



Bertelsmann Stiftung (Hrsg.)

Verantwortungsvolles Unternehmertum

Wie tragen Unternehmen zu gesellschaftlichem Mehrwert bei?

1. Auflage 2016, 164 Seiten (Broschur)

Reinhard Mohn Preis 2016,

ISBN 978-3-86793-744-3

20,00 €

zzgl. Versandkosten

In 3-5 Tagen lieferbar

WEITERE AUSGABEN

- ▶ **E-Book / PDF**
- ▶ **E-Book / ePub**
- ▶ **Responsible Entrepreneurship Broschur**
- ▶ **Responsible Entrepreneurship E-Book / PDF**
- ▶ **Responsible Entrepreneurship E-Book / ePub**

 In den Warenkorb

 Leseprobe

Politik, Gesellschaft und Unternehmen müssen an einem Strang ziehen, um den gesellschaftlichen Auswirkungen des demographischen Wandels, der Globalisierung und Digitalisierung sowie der zunehmenden sozialen Ungleichheit entgegenzuwirken. Welchen Beitrag zu wirkungsvollen Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen leisten Unternehmen? Die Bertelsmann Stiftung hat anlässlich des Reinhard Mohn Preises 2016 zu dieser Frage eine weltweite Recherche durchgeführt. Die Ergebnisse sind unterfüttert mit Fachbeiträgen zur Rolle von Unternehmen in der Gesellschaft. Sie befassen sich damit, wie Unternehmen in internationale Orientierungsmuster eingebettet sind und wie sie sich mit sozialen Innovationen am gesellschaftlichen Fortschritt beteiligen. Der Band gibt Empfehlungen für die Ausgestaltung verantwortungsvollen Unternehmertums und für einen politischen Rahmen, in den es eingebettet ist.

Englische Ausgabe: "Responsible Entrepreneurship" (<http://www.bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/responsible-entrepreneurship/>)

Weitere Informationen

- [Leseprobe](#)

Projekt

- [Reinhard Mohn Preis](#)

ANSPRECHPARTNER - INHALT



Birgit Riess

ANSPRECHPARTNER - VERLAG



Sabine Reimann