



Bertelsmann Stiftung (Hrsg.)
Uwe Hambrock, Rheingold-Institut

Die Suche nach Gesundheitsinformationen

Patientenperspektiven und Marktüberblick

1. Auflage 2018, 64 Seiten (PDF)

DOI 10.11586/2017053

kostenlos

[↓ Download](#)

Das Rheingold-Institut hat für uns untersucht, wie Patienten im Web nach Gesundheitsinformationen suchen und diese nutzen. In den Tiefeninterviews wurde deutlich, dass es eine Vielfalt an Suchmotiven gibt. Ob es um reine Fakten oder emotionale Unterstützung wie Sicherheit, Trost, Austausch und Zerstreuung geht - Patienten finden meist, wonach sie suchen.

Ergänzt wird diese Studie durch die beiden Publikationen "Das Internet: Auch Ihr Ratgeber in Gesundheitsfragen? Bevölkerungsumfrage zur Suche von Gesundheitsinformationen im Internet und zur Reaktion der Ärzte" und "Nutzung und Verbreitung von Gesundheitsinformationen - Ein Literaturüberblick zu theoretischen Ansätzen und empirischen Befunden".

Projekt

- Patient mit Wirkung
-

ANSPRECHPARTNER



Claudia Haschke