dieses unterstützen möchten.
- Planung und Umsetzung einer Informations- und Werbestrategie, um auf die geplante Veranstaltung aufmerksam zu machen.
- Durchführung der Veranstaltung.
- Zusammenfassende Auswertung und Evaluation.

Materialfundgrube

- Bericht über den „Marktplatz der Kulturen“ in Sassenberg, abrufbar unter: www.kreis-warendorf.de/w1/16607.0.html.
- Informationen über den „Markt der Kulturen“ in Pirna, abrufbar unter www.jugendring.info/Markt-der-Kulturen-2.180.0.html bzw. www.aktion-zivilcourage.de/Info__Markt_der_Kulturen_am__Mai_.427d3806/.

Förderung von „Toleranz“

Kultureller Austausch im Netz

Zielsetzung

Die Jugendlichen entwickeln eine Online-Plattform zum kulturellen Austausch auf internationaler Ebene.

Anregungen

- Erschließung von potenziellen Kontaktmöglichkeiten für den online-gestützten, kulturellen Austausch auf internationaler Ebene (z. B. Nutzung bestehender Schulpartnerschaften oder gleichzeitige Anbahnung neuer Partnerschaften).
- Initiierung und Organisation regelmäßiger Online-Kontakte (z. B. E-Mail, Chat, Internet-Telefonie).
- Fokussierung des Austausches auf bestimmte Themenstellungen, ggf. Begleitung bzw. Auswertung des Austausches im Fachunterricht.
- Nutzung neu errichteter Kommunikationskanäle zur gemeinsamen Arbeit an themenbezogenen Online-Projekten (z. B. Blogs, Internetseiten).

- Aufbereitung von Informationen über Verlauf und Stand des Projekts, schulische und außerschulische Öffentlichkeit (z. B. Schülerzeitung, Lokalpresse).

Materialfundgrube

- „International Pen Friends School Service“: Online-Plattform für die Vermittlung internationaler E-Mail- und Brieffreundschaften, speziell auf die Bedürfnisse von Schulklassen zugeschnitten, abrufbar unter:
www.ipfworld.com/schoolservice.html.
- „Englishjet Penfriends“: Online-Vermittlung internationaler E-Mail- und Brieffreundschaften, abrufbar unter:
www.englishjet.com/english_courses_files/people.htm.
Markt_der_Kulturen_am__Mai_427d3806/.