



TOURISTISCHES DATENMANAGEMENT

offen, vernetzt, digital

18. Januar 2023

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.

DATENMANAGEMENT SCHAFFT MASCHINENLESBARE DATEN

Data Hub NRW als zentrale Datendrehscheibe für offene, maschinenlesbare Daten

FRÜHER



„Manuelle Abfrage über Contentformulare“

INPUT



Dezentrale Datenbanken (LMO, DMO etc.) und weitere Contentquellen

HEUTE



„Einmal einpflegen – überall ausspielen“

OUTPUT



Eigene Websites und Services



Fremde Ausgabekanäle und Plattformen

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.

PROJEKTSETTING



Förderkulisse

Gesamtbudget: 4.013.000 Euro

Davon gefördert: 3.196.000 Euro

Eigenanteile: 799.000 Euro

Gefördert durch

**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



Weiterer Projektpartner

 **Fraunhofer**
ISST

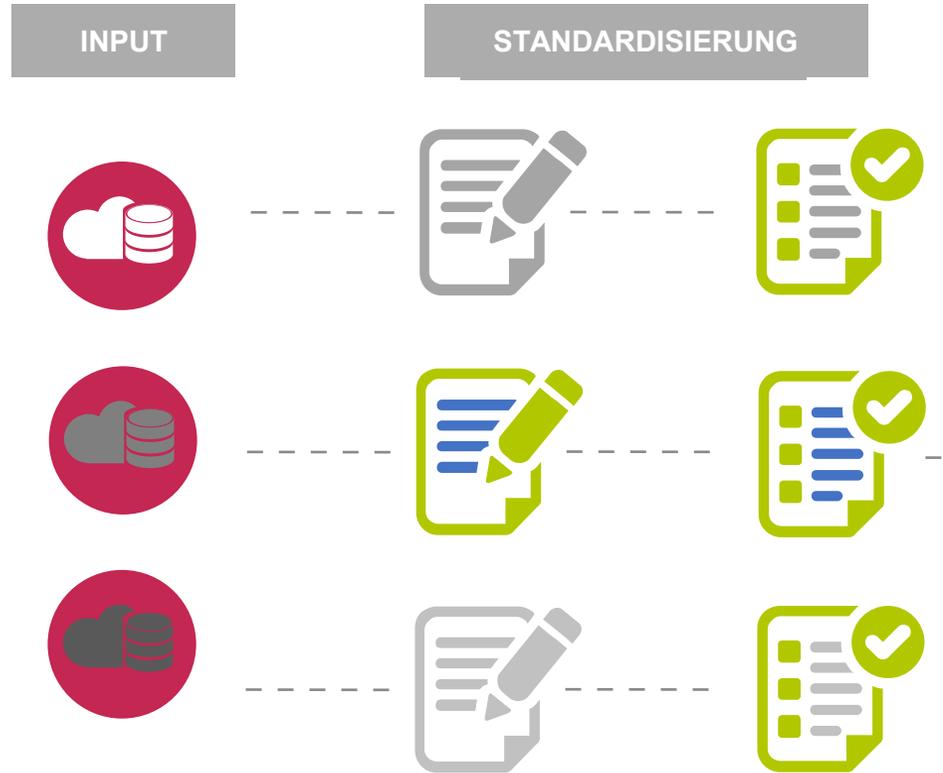
**NORD
RHEIN
WEST
FALEN**

Tourismus NRW e.V.

DAFÜR BRAUCHT ES KLARE STRUKTUREN

Technische und inhaltliche Vernetzung

- Ein **Lizenzierungssystem** für Open Data und internationale Nutzbarkeit
- Einheitliche **Datenstandards** für Maschinenlesbarkeit
- Einheitliche **Datenqualitätskriterien** für Verlässlichkeit
- Klare **Verantwortlichkeiten**



Alle Daten im Data-Hub		Open Data	
13482	Sehenswürdigkeiten	7233	Sehenswürdigkeiten
2330	Gastronomie	697	Gastronomie
5331	Touren	2180	Touren
1438	Gastgeber	305	Gastgeber
1678	Veranstaltungen	454	Veranstaltungen

