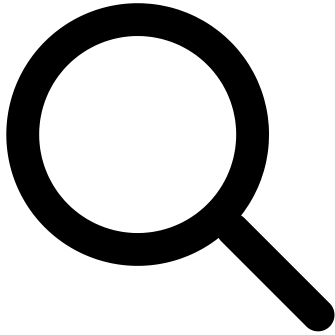


# BertelsmannStiftung

Suche ein-/ausblenden



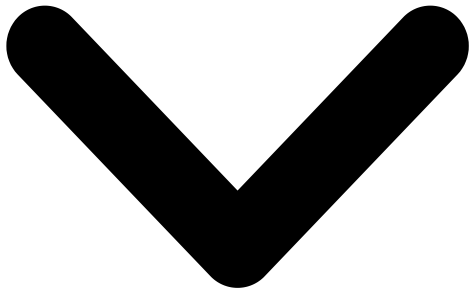
Website durchsuchen  
Website durchsuchen

**Projekte**

**Publikationen**

**#Schlagworte**

De Sprachwahl ein-/ausblenden



**Sprache**

- Deutsch



- English

Menü

Aktuelles

Projekte

Über uns

[Karriere](#)

[Presse](#)

[Kontakt](#)

[Newsletter](#)

[Verlag](#)

[change-magazin](#)

[Blogs](#)

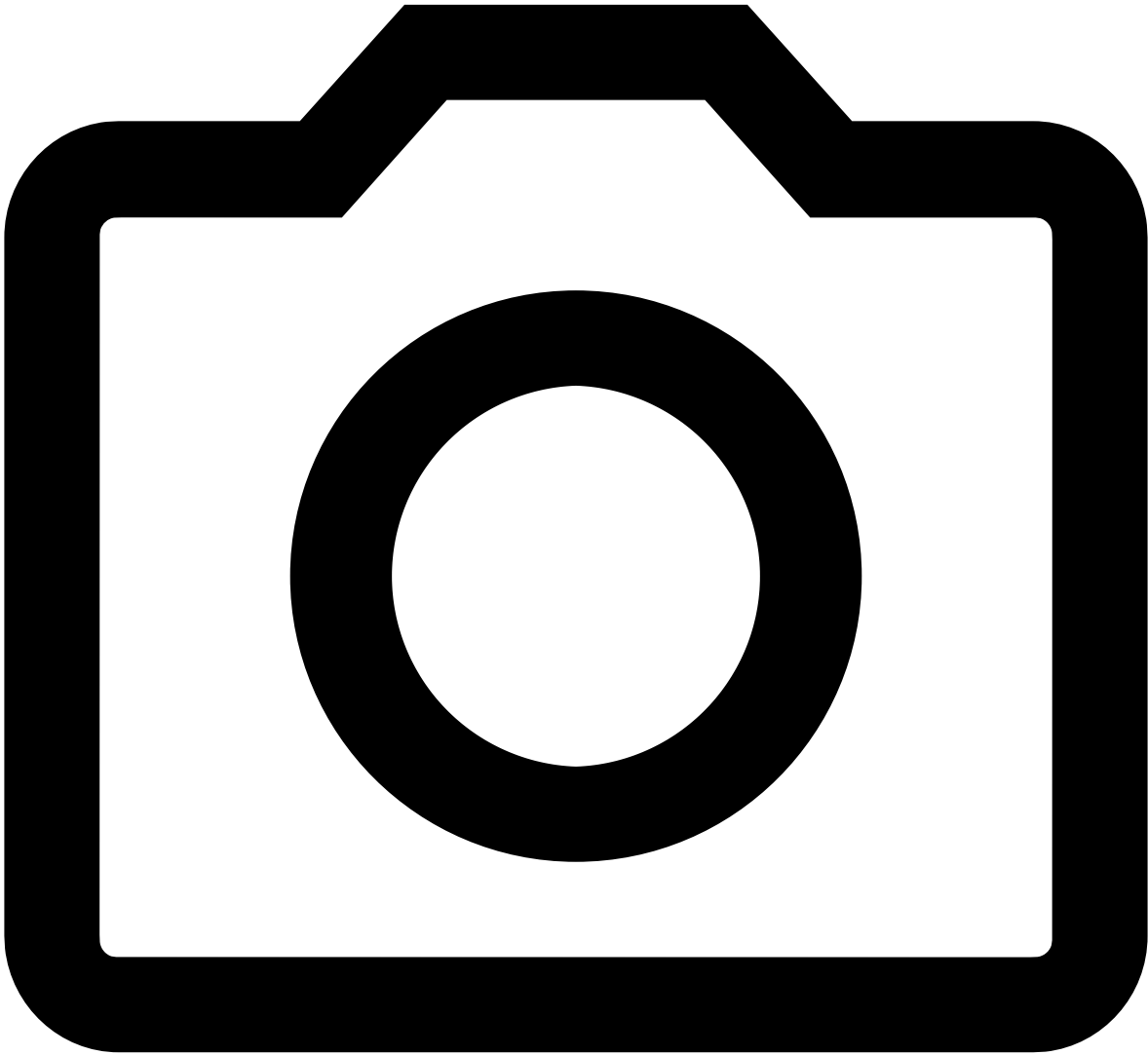
[Startseite](#)

