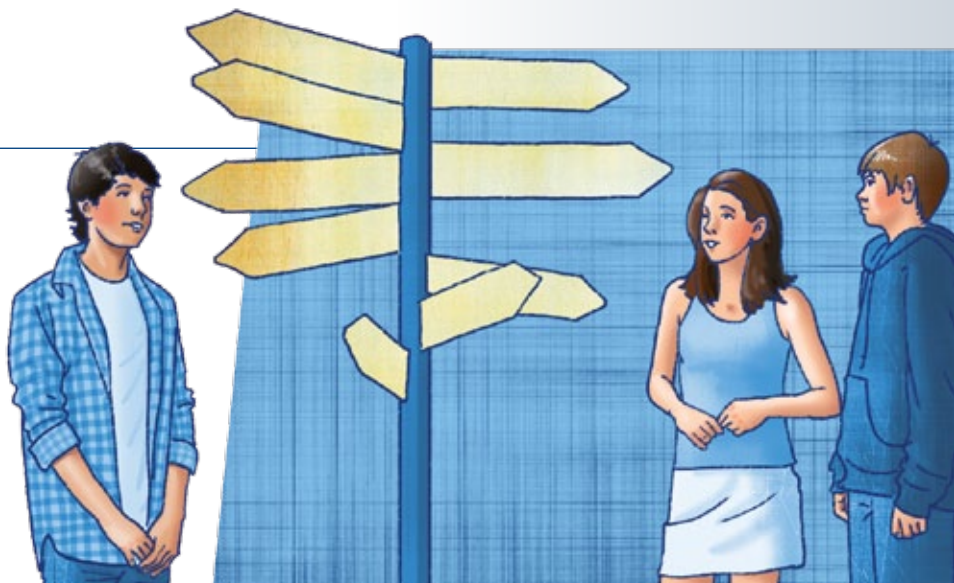


# Auf Spurensuche im Internet

Dieses Aktionsblatt gibt euch Anregungen, mithilfe des Internets Informationen zum Beispiel über bekannte Personen und Aktionstage aufzuspüren und auszuwerten.



## 1. Ziele der Spurensuche klären

Klärt zunächst, was genau ihr durch die Spurensuche herausfinden möchtet (z. B. zentrale Lebensdaten der Person, die Verdienste der Person, Überzeugungen der Person bzw. Motive ihres Handelns, ihr Arbeitsumfeld, Mitstreiter und Organisation...)



## 2. Auf digitale Spurensuche gehen

Das Internet bietet einen riesigen Schatz an Informationen. Aber: Auch wenn die Informationsbeschaffung über das Internet weniger aufwendig erscheint als andere Möglichkeiten, ist es wichtig, den richtigen Umgang und einige Regeln zu erlernen.

Öffnet zunächst euren Internetbrowser und wählt eine Suchmaschine. Bekannte Suchmaschinen sind:

www.google.de  
www.yahoo.de  
www.bing.com

Damit eure Suche erfolgreich wird, müsst ihr euch zunächst fragen, welche Begriffe besonders wichtig sind. Bei vielen Suchmaschinen könnt ihr dann folgende grundlegenden Möglichkeiten nutzen, um eure Suchergebnisse zu verfeinern:

- Internetseiten mit allen angegebenen Begriffen sollen aufgelistet werden. Zeichen: Leerzeichen, z. B.: *Anna Deutschland*
- Internetseiten, in denen die Begriffe in entsprechender Reihenfolge vorkommen, werden ausgewählt. Hilfreich vor allem bei Personennamen. Zeichen: Anführungsstriche, z. B. „*Anna Mustermann*“
- Internetseiten mit bestimmten Begriffen werden ausgeschlossen. Zeichen: Minuszeichen, z. B. *Anna – Deutschland*.



## 3. Webseiten und Informationen prüfen und beurteilen

Das Internet bietet Informationen zu jedem Thema. Doch da hier quasi jede/r die eigene Meinung kundtun kann, bedürfen Internetquellen eines besonders kritischen Blickes.

Überprüft daher immer folgende Punkte:

- Wer steht hinter der Internetseite? Ist dies zum Beispiel eine Universität, eine Firma, eine Privatperson, eine Regierung oder ein Verein? Webseiten haben in der Regel immer ein Impressum (= Herkunftsangabe), in dem die für den Inhalt verantwortliche Person angegeben ist. Wo ihr das Impressum findet und wie genau es bezeichnet wird, ist unterschiedlich. Häufig steht unter „Kontakt“, wer für die Internetseite verantwortlich ist.

# Auf Spurensuche im Internet

- Was ist das Ziel der Seite? Möchte sie etwas verkaufen, oder bietet sie reine Informationen?  
Bei Werbung und Verkaufsangeboten immer vorsichtig sein und am besten gar nicht anklicken!  
Sind bei den Informationen Angaben zu den ursprünglichen Quellen zu finden?  
Falls ja, spricht das für zuverlässige Informationen.
- Ist die Seite aktuell? Wird sie regelmäßig aktualisiert, oder finden sich viele veraltete „blinde“ Links?  
Dies wäre ein Hinweis, dass auch die Informationen nicht mehr aktuell sein könnten.

Klärt mithilfe dieser Fragen und eures Gesamteindrucks: Sind die Informationen zuverlässig und vertrauenswürdig, sodass wir sie nutzen können?



## 4. Die Spurensuche auswerten

Nach der Spurensuche geht es darum, den Überblick nicht zu verlieren. Das ist besonders wegen der enormen Informationsflut im Internet wichtig. Welche Informationen erscheinen euch vor dem Hintergrund des Ziels eurer Spurensuche (→ 1) besonders wichtig und interessant? Auf welche Informationen sollte im Sinne einer übersichtlichen und verständlichen Darstellung verzichtet werden? Diskutiert in eurer Arbeitsgruppe darüber, welche Informationen euch wichtig erscheinen und wie ihr diese Informationen zusammenfasst.



## 5. Die Ergebnisse der Spurensuche präsentieren

Abschließend gilt es, die Ergebnisse eurer Spurensuche ansprechend zu präsentieren (Aktionsblatt : „Ergebnisse präsentieren: Wandzeitung und Poster“).