



Social Reporting Initiative e.V. (Hrsg.)

SRS Social Reporting Standard

Leitfaden zur wirkungsorientierten Berichterstattung

1. Auflage 2014, 30 Seiten (Broschur / PDF)

kostenlos

↓ [Download](#)

Der Social Reporting Standard wurde von einer Gruppe von Wissenschaftlern, Praktikern, sozialen Investoren, Sozialunternehmern und Non-Profit-Organisationen als Grundlage für eine wirkungsorientierte Berichterstattung erarbeitet. Er wird kontinuierlich weiterentwickelt. Bei der vorliegenden Version „SRS 2014“ wurden Erkenntnisse aus Workshops und Telefonberatungen sowie das Feedback zahlreicher Anwender berücksichtigt.

Projekt

- [Damit Engagement wirkt](#)

ANSPRECHPARTNER



Bettina Windau

