



Bertelsmann Stiftung (Hrsg.)
GrantCraft, New York, USA

Ja sagen – Nein sagen

Förderentscheidungen klar kommunizieren

1. Auflage 2015, 32 Seiten (PDF)

kostenlos

 In den Warenkorb

 Download

Antragsteller verbinden mit Förderanträgen hohe Erwartungen. Das Kommunizieren einer Förderentscheidung erfordert deshalb Nachvollziehbarkeit und Fingerspitzengefühl. Auch eine gut begründete Absage kann dabei durchaus ein konstruktiver Beitrag zum Verhältnis zwischen Förderinstitution und Antragsteller sein.

Projekt

- [Praxisratgeber Zivilgesellschaft](#)



Bettina Windau