[Themen](#)

[2021](#)

Corona-Krise: Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen verändert sich





© Getty Images/iStockphoto/imaginima

16.04.2021

## **Corona-Krise: Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen verändert sich**

Zahlreiche Unternehmen machen in der Krise vor allem deshalb von sich reden, weil sie milliardenschwere Rettungsfonds in Anspruch nehmen müssen. Dabei geht oft unter, dass sie sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung weiter bewusst sind. Doch das Engagement hat sich in der Corona-Krise verändert. Der Blick richtet sich stärker auf die eigenen Beschäftigten.

- [#CoronaKrise](#)
- [Hintergrundinfos](#)



Ansprechpartner:in

**Birgit Riess**

[Birgit.Riess@bertelsmann-stiftung.de](mailto:Birgit.Riess@bertelsmann-stiftung.de)

+49(5241)81-81351

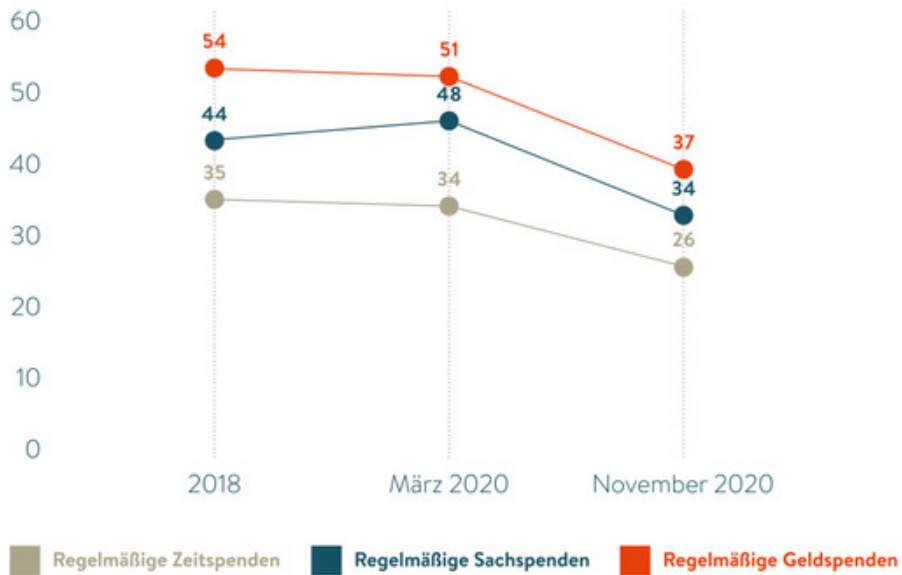
Weniger Geldspenden, weniger Sachspenden, weniger Einsatz für Sport und Kultur: In der Corona-Zeit ist das konkrete gesellschaftliche Engagement der Unternehmen merklich zurückgegangen. Der gute Wille ist dennoch da. Der Engagement-Indikator ist sogar noch gestiegen. Er kletterte bis November 2020 im Vergleich zum Vor-Corona-Niveau um elf Prozentpunkte. Das hat eine Befragung von ZiviZ (Zivilgesellschaft in Zahlen) im Stifterverband und unserer Stiftung ergeben.

Vor der Corona-Pandemie sahen sich 46 Prozent der Unternehmen in der Verantwortung, sich für die Gesellschaft zu engagieren. Im November 2020 waren es 57 Prozent. Dass dieses grundsätzliche Verantwortungsgefühl sich nicht notwendigerweise auch im konkreten Handeln wiederfindet, zeigen

mehrere Befragungen zwischen März und November 2020. Dazu wurden die Antworten von mehr als 1.000 repräsentativ ausgewählten Unternehmen ausgewertet. Die Vergleichsdaten aus der Zeit vor der Corona-Pandemie stammen aus einer großen Stichprobe aus dem Jahr 2018 mit 7.279 Unternehmen.

