

# Förderung von „Toleranz“

## Alltagsvergleich

### Zielsetzung

Durch einen Vergleich ihres Alltags erfassen die Jugendlichen kulturelle Vielfalt im Nahbereich, verstehen kulturelle Traditionen und entwickeln Toleranz für kulturell bedingte Gestaltungen des Alltags.

### Anregungen

- Festlegung einer Bezugsgruppe für den Alltagsvergleich (z. B. Schulklasse, Sportverein, Freundeskreis).
- Formulieren einer pointierten Fragestellung, z. B.: „Wie verschieden oder ähnlich leben wir in unserer Klasse?“
- Erhebung von Informationen zur Alltagsgestaltung der Menschen in der Bezugsgruppe (z. B. über Partnerinterviews, Fragebögen).

- Auswertung der erhobenen Informationen unter dem Gesichtspunkt „Unterschiede, Gemeinsamkeiten und wie wir damit umgehen“.
- Zusammenfassende und anschauliche Darstellung der Auswertungsergebnisse.

### Materialfundgrube

- Interviewtraining für Jugendliche, abrufbar unter: [www.bertelsmann-stiftung.de/cps/rde/xbcr/SID.../Interviewtraining.pdf](http://www.bertelsmann-stiftung.de/cps/rde/xbcr/SID.../Interviewtraining.pdf).
- „Unser Alltag in Berlin“: Lebensbeschreibungen junger Migrantinnen und Migranten, abrufbar unter: [www.spiegel.de/schulspiegel/leben/0,1518,621642,00.html](http://www.spiegel.de/schulspiegel/leben/0,1518,621642,00.html).

## Marktplatz der Kulturen

### Zielsetzung

Die Jugendlichen gestalten ein Plenum für den Austausch über die kulturelle Vielfalt im lebensweltlichen Nahbereich und leisten auf diese Weise einen Beitrag zur interkulturellen Verständigung vor Ort.

### Anregungen

- Erarbeitung eines inhaltlichen und organisatorischen Konzepts für die Durchführung einer Informations- und Begegnungsveranstaltung („Marktplatz der Kulturen“).
- Kontaktierung und Gewinnung Mitwirkender, die im Rahmen der Veranstaltung über ihren eigenen kulturellen Hintergrund, über ihre Erfahrungen in Deutschland u. Ä. informieren möchten.
- Klärung terminlicher, räumlicher und organisatorischer Rahmenbedingungen.
- Erarbeitung eines übergeordneten Rahmenprogramms (z. B. Diskussionsrunden, Theater, Musik mit thematischem Bezug).

- Ggf. Vernetzung mit geeigneten externen Partnerinnen und Partnern, die am Projekt mitwirken bzw. dieses unterstützen möchten.
- Planung und Umsetzung einer Informations- und Werbestrategie, um auf die geplante Veranstaltung aufmerksam zu machen.
- Durchführung der Veranstaltung.
- Zusammenfassende Auswertung und Evaluation.

### Materialfundgrube

- Bericht über den „Marktplatz der Kulturen“ in Sassenberg, abrufbar unter: [www.kreis-warendorf.de/w1/16607.0.html](http://www.kreis-warendorf.de/w1/16607.0.html).
- Informationen über den „Markt der Kulturen“ in Pirna, abrufbar unter [www.jugendring.info/Markt-der-Kulturen-2.180.0.html](http://www.jugendring.info/Markt-der-Kulturen-2.180.0.html) bzw. [www.aktion-zivilcourage.de/Info\\_\\_Markt\\_der\\_Kulturen\\_am\\_\\_Mai\\_.427d3806/](http://www.aktion-zivilcourage.de/Info__Markt_der_Kulturen_am__Mai_.427d3806/).

# Förderung von „Toleranz“

## Kultureller Austausch im Netz

### Zielsetzung

Die Jugendlichen entwickeln eine Online-Plattform zum kulturellen Austausch auf internationaler Ebene.

### Anregungen

- Erschließung von potenziellen Kontaktmöglichkeiten für den online-gestützten, kulturellen Austausch auf internationaler Ebene (z. B. Nutzung bestehender Schulpartnerschaften oder gleichzeitige Anbahnung neuer Partnerschaften).
- Initiierung und Organisation regelmäßiger Online-Kontakte (z. B. E-Mail, Chat, Internet-Telefonie).
- Fokussierung des Austausches auf bestimmte Themenstellungen, ggf. Begleitung bzw. Auswertung des Austausches im Fachunterricht.
- Nutzung neu errichteter Kommunikationskanäle zur gemeinsamen Arbeit an themenbezogenen Online-Projekten (z. B. Blogs, Internetseiten).

- Aufbereitung von Informationen über Verlauf und Stand des Projekts, schulische und außerschulische Öffentlichkeit (z. B. Schülerzeitung, Lokalpresse).

### Materialfundgrube

- „International Pen Friends School Service“: Online-Plattform für die Vermittlung internationaler E-Mail- und Brieffreundschaften, speziell auf die Bedürfnisse von Schulklassen zugeschnitten, abrufbar unter:  
[www.ipfworld.com/schoolservice.html](http://www.ipfworld.com/schoolservice.html).
- „Englishjet Penfriends“: Online-Vermittlung internationaler E-Mail- und Brieffreundschaften, abrufbar unter:  
[www.englishjet.com/english\\_courses\\_files/people.htm](http://www.englishjet.com/english_courses_files/people.htm).  
Markt\_der\_Kulturen\_am\_\_Mai\_.427d3806/.