



Bertelsmann Stiftung, Das Progressive Zentrum (Hrsg.)

## Soziale Marktwirtschaft: All inclusive? Band 4: Unternehmen

1. Auflage 2017, 108 Seiten (Broschur)

ISBN 978-3-86793-804-4

16,00 €

zzgl. Versandkosten

In 3-5 Tagen lieferbar

WEITERE AUSGABEN

- ▶ **E-Book / PDF**
- ▶ **E-Book / ePub**

 In den Warenkorb

Deutschland ist das Land der Dichter und Denker, nicht aber das Land der Gründerinnen und Gründer. Dabei lebt eine dynamische Gesellschaft von unternehmerischen Innovationen und von Wettbewerb. Für viele Unternehmen ist soziale Verantwortung nicht lästige Pflicht, sondern treibende Kraft.

Welche Rahmenbedingungen brauchen sie dafür? Welchen Beitrag können Unternehmer und Unternehmen für eine inklusive Gesellschaft leisten?

Die interdisziplinären Beiträge in diesem Band legen dar, welche zentrale Funktion Unternehmen für das „Soziale“ in der Marktwirtschaft haben. Vom Mittelstand über Social Entrepreneurship bis hin zu Migrantenunternehmen leisten sie alle einen Beitrag zur gesellschaftlichen Teilhabe und einem inklusiven Wachstum.

In dieser Reihe sind insgesamt fünf Bände erschienen:

- Band 1: Öffentliche Räume (<http://www.bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/soziale-marktwirtschaft-all-inclusive-10/>)
- Band 2: Chancen (<http://www.bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/soziale-marktwirtschaft-all-inclusive-11/>)
- Band 3: Vermögen (<http://www.bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/soziale-marktwirtschaft-all-inclusive-12/>)
- Band 4: Unternehmen (<http://www.bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/soziale-marktwirtschaft-all-inclusive-13/>)
- Band 5: Industrie (<http://www.bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/soziale-marktwirtschaft-all-inclusive-14/>)

## Projekt

- Inclusive Growth

---

### ANSPRECHPARTNER - INHALT



Dr. Henrik Brinkmann

---

### ANSPRECHPARTNER - VERLAG



Sabine Reimann