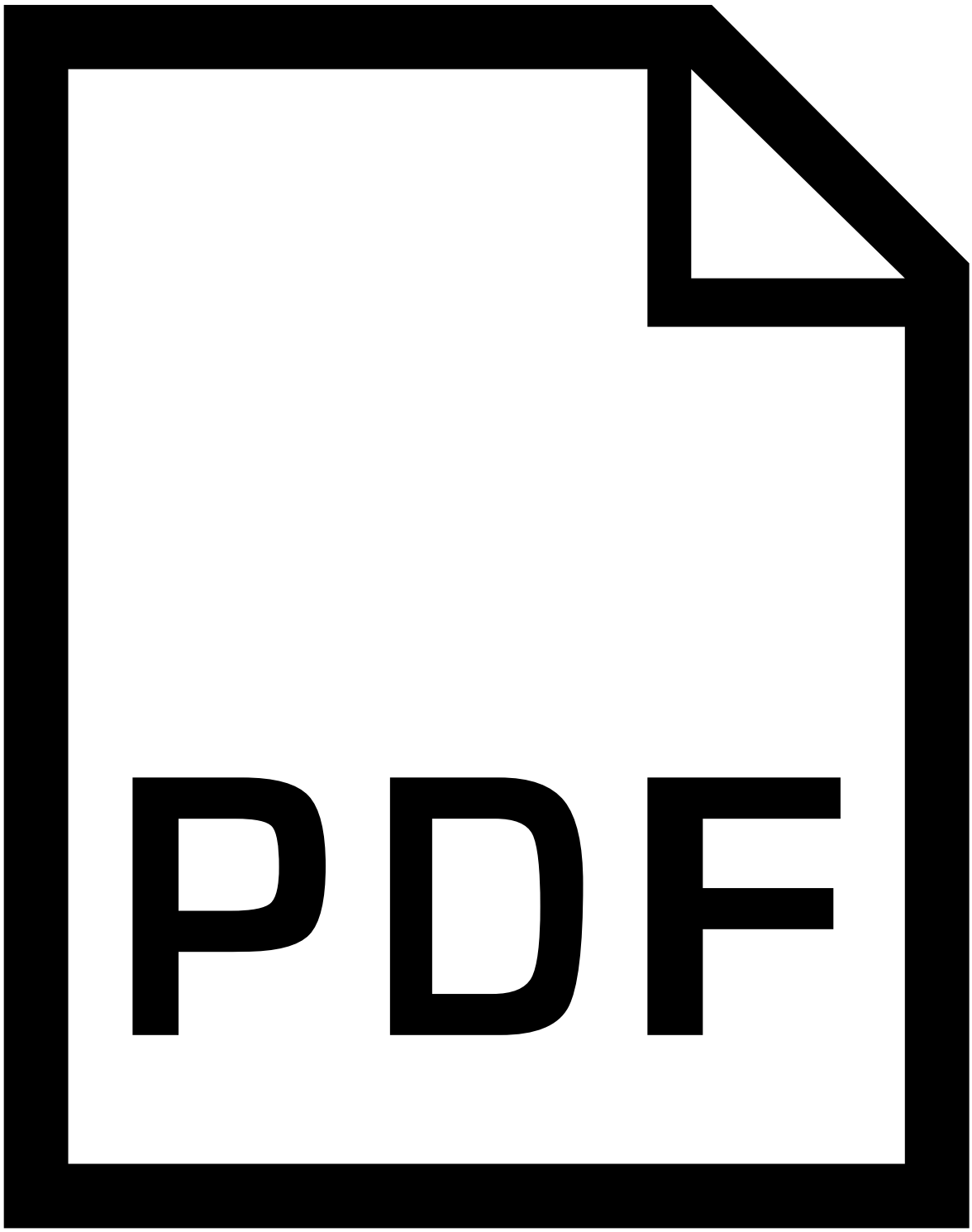
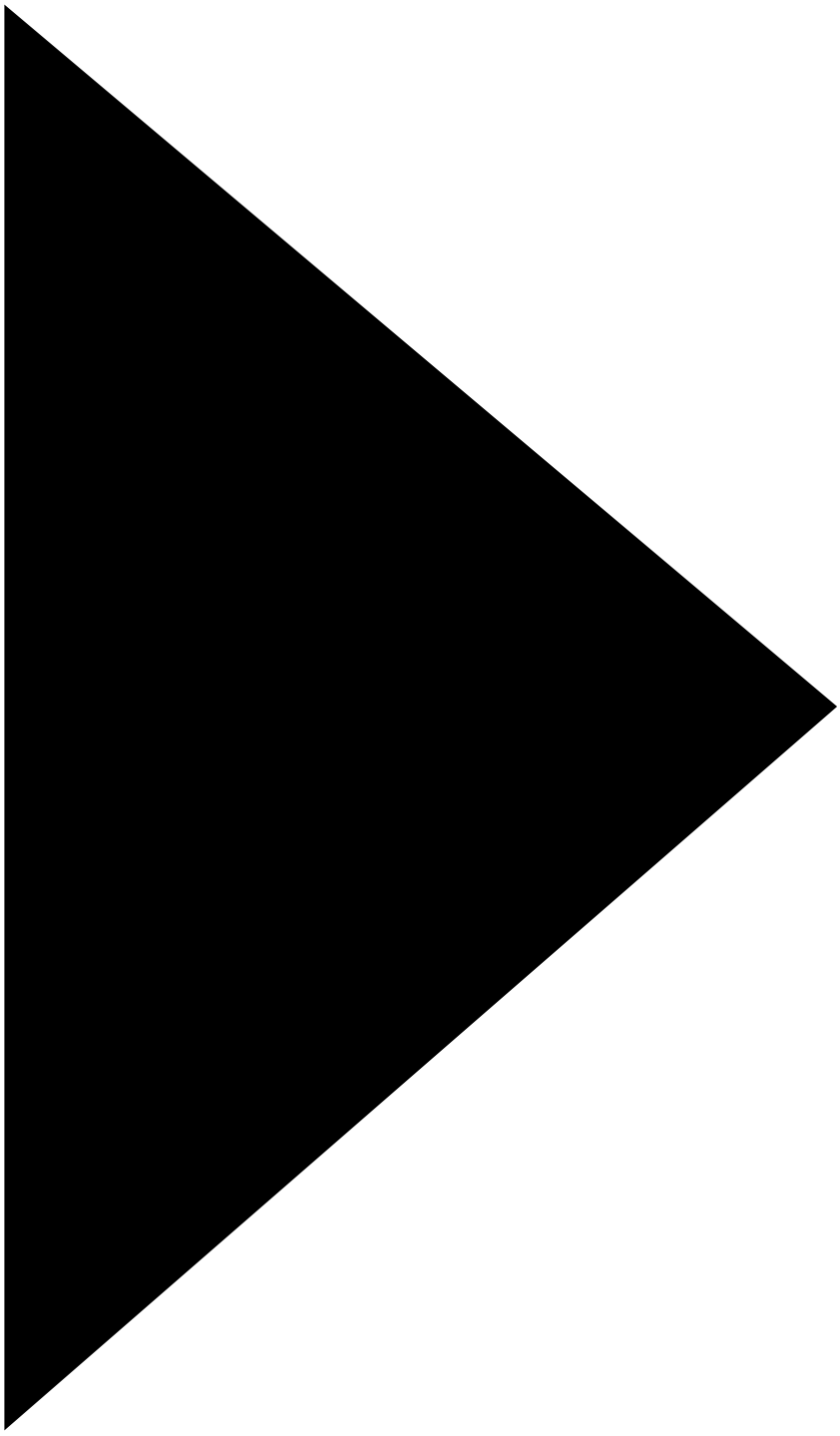
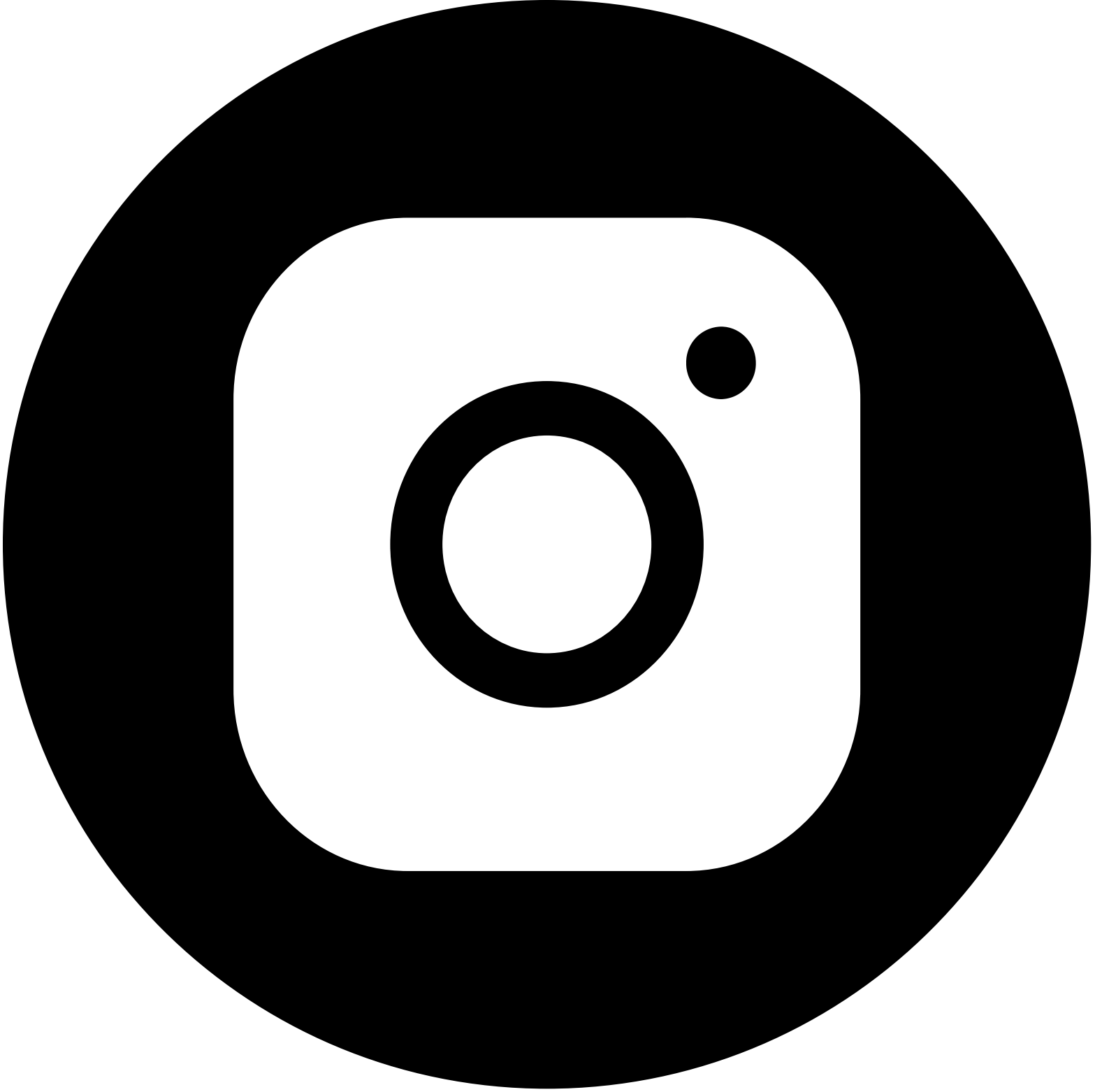
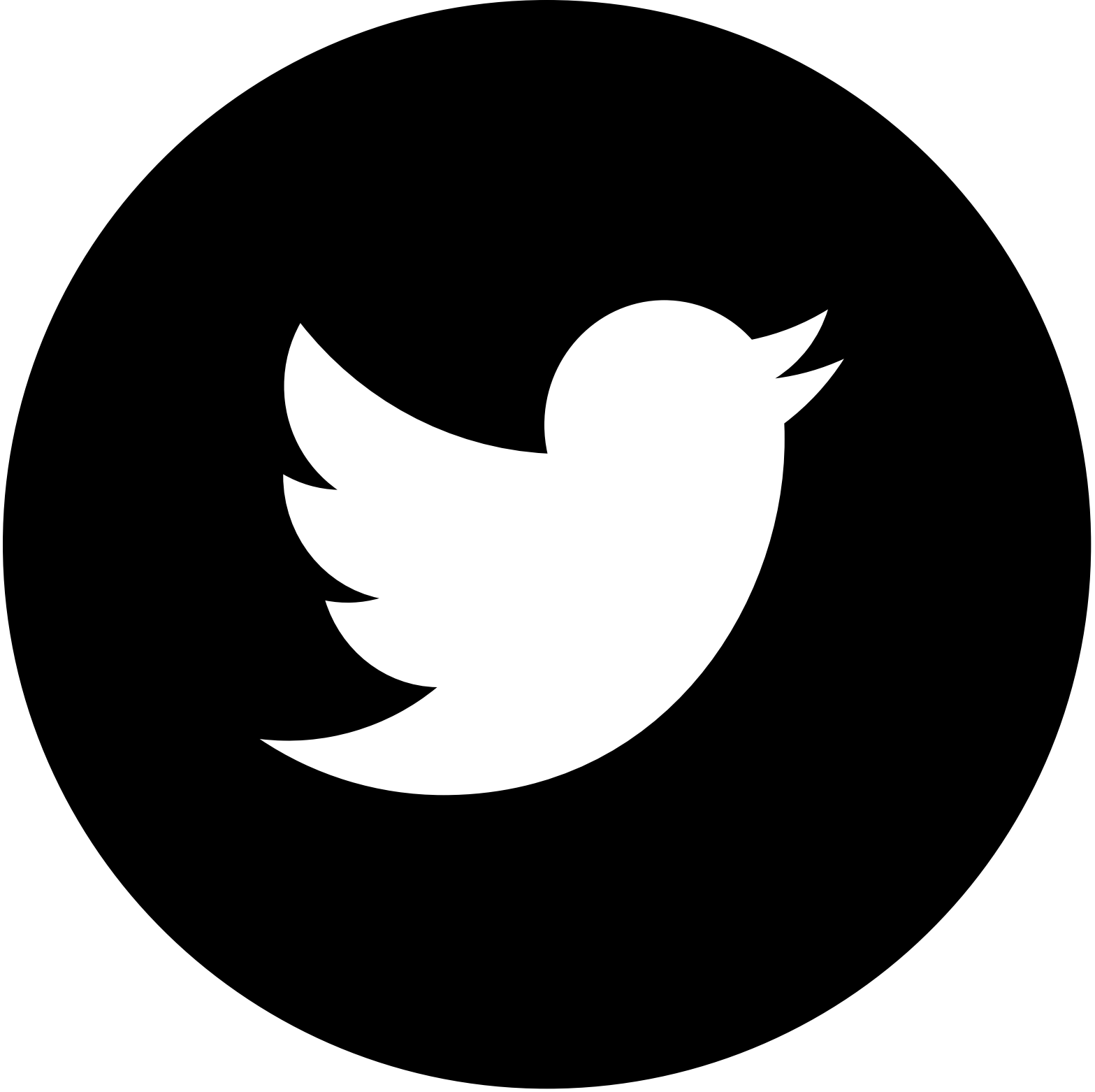
Video: Gelebte Unternehmensverantwortung – Deutsche Telekom



- PDF



Corporate Social Responsibility – diesen Anspruch hat die Deutsche Telekom in die digitale Welt transferiert und nennt ihr Engagement Corporate Digital Responsibility. Dabei geht es sowohl um künstliche Intelligenz als auch um Klimaschutz. Die Initiative „Digitale Verantwortung“ der Telekom bietet ein eigenes Forum, um sich mit den Stakeholder:innen der Telekom über Fragen, Chancen und Risiken im Bereich der Corporate Digital Responsibility auszutauschen. Besondere Bedeutung nimmt dabei die Ethik bei den Anwendungen von künstlicher Intelligenz ein. Aber auch der hohe Energiebedarf, der mit der Digitalisierung bei Unternehmen und Verbraucher:innen einhergeht, ist ein zentrales Verantwortungsthema der Deutschen Telekom.

BertelsmannStiftung

- Impressum
- Datenschutz
- RSS