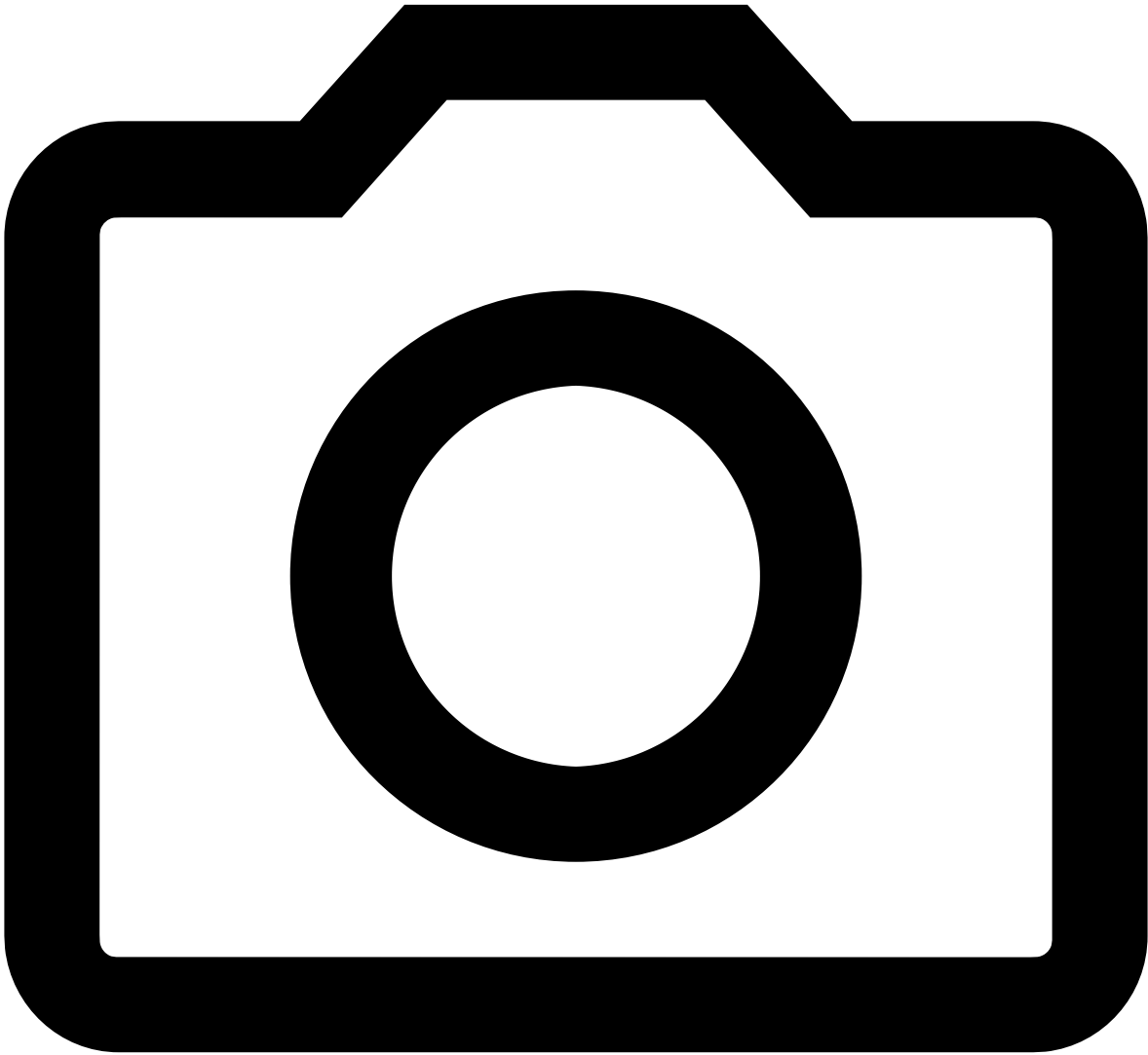
## HAT SICH IHR UNTERNEHMEN AUF FOLGENDE WEISEN GESELLSCHAFTLICH ENGAGIERT?

