



Bertelsmann Stiftung (Hrsg.)

# Corporate Citizenship planen und messen mit der iooi-Methode

**Ein Leitfaden für das gesellschaftliche Engagement von Unternehmen**

1. Auflage 2010 (PDF)

kostenlos

↓ [Download](#)

Die Bedeutung der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen hat in den vergangenen Jahren stark zugenommen – die Finanz- und Wirtschaftskrise wirkt dabei zusätzlich als Katalysator. Die Verantwortung für das eigentliche Kerngeschäft des Unternehmens steht dabei sicherlich im Mittelpunkt.

## Projekt

- [CRI Corporate Responsibility Index](#)

---

ANSPRECHPARTNER



Birgit Riess