

Starke Unternehmen für eine starke Region
Führungsakademie für Manager/-innen in Nordrhein-Westfalen
16. bis 19. Oktober 2011, Hotel Schloss Westerholt

Bei der Gestaltung der Unternehmenskultur sind Mitarbeiter- und Kundenorientierung sowie Professionalität des Managements und der Führung wichtige Faktoren für den Erfolg eines Unternehmens. Großkonzerne, wie auch der erfolgreiche Mittelstand, welcher mit seiner Innovationskraft, seinem Wachstum und seinen Beschäftigungsperspektiven nach wie vor das Rückgrat der bundesdeutschen Wirtschaft bildet, stehen angesichts Globalisierung und Demografie vor großen Herausforderungen.

Ziel der Führungsakademie:

Ziel der Führungsakademie für Manager/-innen ist es, die nordrhein-westfälische Wirtschaft dabei zu unterstützen, das Führungsinstrument Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor wahrzunehmen, d.h. als gestaltende und treibende Kraft für strategische Entscheidungen und Innovationsprozesse zukunftsorientiert zu nutzen. Gleichzeitig sollen Impulsreferate, Vorträge von Praxisreferenten und der Austausch untereinander es den Teilnehmer ermöglichen, unterschiedliche Unternehmenskultur- und Führungsansätze kennenzulernen und zu reflektieren.

Zielgruppe:

Die Führungsakademie richtet sich an jene Führungskräfte in Unternehmen, die bereits heute zum Unternehmensleitungskreis zählen oder in einem nächsten Karriereschritt mit weiteren verantwortungsvollen Führungsaufgaben betraut werden und den entscheidenden Schritt in die Geschäftsleitungs- oder Vorstandsebene vollziehen. Sie treffen somit bereits heute unternehmensstrategische und kulturellrelevante Entscheidungen.

Benefit:

Die Teilnehmer können die anspruchsvolle Fortbildung (incl. 2-tägigem Follow-Up nach ca. 4 Monaten) abseits vom Tagesgeschäft nutzen, um im vertrauensvollen Raum intensiv untereinander und mit den hochkarätigen, kompetenten Referenten aus der Praxis zu diskutieren. Die Möglichkeiten zur Selbstreflexion, zum Gedankenaustausch zu Unternehmenskultur und persönlichem Führungsverhalten schaffen die Grundlage zum exklusiven Lernen mit- und voneinander und zum Aufbau eines persönlichen Netzwerkes. Während der Maßnahme wird mit Hilfe von erfahrenen Trainern von jedem Teilnehmer ein Handlungskonzept erarbeitet, das den Transfer der theoretischen Impulse in die Praxis sicherstellt. Dadurch wird der oftmals theoretisch empfundene Begriff „Unternehmenskultur“ erlebbar und gestaltbar gemacht.

Kosten:

Für die Teilnahme wird durch die Stiftung ein Teilnehmerbeitrag von 1.790,- € erhoben. Darin enthalten sind die Verpflegung, Übernachtungen sowie die Tagungsunterlagen.

Um einen Erfolg der Veranstaltung für alle Teilnehmer zu garantieren, behalten wir uns vor, jede Bewerbung auf Zielgruppenzugehörigkeit zu prüfen. Hierfür fordern wir mit jeder Bewerbung einen Lebenslauf sowie eine Tätigkeitsbeschreibung des letzten Jahres an.

Veranstaltungsort:

Hotel Schloss Westerholt
Schlossstraße 1
45701 Herten-Westerholt
www.schlosswesterholt.de

Veranstalter:

Die Führungsakademie für Manager/-innen in Nordrhein-Westfalen ist eine Veranstaltung der Bertelsmann Stiftung.

Ansprechpartner:

Martina Schwenk
Project Manager
Bertelsmann Stiftung
Carl-Bertelsmann-Straße 256 | 33311 Gütersloh | Germany
Telefon: +49 5241 81-81174 | Fax: +49 5241 81-681174
E-Mail: martina.schwenk@bertelsmann-stiftung.de

Anja Schlenk
Project Assistant
Bertelsmann Stiftung
Carl-Bertelsmann-Straße 256 | 33311 Gütersloh | Germany
Telefon: +49 5241 81-81412 | Fax: +49 5241 81-681412
E-Mail: anja.schlenk@bertelsmann-stiftung.de

Details zu den Veranstaltungen finden Sie auf unserer Homepage:

www.bertelsmann-stiftung.de/bss

Anmeldung:

Anmeldungen sind bis zum **5. August 2011** möglich.
Bitte nutzen Sie hierfür das Anmeldeformular oder senden Sie eine E-Mail an:
Jean-Pascal.Maron@bertelsmann-stiftung.de