Veränderung des regelmäßigen Engagements im Laufe der Zeit  
Angaben in Prozent



Im November 2020 bezog sich die Frage nach dem gesellschaftlichen Engagement explizit auf die letzten sechs Monaten.  
Quelle: Monitor Unternehmensengagement 2020. Gewichtete Durchschnittswerte in Prozent. November 2020, N=689. März 2020, N=477. 2018, N=7279. DAX 2021, N=20





Deutscher Stifterverband / Bertelsmann Stiftung

## **Unternehmen engagieren sich stärker für die Gesundheit**

Der Anteil der Unternehmen, die regelmäßig Geld spenden, ist deutlich gesunken – von 54 Prozent vor der Pandemie auf 37 Prozent im November 2020. "Wir spenden nie Geld", sagten 2018 nur 13 Prozent, im November 2020 dagegen 29 Prozent. Der Anteil der Unternehmen, die regelmäßig Sachspenden leisteten, fiel von 44 auf 34 Prozent, Zeitspenden reduzierten sich von 35 auf 26 Prozent. "Das liegt sicherlich auch daran, dass es in Zeiten der Pandemie weniger Anlässe für Zeit- und Sachspenden gab, weil weite Teile des öffentlichen und des Vereinslebens brach lagen", sagt Detlef Hollmann, Wirtschaftsexperte der Bertelsmann Stiftung.

Dazu passt auch, dass insbesondere Sport und Kultur gelitten haben. Vor der Pandemie gaben zwei Drittel der Unternehmen an, sich für den Sport zu engagieren, im November 2020 waren es nur noch 57 Prozent. Der Anteil jener Unternehmen, die die Kultur unterstützen, ging laut Umfrage von 29 auf 23 Prozent zurück.

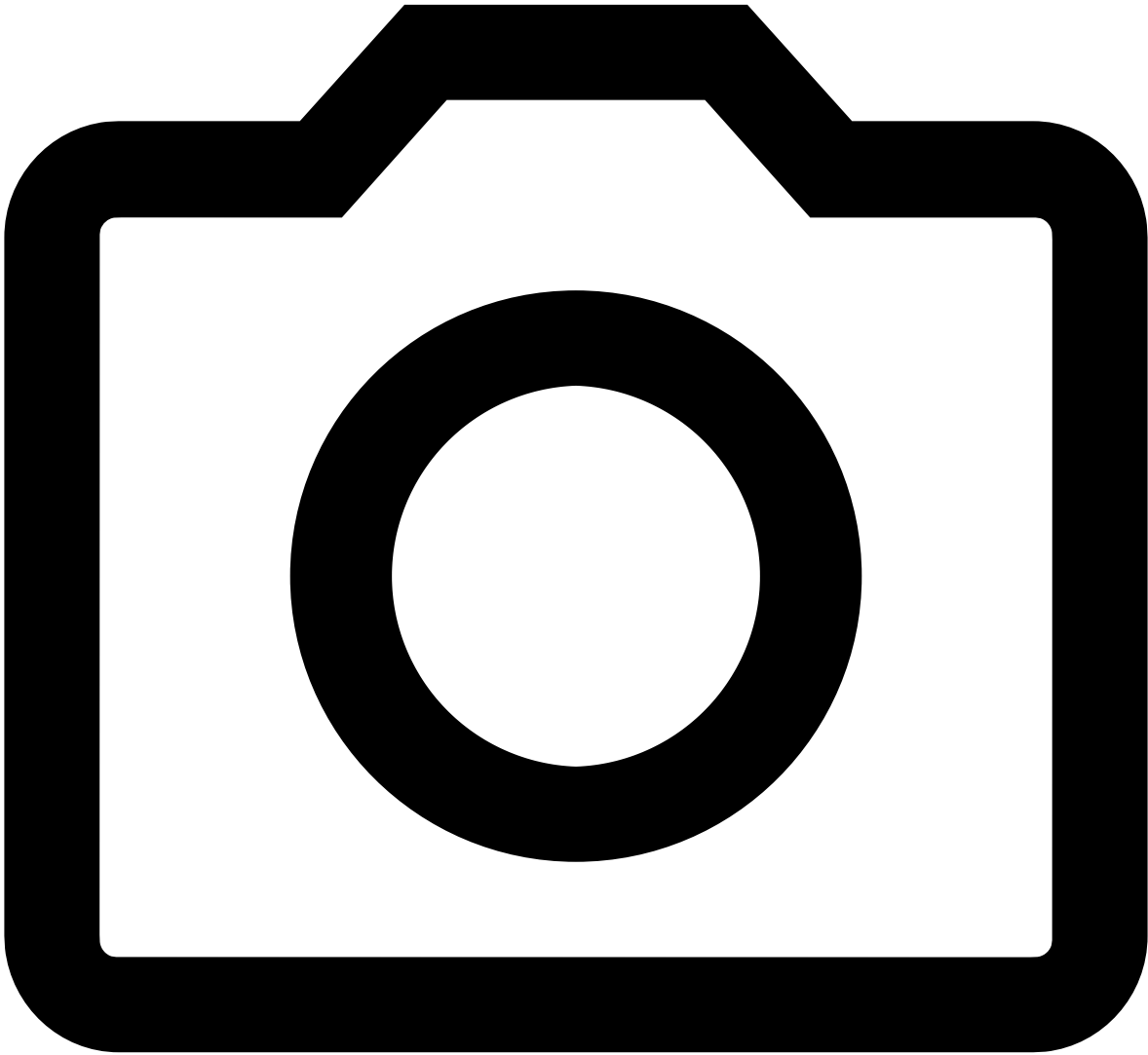
Deutlich ausgebaut haben die Unternehmen dagegen ihr gesundheitliches Engagement. Der Anteil der Unternehmen, die in diesem Bereich aktiv sind, stieg mit der Corona-Krise von 19 auf 24 Prozent. Die Unterstützung reichte hier vom Einbau von Luftfiltern über Maskenspenden bis hin zur Freistellung von Beschäftigten für die Pflege. Besonders in Fragen des Gesundheitsschutzes geht der Blick allerdings auch stark nach innen, auf die eigenen Beschäftigten.

