

Youth Entrepreneurship in Deutschland: Neue Ansätze aus nationaler und internationaler Perspektive

Mit den Publikationen »Heute Schüler, morgen Unternehmer?«, »Generation Unternehmer?« und »Unternehmergeist fördern!« legt die Bertelsmann Stiftung eine Trilogie zum Thema Youth Entrepreneurship vor, in der Experten aus unterschiedlichsten Perspektiven die Möglichkeiten und Grenzen einer neuen Kultur der Selbstständigkeit von Jugendlichen zur Förderung der Beschäftigungsfähigkeit ausloten.

Niemand konnte während der Entstehung dieser Bücher jedoch ahnen, welche dramatisch veränderten gesellschaftlichen Rahmenbedingungen den Abschluss der Trilogie begleiten würden: die einer tief greifenden globalen Finanz- und Wirtschaftskrise. Keine günstigen Umstände also, um ein Thema wie Youth Entrepreneurship befördern zu wollen. Oder ist genau das Gegenteil der Fall? Gerade jetzt bedürfte es eines viel stärker entwickelten Unternehmergeistes in Deutschland. Schnelle Lösungen zu dessen Förderung gibt es jedoch nicht, Unternehmergeist entwickelt sich langsam und seine Wurzeln werden bereits in der Jugend gelegt.

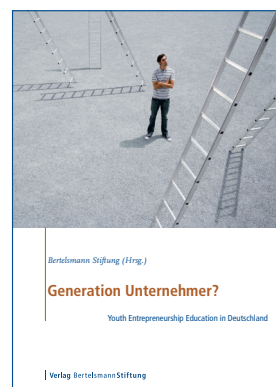
Was Jugendliche über Unternehmertum denken, wie didaktische Modelle einer Entrepreneurship Education aussehen könnten und was auf politischer Ebene geschehen muss, um Youth Entrepreneurship Policy erfolgreich zu realisieren, thematisieren die drei nebenstehend abgebildeten Bände.

| Verlag BertelsmannStiftung



Bertelsmann Stiftung (Hrsg.)
**Heute Schüler,
morgen Unternehmer?**
Das Youth Entrepreneurship
Barometer 2008

2008, 172 Seiten, Broschur
€ 21,- [D] / sFr. 37,20
ISBN 978-3-89204-973-9



Bertelsmann Stiftung (Hrsg.)
Generation Unternehmer?
Youth Entrepreneurship Education
in Deutschland

2009, 312 Seiten, Broschur
€ 30,- [D] / sFr. 51,-
ISBN 978-3-89204-995-1



Bertelsmann Stiftung (Hrsg.)
Unternehmergeist fördern!
Youth Entrepreneurship Policy
im internationalen Vergleich

2009, 168 Seiten, Broschur
€ 20,- [D] / sFr. 35,50
ISBN 978-3-89204-996-8

Fax-Bestellschein | Hiermit bestelle ich:
 **05241 46970**

oder im Umschlag zurück an den

Verlag Bertelsmann Stiftung
Postfach 103

33311 Gütersloh

Exemplar(e) **Heute Schüler, morgen Unternehmer?**
 Exemplar(e) **Generation Unternehmer?**
 Exemplar(e) **Unternehmergeist fördern!**

Absender (bitte deutlich schreiben)

Institution

Name, Vorname

Straße

PLZ/Ort

Datum, Unterschrift

Postfach 103, 33311 Gütersloh | ☎ 0 52 41/ 8 04 02 82 | ☎ 0 52 41/4 69 70
www.bertelsmann-stiftung.de/verlag | sabine.reimann@bertelsmann-stiftung.de