



## Informationen zur Kampagne

### Die Herausforderung

An deutschen Schulen besteht Handlungsbedarf: Internationale Studien zeigen, dass der Bildungserfolg in Deutschland wie in kaum einem anderen Land von der Herkunft abhängt. Kinder und Jugendliche aus Zuwandererfamilien erzielen bei gleicher Intelligenz und Kompetenz niedrigere Schulabschlüsse als einheimische Schüler und ihre Aussichten auf eine qualifizierte Berufsausbildung sind nur halb so groß wie bei einheimischen Jugendlichen. Deutschland braucht neue Wege, um allen Kids faire Chancen einzuräumen und den sozialen Zusammenhalt zu stärken.

### Was ist „Alle Kids sind VIPS“?

„Alle Kids sind VIPS“ ist eine Initiative der Bertelsmann Stiftung, mit der Kinder und Jugendliche, aber auch Lehrer und Eltern aktiviert werden sollen, sich aktiv für faire Bildungschancen im deutschen Bildungssystem einzusetzen.

### Zum Schulwettbewerb

Über die Website [www.allekidssindvips.de](http://www.allekidssindvips.de) konnte sich eine Klasse oder Projektgruppe für den Wettbewerb anmelden. Nach der Zusendung eines Starter-Packages und der Zugangsdaten musste die Klasse oder Gruppe eine Idee für ein Projekt entwickeln, wie man Integration an ihrer Schule verbessern kann. Hier waren gute, praktikable Ideen gefragt, die die Schüler auch umsetzen können. Dabei wurden über hundert Projekte bis zum 3. März 2009 eingereicht. Anschließend haben über 10.000 Stimmen im Public Voting die Vorauswahl der Top 20 ausgesucht. Die besten und beliebtesten neun Projekte stehen nun fest! Der Kreativität war dabei keine Grenze gesetzt -von Musicalprojekten bis zu Sportfesten oder Sprach- und Tanzprojekten war alles dabei!

Und jetzt folgt der Hauptgewinn: Die Botschafter werden die Schulen für einen Projekttag besuchen. Welcher Botschafter an welche Schule geht, erfahren die Schüler erst bei dem Siegerevent in Berlin.

## **Warum engagieren sich Prominente an einem Wettbewerb wie „Alle Kids sind VIPs“?**

Prominente Botschafter helfen, die Aktion bekannt zu machen. Sie fungieren dabei selbst als positive Vorbilder, gerade auch für Kinder und Jugendliche aus Zuwandererfamilien. Sie zeigen damit sehr eindrucksvoll: Es geht! Integration muss kein Fremdwort bleiben!

## **Welche Botschafter engagieren sich für „Alle Kids sind VIPs“?**

Mit dabei sind: Fußballer **Mario Gomez** (VfB Stuttgart, deutsche Nationalmannschaft), Schauspielerin **Susan Sideropoulos** („GZSZ“), Moderator **Daniel Aminati** („Galileo“), Sängerin **Jenniffer Kae** („little white lies“), Comedian **Bülent Ceylan** („Quatsch Comedy Club“, „halb getürkt“), Moderatorin und Schauspielerin **Shary Reeves** („Wissen macht Ah!“), die Breakdance-Weltmeister **Flying Steps**, Frontsänger der Band „Reamon“ **Rea Garvey** und **Ina Menzer** (Profi-Boxerin).

## **Bekommen die Botschafter Geld für ihr Engagement?**

Nein, das Engagement der Botschafter erfolgt ehrenamtlich.

## **Was soll das eigentlich heißen – „Alle Kids sind VIPs“?**

Alle Kinder sind für die Gesellschaft wichtig. Jeder einzelne hat eine faire Chance und eine individuelle Förderung seiner Talente verdient. Also sind alle Kinder und Jugendliche „Very Important Persons“, kurz VIPs.

## **Wo kann ich mehr zu der Aktion erfahren?**

Am besten im Internet auf der Website [www.allekidssindvips.de](http://www.allekidssindvips.de) – hier finden sich alle Informationen zum Schulwettbewerb, zu den Botschaftern, zur Thematik Integration und Bildung und immer wieder aktuelle News.

## **Die Bertelsmann Stiftung**

Die Bertelsmann Stiftung engagiert sich in der Tradition ihres Gründers Reinhard Mohn für das Gemeinwohl. Sie will frühzeitig gesellschaftliche Herausforderungen identifizieren sowie exemplarische Lösungsmodelle entwickeln und verwirklichen. Mit dem „Carl-Bertelsmann Preis“ werden innovative Konzepte und nachahmenswerte Lösungsansätze in gesellschaftlichen Problemfeldern ausgezeichnet. Der nach Gründer des Medienhauses Bertelsmann benannte Preis ist mit 150.000 Euro dotiert. Sein besonderes Kennzeichen ist die internationale Ausrichtung – der „Blick über den Zaun“, um weltweit von den Besten zu lernen. Der Preisträger des CBP 2008 kommt aus Kanada:

Das Toronto District School Board zeigt in seinen über 550 Schulen, dass faire Chancen für alle möglich sind. Anlässlich dieser Preisverleihung hat die Bertelsmann Stiftung den bundesweiten Schulwettbewerb „Alle Kids sind VIPs“ gestartet.