## WORIN LIEGT DER MEHRWERT DES GESELLSCHAFTLICHEN ENGAGEMENTS FÜR IHR UNTERNEHMEN SELBST?

Angaben „Trifft zu“ in Prozent



Quelle: Monitor Unternehmensengagement 2020. Gewichtete Durchschnittswerte in Prozent. November 2020, N=689. März 2020, N=477. 2018, N=7279. DAX 2021, N=20



Deutscher Stifterverband / Bertelsmann Stiftung

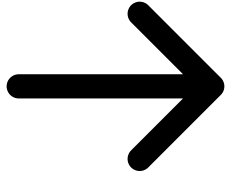
### **Unternehmen verfolgen auch einen Selbstzweck**

Damit verfolgen die Unternehmen durchaus auch einen Selbstzweck. Vor der Krise sagten 13 Prozent, sie wollten mit ihrem Engagement auch die Attraktivität des Unternehmens als Arbeitgeber steigern, im November 2020 stieg dieser Wert auf gut 21 Prozent. Dass es ihnen um die Bindung von Beschäftigten geht, gaben 2018 rund 15 Prozent an. Im März 2020 stieg der Wert auf 25 Prozent und blieb auch im November auf diesem Niveau.

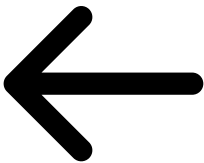
"Nach der Corona-Pandemie sollten die Unternehmen den Fokus auf ihre Beschäftigten beibehalten und mit ihrem nach außen gerichteten Engagement im Sinne eines modernen und integrierten Corporate Citizenship systematisch verbinden", empfiehlt Anael Labigne, Leiter Unternehmensengagement beim Stifterverband. "Zum Beispiel können Beschäftigte durch Arbeitserfahrungen in ungewohnten

Kontexten, etwa durch Mitarbeit in gemeinnützigen Projekten, Selbstwirksamkeit erleben und Verantwortung für sich und andere übernehmen. In entsprechenden Mitarbeiterprogrammen werden wichtige Zukunftskompetenzen wie Problemlösungsfähigkeit, Kreativität und Agilität erlernt."

