



Kai Hafez, Sabrina Schmidt

Die Wahrnehmung des Islams in Deutschland

Religionsmonitor – verstehen was verbindet

1. Auflage 2015, 80 Seiten (E-Book / PDF)

ISBN 978-3-86793-653-8

12,99 €

WEITERE AUSGABEN

- ▶ **Broschur**
- ▶ **E-Book / ePub**

 [Leseprobe](#)  [Abstract](#)

Jetzt direkt bestellen (Format: PDF)



Der Islam ist heute die zweitgrößte Religion in Deutschland und durch Moscheen wie auch andere religiöse Symbole in der Öffentlichkeit präsent. Zugleich ist sein Bild in weiten Teilen der Bevölkerung ungewöhnlich negativ geprägt. Diese Ablehnung lässt sich in einer zunehmend pluralistischen und multireligiösen Gesellschaft nicht als Randerscheinung abtun. Vielmehr

werden damit zentrale Fragen des gesellschaftlichen Zusammenhalts aufgeworfen.

Die vorliegende Publikation untersucht vor diesem Hintergrund die besonderen Facetten des Islambildes und die Wahrnehmung der Muslime hierzulande. Die Autoren Kai Hafez und Sabrina Schmidt setzen sich intensiv mit dem Einfluss von Stereotypen auseinander und analysieren die Entstehungsursachen der verbreiteten Islamfeindlichkeit. Dabei gehen sie auch dem Zusammenhang zwischen politischer Einstellung, sozialem Hintergrund sowie persönlichen Kontakten und dem Islambild nach. Das Buch möchte Vorurteilsstrukturen aufbrechen und Argumente für eine unvoreingenommene Begegnung und sachorientierte Auseinandersetzung liefern.

Weitere Informationen

- [Leseprobe](#)
- [Abstract](#)
- [Rezension](#)

Projekt

- [Religionsmonitor](#)

ANSPRECHPARTNER - INHALT



Dr. Yasemin El-Menouar

ANSPRECHPARTNER - VERLAG



Sabine Reimann