



Bertelsmann Stiftung (Hrsg.)

CRI Corporate Responsibility Index 2015

1. Auflage 2015 (Broschur)

kostenlos

↓ Download

Der CRI versteht sich als ein komplementäres Instrument zu den gängigen Berichterstattungsinstrumenten, da es Unternehmen aufzeigt, wie die unternehmensinternen Voraussetzungen dafür geschaffen werden können, dass gesellschaftliche Erwartungen erfüllt und gleichzeitig Mehrwert für die Unternehmen erzielt werden kann.

Projekt

- [CRI Corporate Responsibility Index](#)

ANSPRECHPARTNER



Birgit Riess