Nach rechts scrollen

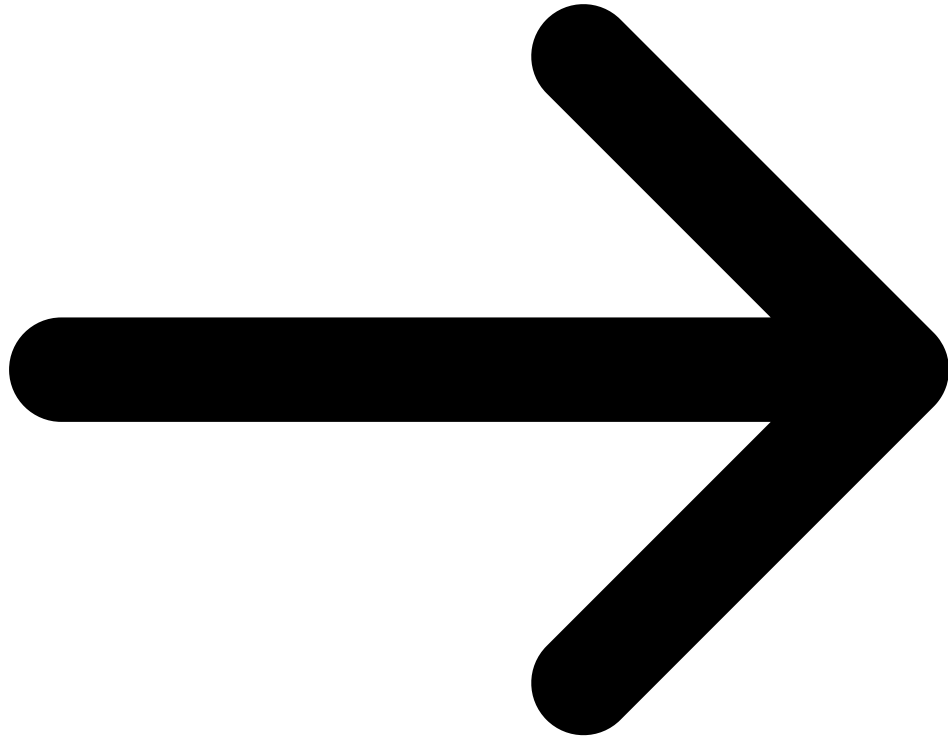


Nach links scrollen

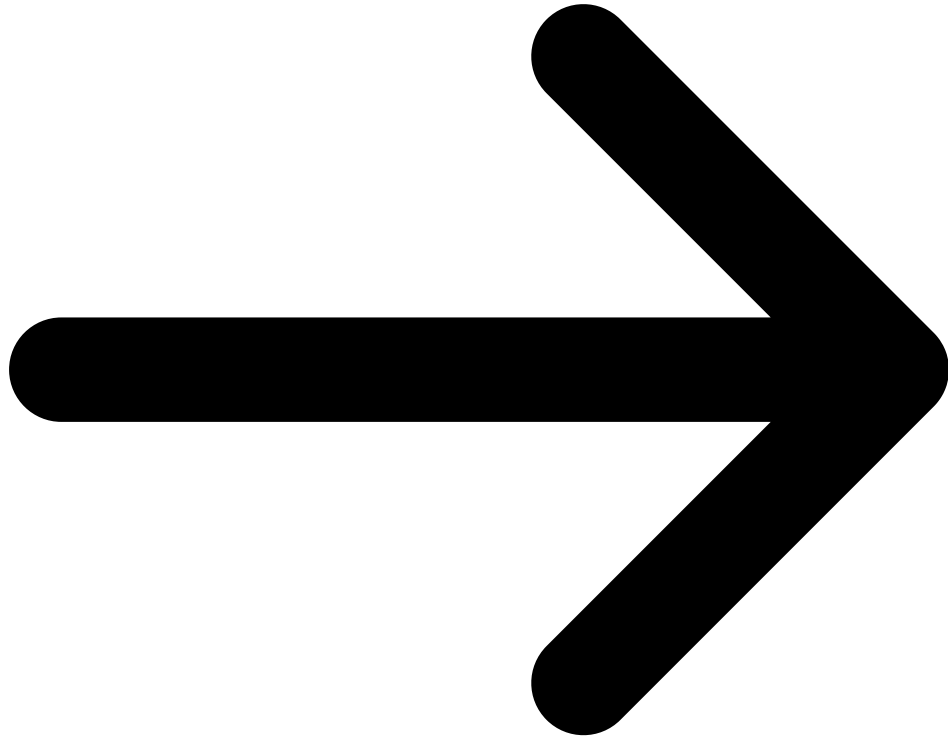


- Studie
- Downloads
- Weblinks
- Pressemitteilung
- Infos

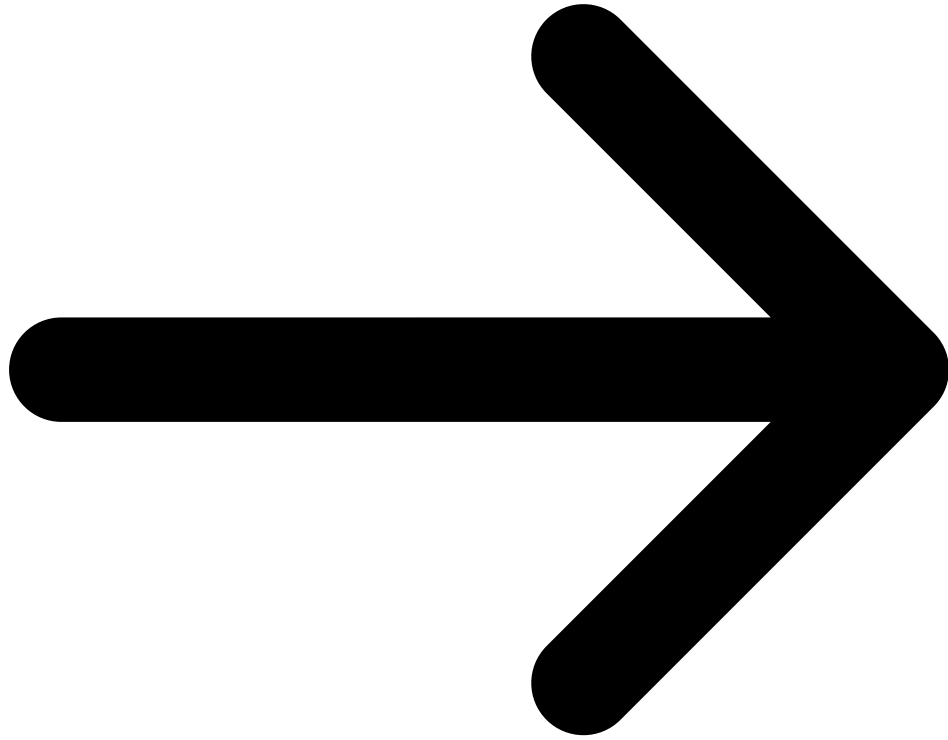
- CORONA UND DAS GESELLSCHAFTLICHE ENGAGEMENT DER WIRTSCHAFT



- Grafik: Worin liegt der Mehrwert des Engagements für Ihr Unternehmen selbst?