DATA HUB NRW AUF (INTER-) NATIONALER EBENE

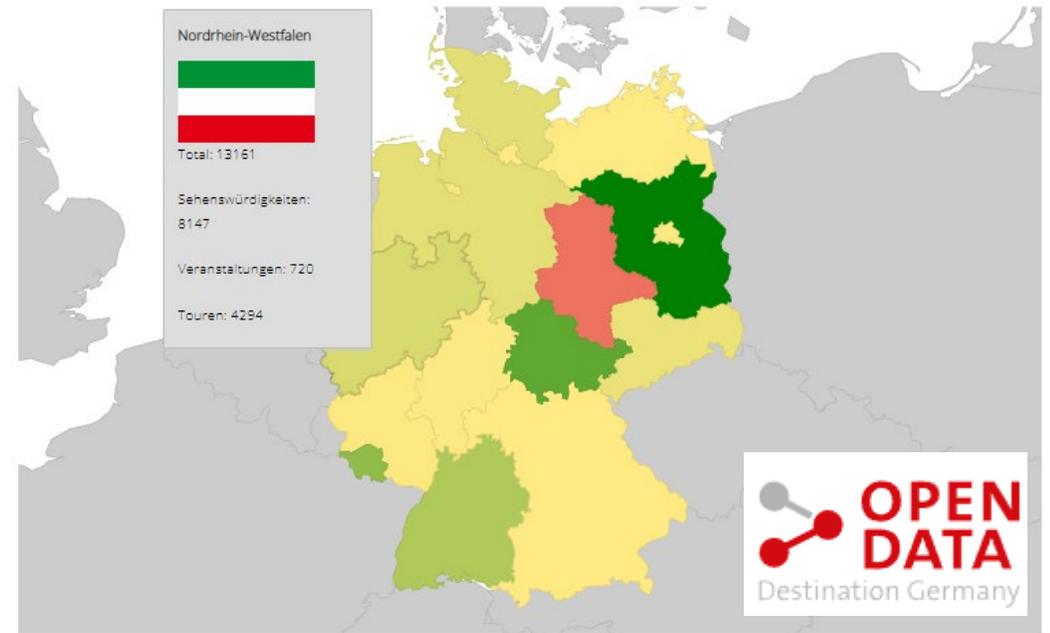
<ul style="list-style-type: none"> Wintersport #17 opened on 2 Sep by giggiel 	Abfallkonzept/Mülltrennung/Foodwaste	Boolean; Text	FoodwasteConcept
<ul style="list-style-type: none"> [RC] Sustainability #16 opened on 31 Aug by D-Workz 	CO2 Abdruck	Text	ReductionCo2Emission
<ul style="list-style-type: none"> [RC] Event #15 opened on 28 Jun by ellaskaerle 	Mehrwegprodukte (Bspw.: Verzicht auf Portionsverpackungen, Einkauf von großen Gebinden)	Boolean; Text	ReusableProducts
<ul style="list-style-type: none"> [RC] Trail #14 opened on 28 Jun by ellaskaerle 	Verzicht auf Plastik/ natürliche Materialien	Boolean	NaturalMaterials
<ul style="list-style-type: none"> [RC] POI #13 opened on 28 Jun by ellaskaerle 	Lokale Lieferanten/ Produktion	Boolean	LocalProduce
<ul style="list-style-type: none"> [RC] Offer #12 opened on 28 Jun by ellaskaerle 	Eigene Produktion	Boolean; Text	InHouseProduction
<ul style="list-style-type: none"> [RC] LodgingBusiness #11 opened on 28 Jun by ellaskaerle 	gentechnisch nicht veränderte Produkte	Boolean; Text	GeneticallyUnmodifiedProducts
<ul style="list-style-type: none"> [RC] FoodEstablishment #10 opened on 28 Jun by ellaskaerle 	umweltfreundliche und/ oder öffentliche Verkehrsmittel zur An- und Abreise	Enumeration (Nähe zu Bahnhof, Haltestellen, Nähe zu Park and Ride, Nähe zu E-Ladestation, Fahrradservicestation)	SustainableJourney
<ul style="list-style-type: none"> [RC] City #9 opened on 28 Jun by ellaskaerle 	Mobilität in der Region	Enumeration (Regio-Cards für ÖPNV, Verleih von City-, Trekking-, Mountainbikes, Elektrofahrzeugen)	SustainableLocalMobility
<ul style="list-style-type: none"> [RC] TouristTrip #8 opened on 28 Jun by ellaskaerle 	E-Ladestationen Fahrrad	boolean; number	eChargingStationBike
<ul style="list-style-type: none"> [RC] TouristAttraction #7 opened on 28 Jun by ellaskaerle 	E-Ladestation Auto	boolean; number	eChargingStationCar
<ul style="list-style-type: none"> [RC] PostalAddress #6 opened on 28 Jun by ellaskaerle 	Gästecard	Boolean; Text	Guestcard
<ul style="list-style-type: none"> [RC] Events #5 opened on 28 Jun by ellaskaerle 	Informationsangebote (zur Nachhaltigkeit)	Boolean; Text	SustainabilityEducation
<ul style="list-style-type: none"> [RC] Besuchermanagement #4 opened on 28 Jun by ellaskaerle 	Besucherlenkungskonzepte (saisonale und regionale Einschränkungen)	Boolean; Text	SeasonalVisitorGuidance
<ul style="list-style-type: none"> [RC] Accommodation/LodgingBusiness #3 opened on 28 Jun by ellaskaerle 	Netzwerke/ Zertifizierungen	Enumeration (z.B. Green Star, ECM Sustainability Group, Global Destination Sustainability Movement, Global Sustainable Tourism Council -> bei ODTA abfragen)	NetworksCertifications

