



Bertelsmann Stiftung (Hrsg.)

Heute Schüler, morgen Unternehmer?

Das Youth Entrepreneurship Barometer 2008

1. Auflage 2010, 172 Seiten (E-Book / PDF)

ISBN 978-3-86793-217-2

3,99 €

Jetzt direkt bestellen (Format: PDF)



Für eine erfolgreiche Integration in die Arbeitswelt ist die Entwicklung der Persönlichkeit junger Menschen von hoher Bedeutung. Entscheidungsfähigkeit, die Bereitschaft zu eigenständigem Wissenserwerb und soziales Verantwortungsbewusstsein sind wesentliche Voraussetzungen für den Eintritt in jeden Beruf. Treten die Fähigkeit, Dinge selbstständig und auf eigenes Risiko in die Hand zu nehmen, und kreative Aufgeschlossenheit neuen Entwicklungen gegenüber hinzu, sind beste Voraussetzungen für unternehmerisches Denken und Handeln gegeben.

Doch welche Einstellung haben Jugendliche tatsächlich zu Unternehmertum und unternehmerischer Selbstständigkeit? Wie denken sie über Unternehmer?

Welche Veränderungen wünschen sie sich in der Schule, um an unternehmerisches Denken und Handeln herangeführt zu werden? Ganz allgemein gefragt: Wie sehr ist eine Kultur unternehmerischer Selbstständigkeit bei den jungen Menschen in Deutschland ausgeprägt?

Die Bertelsmann Stiftung hat hierzu eine deutschlandweite Befragung von Schülerinnen, Schülern und Lehrkräften durchgeführt. Die Ergebnisse dieses "Youth Entrepreneurship Barometer " sind ebenso spannend wie vielfältig.

Projekt

- Chance Ausbildung

ANSPRECHPARTNER - INHALT

ANSPRECHPARTNER - VERLAG



Sabine Reimann