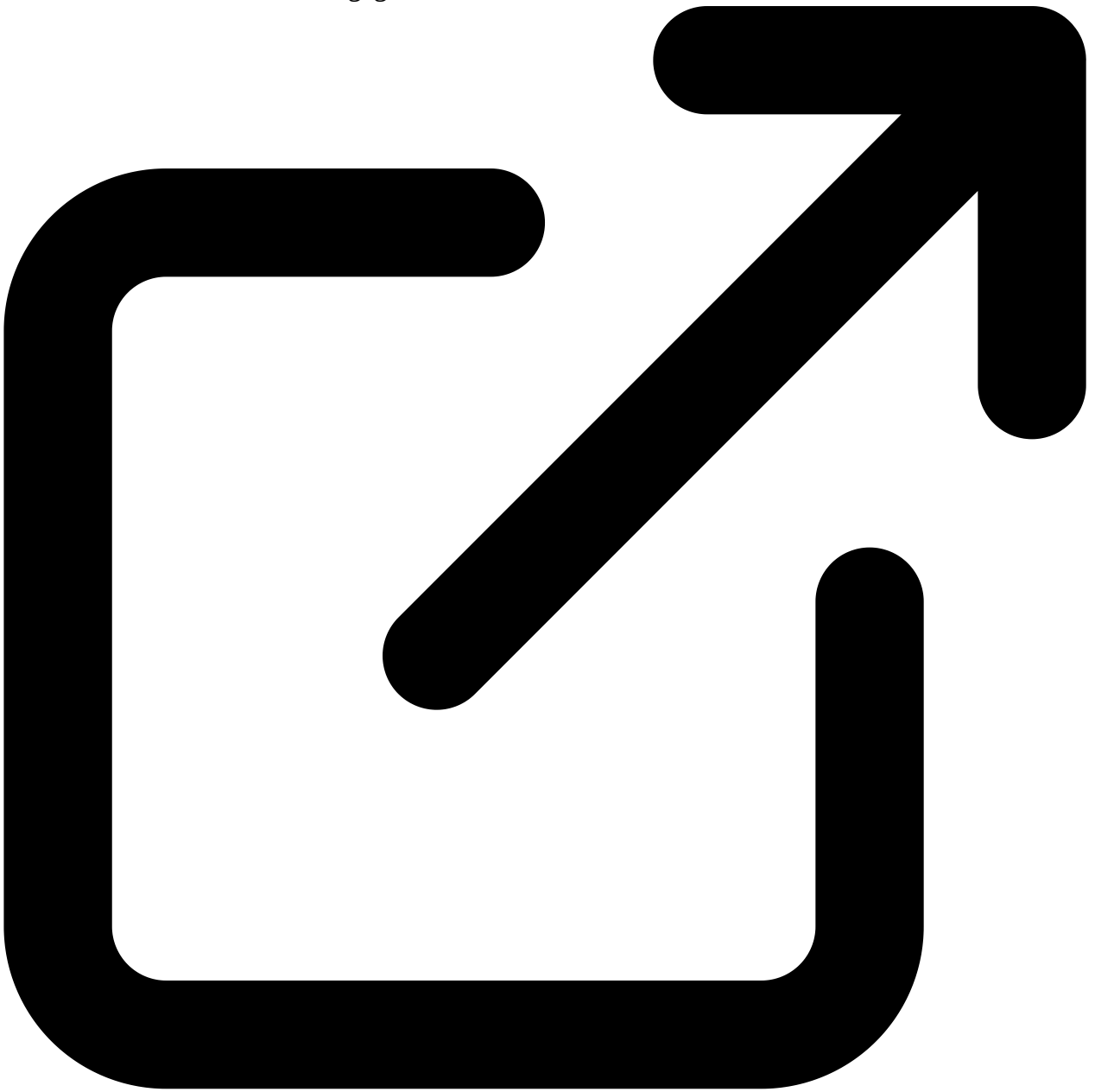


- Grafik: Hat sich Ihr Unternehmen auf folgende Weisen gesellschaftlich engagiert?

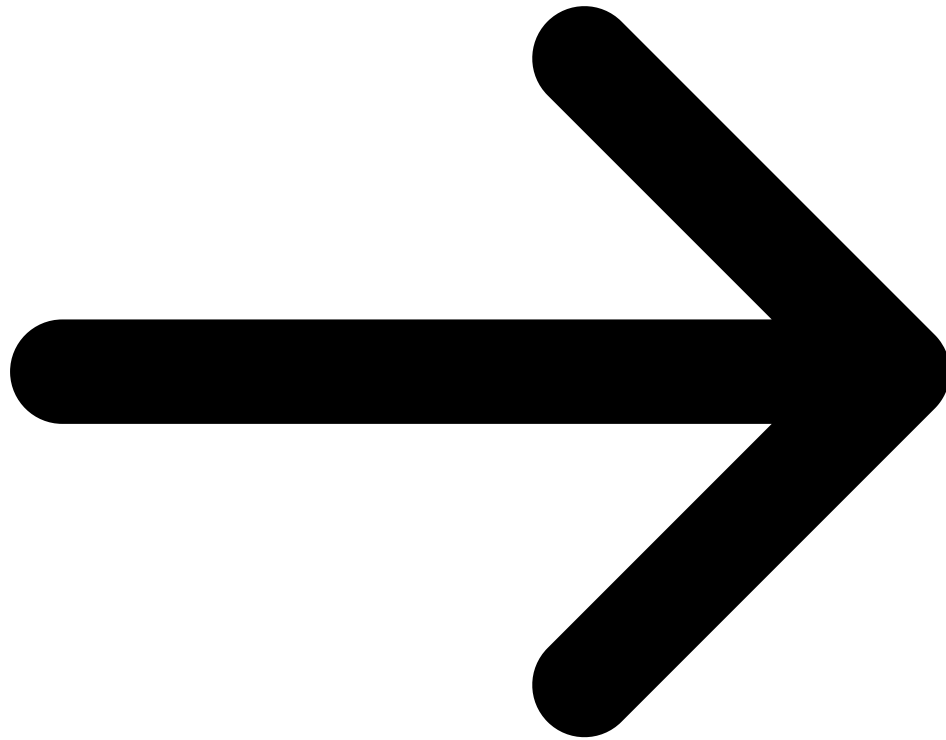




- Zum Monitor Unternehmensengagement



- Pressemitteilung: Corona-Krise: Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen verändert sich



Der Monitor Unternehmensengagement ist eine Gemeinschaftsinitiative, die von ZiviZ im Stifterverband und der Bertelsmann Stiftung angeführt wird. Die Kernaufgabe der Initiative ist, belastbares Orientierungswissen und repräsentative Daten zum Unternehmensengagement in Deutschland zu liefern. An der erstmals 2018 bundesweit durchgeführten Befragung haben über 7.000 Unternehmen teilgenommen. Vom Kleinstbetrieb bis zum Großkonzern liefert der Monitor einen fundierten Einblick in das Engagement der deutschen Wirtschaft. [www.unternehmensengagement.de](http://www.unternehmensengagement.de)

## **Hintergrundinfos**

### **Zugehöriges Projekt:**

Regionale Unternehmensverantwortung

# | BertelsmannStiftung

- [Impressum](#)
- [Datenschutz](#)