Alle Daten im Knowledge Graph

37340 Sehenswürdigkeiten

12251 Veranstaltungen

7740 Touren



NRW FÜR DIE HOSENTASCHE

ENTDECKE.DEIN-NRW.DE



AROUND ME FUNKTION

INSPIRATION

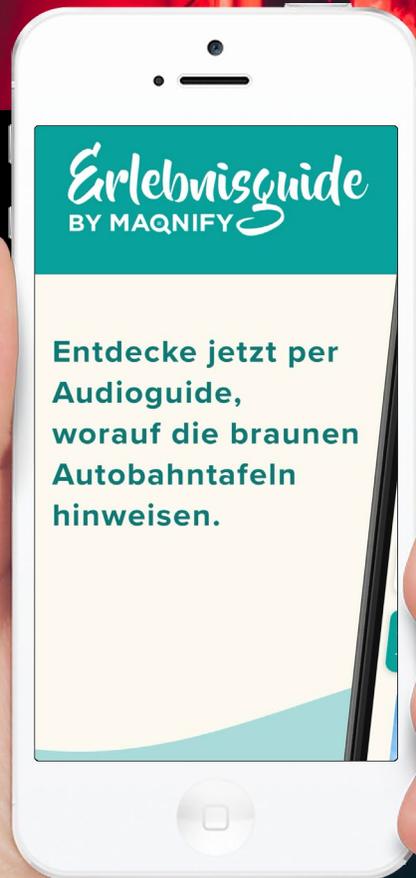
INFORMATION

MERKLISTEN

WETTERDATEN

ÖPNV-API

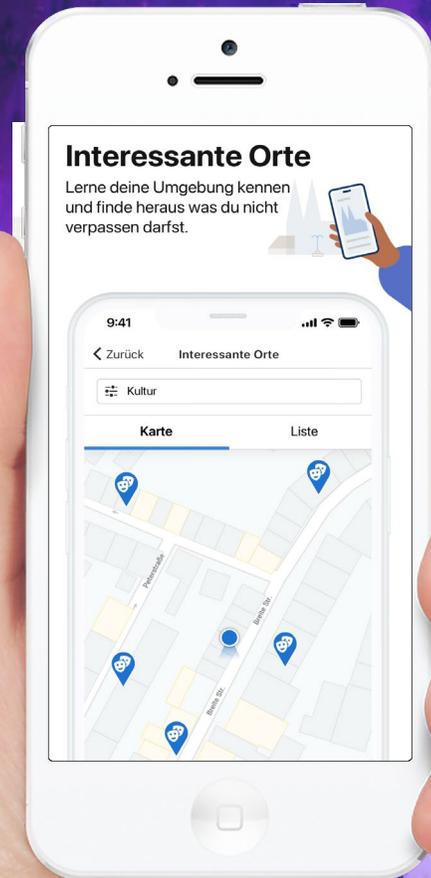
NUTZUNG DURCH DRITTE



Maqnify Erlebnisguide



ADAC Trips App

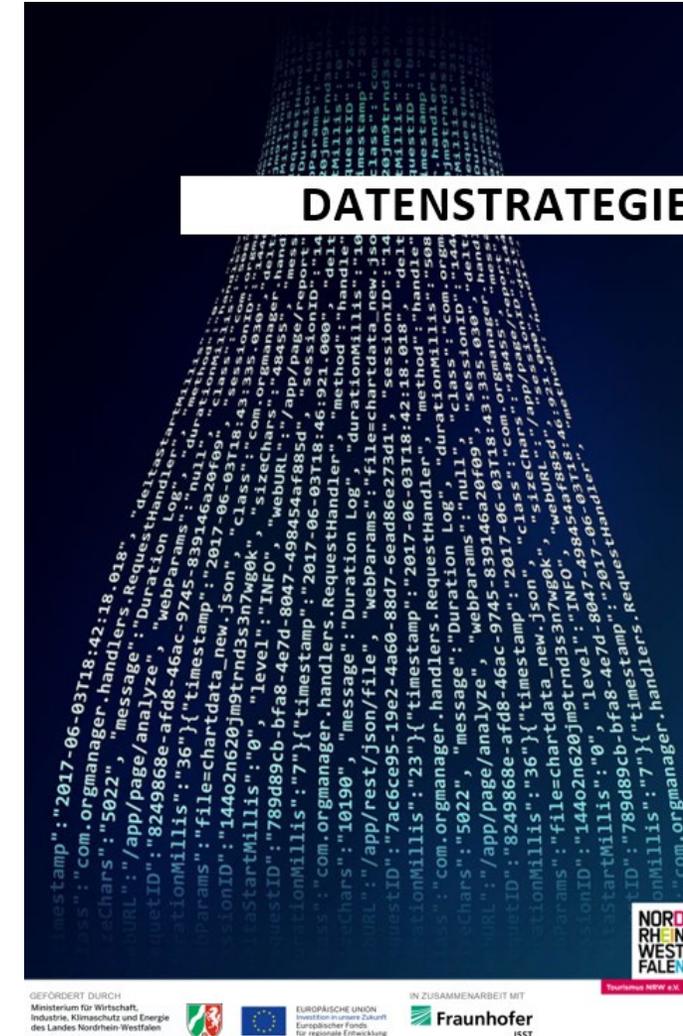


CityKey App

ANSATZ DER DATENSTRATEGIE

Die Datenstrategie des Tourismuslandes Nordrhein-Westfalen strebt die Erreichung der folgenden Ziele (Auswahl) an:

- Die Datenstrategie stellt heraus, wie und *warum Daten zu neuen Geschäftsmodellen* werden können.
- Die Datenstrategie zeigt auf, dass *ohne Daten* Geschäftsmodelle nicht mehr möglich sind und Prozesse, wie z.B. *Nachhaltigkeit, Besucherlenkung* usw. nicht gemanagt werden können.
- Die Datenstrategie benennt die *rechtlichen und technischen Voraussetzungen* für erfolgreiches Datenmanagement im Open-Data Kontext inkl. der notwendigen *Zuständigkeiten* und Workflow-Modelle.
- Die Datenstrategie empfiehlt eine *Arbeitsteilung*: Orte/Leistungsträger – Regionen – Land – Bund – Europa.
- Die Datenstrategie *fördert die Umsetzung der digitalen Ausrichtung des Tourismuslandes* Nordrhein-Westfalen gemäß Landestourismusstrategie.



GEFÖRDERT DURCH
Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

IN ZUSAMMENARBEIT MIT
Fraunhofer
ISST

ORGANISATION 1/2

Der Erfolgsfaktor „Organisation“ stellt eine Übersicht der Zuständigkeiten entlang der Prinzipien für den gemeinsamen Umgang mit touristischen Daten im Datenökosystem dar.

