



Bertelsmann Stiftung (Hrsg.)

change 1/2012 – Engagierte Unternehmen

Corporate Social Responsibility - Chancen für Unternehmer, Mitarbeiter und Gesellschaft

1. Auflage 2012, 75 Seiten (change Magazin)

kostenlos

[!\[\]\(003082e50e3009141f59bd5df831749f_img.jpg\) Download](#)

Ob kleine, mittelständische oder große Weltunternehmen. Ob lokales, nationales oder internationales Engagement. Ob Umweltschutz, Bildung, Kampf gegen Armut oder medizinische Hilfe. Ob Netzwerke von Unternehmern, Einzelkämpfer, Mitarbeiterbeteiligung oder die Gründung einer Stiftung. – Für unternehmerisches Engagement gibt es keine Grenzen.