



Social Reporting Initiative e.V. (Hrsg.)

# SRS Social Reporting Standard

## Leitfaden zur wirkungsorientierten Berichterstattung

1. Auflage 2014, 30 Seiten (Broschur / PDF)

kostenlos

↓ [Download](#)

Der Social Reporting Standard wurde von einer Gruppe von Wissenschaftlern, Praktikern, sozialen Investoren, Sozialunternehmern und Non-Profit-Organisationen als Grundlage für eine wirkungsorientierte Berichterstattung erarbeitet. Er wird kontinuierlich weiterentwickelt. Bei der vorliegenden Version „SRS 2014“ wurden Erkenntnisse aus Workshops und Telefonberatungen sowie das Feedback zahlreicher Anwender berücksichtigt.

### Projekt

- [Damit Engagement wirkt](#)

---

ANSPRECHPARTNER



Bettina Windau