	TOURISMUS NRW	DMO	DATEN-PFLEGENDE
OPEN DATA	<ul style="list-style-type: none"> Entscheidung über das Lizenzsystem für offene Daten in NRW. Fördert die Wissensbildung der DMO zum ausgewählten Lizenzsystem. Garantiert die Abbildbarkeit des Lizenzsystems im Data Hub NRW und spricht sich für die Nutzung auf (inter-) nationaler Ebene aus. Auswertung der Anzahl der Datensätzen und stellt den DMO Erkenntnisse zur Verfügung. 	<ul style="list-style-type: none"> DMO nutzen das Lizenzsystem in den regionalen Systemen und sind bestrebt Open Data als Standard im Tourismus zu etablieren. DMO fördern die Wissensbildung im Lizenzsystem für die Datenpflegenden. DMO fördern die Verwendung des ausgewählten Lizenzsystems. DMO übertragen zukünftig sowohl offene- als auch nicht offen-lizenzierte Datensätze zu statistischen Zwecken an den Tourismus NRW. DMO unterstützen Datenpflegende bei der Erstellung von Open Data Inhalten. 	<ul style="list-style-type: none"> Datenpflegende zeichnen die Daten mit einer entsprechenden Lizenz aus. Die Leistungsträger bemühen sich, entsprechende Verträge mit Dienstleistern zu treffen, um offene Inhalte gewährleisten zu können.
DATEN-STANDARDS	<ul style="list-style-type: none"> Tourismus NRW entwickelt die Datenstandards für Nordrhein-Westfalen und engagiert sich in der Weiterentwicklung und Mitarbeit in internationalen Gremien. Tourismus NRW bildet die bestehenden bzw. entwickelten Standards im Data Hub NRW ab. 	<ul style="list-style-type: none"> DMO setzen die Standards in den regionalen Systemen um oder stellen ein entsprechendes Mapping zur Verfügung. 	<ul style="list-style-type: none"> Datenpflegende nutzen die Standards bei der Pflege der touristischen Inhalte. Datenpflegende informieren DMO über zu ergänzende Datenstandards.

ORGANISATION 2/2

TOURISMUS NRW

DMO

DATEN- PFLEGENDE

DATEN- QUALITÄT

- Koordiniert die Weiterentwicklung der [Datenqualitätskriterien](#).
- Setzt sich auch auf nationaler Ebene für gemeinsame Datenqualitätskriterien ein, die die Systeme der NRW-DMO berücksichtigen.
- Stellt Instrumente zur Verfügung, um die Datenqualität zu überprüfen.

- Entwickeln Datenqualitätskriterien gemeinsam mit Tourismus NRW weiter.
- [Fördern und überprüfen die Datenpflege](#) gemäß den beschlossenen Kriterien.
- [Briefen die Datenpflegenden](#) hinsichtlich der Datenqualität.

- Datenpflegende berücksichtigen die [Datenqualitätskriterien bei der Datenpflege](#), überprüfen diese regelmäßig und nehmen entsprechende Anpassungen an Datensätzen vor.

DATEN- KULTUR

- Setzt sich für eine hohe [Datenqualität](#) und für die Entwicklung [datengetriebenen Kultur](#).
- Verpflichtet sich dazu, auf Basis der Kultur datengetriebene Entscheidungen zu treffen.
- Tourismus NRW [teilt sein Wissen](#) und seine Fähigkeiten mit den DMO und Datenpflegenden.

- Entscheiden auf Basis der übergreifenden Kultur und stellen [Ressourcen hierfür bereit](#).
- Teilen ihr Wissen und ihre Fähigkeiten mit Datenpflegenden.
- Berichten Tourismus NRW von regionalen Strategien, sodass diese für die überregionale Strategie und Datenkultur berücksichtigt werden.

- Datenpflegende teilen ihr Wissen und ihre Fähigkeiten mit weiteren Leistungsträgern, um so die Verbreitung einer übergreifenden Datenkultur in NRW dauerhaft und nachhaltig zu fördern.

