



Cornelia Edding, Gisela Clausen

Führungsfrauen – Wie man sie findet und wie man sie bindet

Band 4: Karriere und Privatleben - Es muss im Leben mehr als alles geben

1. Auflage 2014, 64 Seiten (E-Book / PDF)

ISBN 978-3-86793-632-3

6,99 €

WEITERE AUSGABEN

- ▶ E-Book / PDF
- ▶ E-Book / ePub
- ▶ E-Book / PDF
- ▶ E-Book / ePub
- ▶ E-Book / PDF
- ▶ E-Book / ePub
- ▶ E-Book / ePub
- ▶ E-Book / PDF
- ▶ E-Book / ePub

Jetzt direkt bestellen (Format: PDF)



Vorstand und Personalverantwortliche stehen vor der Aufgabe, kompetente Frauen in Führungspositionen zu holen und sie auch dort zu halten. Das ist, wie sich gezeigt hat, keine einfache Aufgabe. Denn dazu muss die Unternehmenskultur sich verändern. Das gelingt nur, wenn die Verantwortlichen Kenntnisse über die Situation berufstätiger und aufstiegsinteressierter Frauen besitzen und auf dieser Basis konkrete Veränderungen planen. Der Schubert mit 5 Heften vermittelt umfassende Kenntnisse und gibt Handlungsempfehlungen für die erfolgreiche Veränderung der Unternehmenskultur. Die Autorinnen stützen sich auf aktuelle Forschungsergebnisse, die Aussagen von Frauen im mittleren Management und eigene Erfahrungen als Beraterinnen. Der Schubert enthält folgende fünf Bände:

Band 1: Führung - Frauen und ihre Chefs

Band 2: Das Unternehmen – Schrittmacher der Veränderung

Band 3: Personalmanagement – die Hüter der Verfahren

Band 4: Beruf und Familie – es muss im Leben mehr als alles geben

Band 5: Literaturrecherche: Was wünschen sich Frauen von ihrer Arbeit?

Jedes Heft besteht aus sechs bis acht kurzen Artikeln zum Thema. So können sich Leser und Leserinnen schnell einen Überblick verschaffen, welche Passagen für ihr Unternehmen besonders bedeutend sind.

Karriere und Privatleben – Es muss im Leben mehr als alles geben:

Die Grenzen zwischen Beruf und Privatleben sind in Bewegung geraten, befinden sich teilweise sogar in Auflösung. Dazu haben nicht zuletzt der technologische Wandel und die globalisierten Formen der Arbeit beigetragen. Lesen Sie in Band 4, wie eine Unternehmenskultur familienfreundlicher und für Mitarbeiter wie Kunden gleichermaßen attraktiv wird.

ANSPRECHPARTNER - INHALT



Martina Schwenk

ANSPRECHPARTNER - VERLAG



Sabine Reimann