KOOPERATION

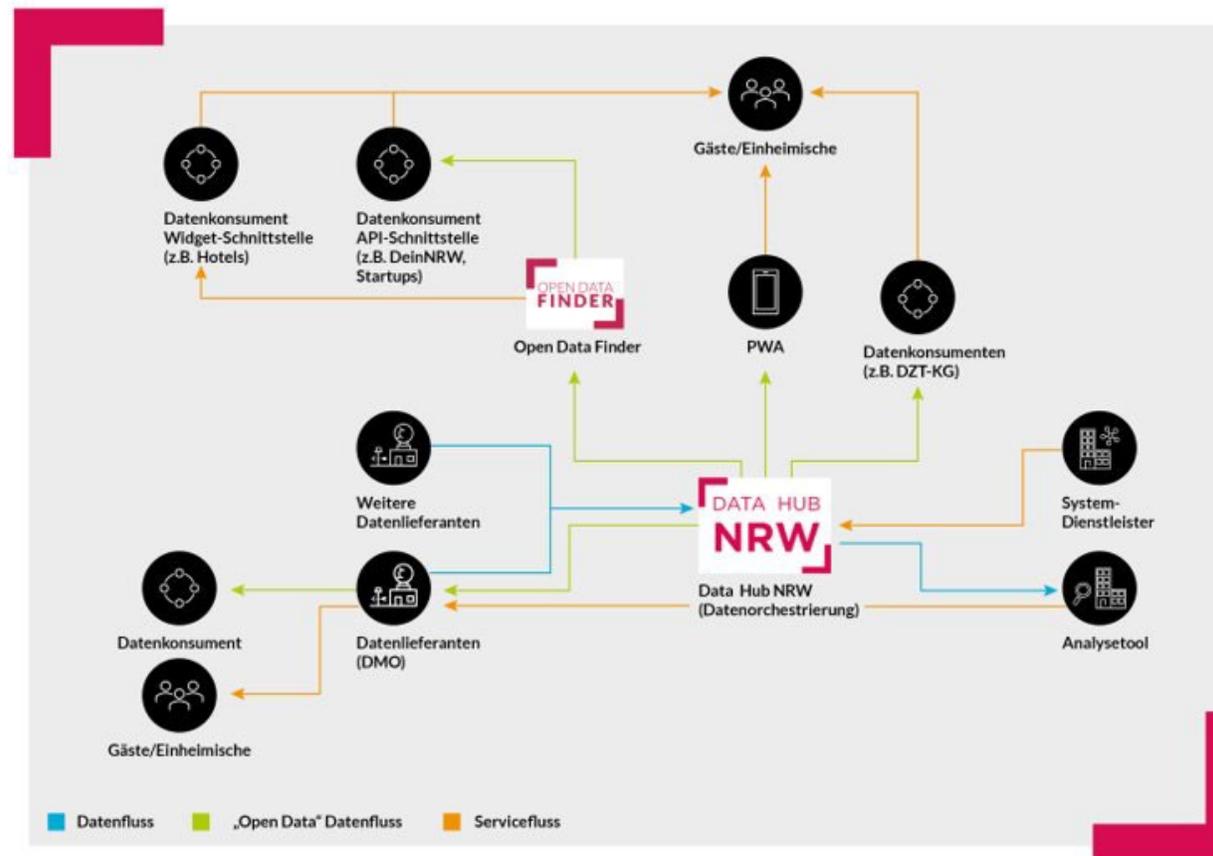
- Engagiert sich in der Kooperation mit den touristischen Partnerregionen.
- Fördert inter- und nationale Kooperationen.
- Setzt sich für die [Akquise](#) von weiterer [Datenlieferanten](#) sowie [Datennutzenden](#) ein.

- Engagieren sich in der Kooperation mit Tourismus NRW.
- [Fördern die Kooperation mit den Kreisen, Orten, Kommunen, Leistungsträgern und Datenpflegenden](#).
- DMO tragen Kooperationspartner an Tourismus NRW heran.

- [Datenpflegende stellen Inhalte aktuell und vielseitig nutzbar im Data Hub NRW zur Verfügung](#).
- Datenpflegende geben Hinweise auf mögliche Highlights und gehen auf Maßnahmen von Tourismus NRW ein.

AUSBLICK

Das „Touristisches Datenökosystem“ resultiert aus den Erfolgsfaktoren der Datenstrategie und adressiert die wichtigsten Rollen innerhalb der Netzwerkstruktur.





KONTAKT

Franziska Sunderland (sunderland@nrw-tourismus.de)